

Moda 70-tih godina kao inspiracija za modni izričaj

Curiš, Sofija

Undergraduate thesis / Završni rad

2020

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Zagreb, Faculty of Textile Technology / Sveučilište u Zagrebu, Tekstilno-tehnološki fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:201:859148>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-07-22**



Repository / Repozitorij:

[Faculty of Textile Technology University of Zagreb - Digital Repository](#)



SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
TEKSTILNO TEHNOLOŠKI FAKULTET

Tekstilni i modni dizajn

ZAVRŠNI RAD

MODA 70-IH KAO INSPIRACIJA
ZA MODNI IZRIČAJ

Sofija Curiš

Zagreb, rujan 2020.

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
TEKSTILNO TEHNOLOŠKI FAKULTET

Tekstilni i modni dizajn

ZAVRŠNI RAD
MODA 70-IH KAO INSPIRACIJA
ZA MODNI IZRIČAJ

Mentor
Akad. Slikar Paulina Jazvić

Student
Sofija Curiš

Zagreb 2020.

FACULTY OF TEXTILE TECHNOLOGY

TEXTILE AND FASHION DESIGN

Fashion design

FINAL WORK

FASHION OF THE SEVENTIES

AS INSPIRATION FOR FASHION EXPRESSION

Doc.art. Paulina Jazvić

Sofija Curiš

Zagreb, 2020.

TEMELJNA DOKUMENTACIJSKA KARTICA

Sveučilište u Zagrebu

Tekstilno-tehnološki fakultet

Studij: Tekstilni i modni dizajn

Zavod za dizajn tekstila i odjeće

MODA 70-IH KAO INSPIRACIJA ZA MODNI IZRIČAJ

Sofija Curiš

Broj stranica :56

Broj crteža: 13

Broj literaturnih izvora: 11

Mentor: Doc.art. Paulina Jazvić

Članovi povjerenstva:

1. Helena Schulthais Edgeler, predsjednik
2. Paulina Jazvić (mentor), član
3. Ksenija Doležal, član
4. Andreja Pavetić, član

Datum predaje i obrane završnog rada: 16.09.2020.

SAŽETAK

Tema ovog završnog rada je moda sedamdesetih godina kao poticaj u kreiranju odjeće i vraćanje u prošlost, u „lude sedamdesete“ i njeno šarenilo i raznovrsnost modnih trendova (hippy, punk, rock, disco) koji su opstajali na sceni, ne potiskujući jedan drugog. Bilo je to vrijeme koje je otvaralo mogućnost da po prvi puta čovjek svojim stilom oblačenja može iskazati svoju osobnost, svoju unutarnju stvarnost i osjećajnost. Vrijeme koje je imalo toliku slobodu izbora da nikoga nije sputavalo. Sedamdesete su označavale slobodu u svakom smislu i želju ljudi da se istaknu u masi. Stvara se potrošački mentalitet koje se širi sve većom upotrebom reklama. Najznačajniji modni dizajneri sedamdesetih bili su japanac Kenzo Takada i francuskinja Sonia Rykiel, slijede ih i mogli drugi. Kroz ilustracije ću pokazati svoje osobno viđenje sedamdesetih i njenu raznovrsnost kod stvaranja osobnog stila koji posebno u tom desetljeću dolazi do izražaja.

Ključne riječi: moda, sedamdesete, trendovi, stil

ABSTRACT

The subject of this final work is the fashion of the seventies as an inspiration in dressing up and returning to the past, in the "crazyseventies" and its colorful and varied fashion trends (hippy, punk, rock, disco) that survived the scene, not suppressing each other. It was the time that opened the possibility for the first time the people with there style of dress can express personality, inner reality, and sensuality. The time that had so much freedom of choice that no one had spied. Seventies meant freedom in every sense and the desire of people to emphasize the masses. There is a consumer mentality that is spreading through the growing use of advertising. The most significant fashion designers of the 1970s were Japanese Kenzo Takada and French Sonia Rykiel, following them and others. Through illustrations I will show my personal view of the seventies and its diversity in the creation of a personal style that manifests itself especially in that decade.

Key words: fashion, seventies, trends, style

SADRŽAJ

1. UVOD	
2. SEDAMDESETE	
2.1. Sedamdesete-era koja nije pisala modna pravila	
2.2. Hippie pokret	
2.2.1 Hippie pokret - izgled	
2.3. Punk pokret	
2.3.1. Punk moda	
2.4. Rock kultura	
2.4.1. Rock- način odijevanja	
2.5. Disco	
2.5.1. Disco način odijevanja	
3. ODJEVNI PREDMETI KOJI SU OBILJEŽILI 70-te	
3.1. Odjeća	
3.2. Obuća	
4. NAJVEĆE IKONE SEDAMDESETIH	
5. JEAN PAUL GAULTIER – biografija	
5.1. Jean Paul Gaultier– Stvaralaštvo	
6. KREATIVNI DIO.... ..	
7. TEHNOLOŠKI DIO	
7.1. Konstrukcija temeljnog kroja ženske haljine	
8. ZAKLJUČAK	
9. LITERATURA	

1. UVOD

Dobre socijalno-ekonomske prilike iz šezdesetih godina nastavljaju se i u sedamdesetima. Čovjeku je zdrav i normalan život bio nešto što se podrazumijeva i što mu pripada. U ovom kontekstu nije teško pretpostaviti da se razmah slobodnog duha sa mnoštvom ideala još više ispoljio nego u prethodnom desetljeću. Kultura se zahuktava i značajno prodiru u sve segmente ljudskog društva. Moda, koja je jedan od društvenih fenomena, ispoljila se u izobilju modnih trendova, koji su jedan pored drugog opstajali ne potiskujući se međusobno (punk,hippy,rock,disco). Stoga možemo reći da je u sedamdesetima bilo sve u znaku mode, odnosno da je sloboda izbora bila toliko široka da nikoga nije sputavala i otvarala je mogućnost da čovjek svojim stilom oblačenja iskaže svoju osobnost, svoju unutarnju stvarnost i osjećajnost.

2. SEDAMDESETE

Sedamdesete godine počinju modnim trendovima koji se prenose iz kasnih šezdesetih, a najznačajniji je bio hippy pokret. Popularno korištenje istočnjačkih ili indijanskih krpa i marama kao protuteža zapadnjačkom kapitalizmu, znak borbe protiv američkog rata u Vijetnamu. Promoviran je etno look-povratak prirodi. Cvjetni motivi, osim likovnog aspekta, skrivali su i ideološku poruku djece cvijeća. Nose se duge kose i ručno rađeni odjevni predmeti koji promoviraju mladi diljem svijeta. To je vrijeme đinsa i modnih elemenata sa unisex karakterom. Sam jeans postaje simbolom američkog prosperiteta, hollywoodskih zvijezda i problematične omladine. Jeans je utjelovljavao jedan od prvih primjera odjeće koja nije poznavala dobne, spolne, klasne i nacionalne granice. Gotovo svatko je nosio T-shirt i jeans. Taj impuls se osjetio i u Parizu, a modni dizajneri od njega rade fashion. U ovom periodu budi se pokret zaštite prava crnačkoj američkoj populaciji u kombinaciji sa soul glazbom i općenito nostalgijom za Afrikom i afričkom kulturom. To je vrijeme Jamesa Browna i Crnih Pantera. Najznačajniji modni dizajneri sedamdesetih bili su Japanac Kenzo Takada i Francuskinja Sonia Rykiel. Kenzo je inspiraciju tražio iz svjetskih izvora mješajući folklor zapada i istoka sa primjesama dominirajućeg osjećaja životnog zadovoljstva i jasne spoznaje što mladi ljudi ustvari trebaju. Kenzo se brzo uklopio u rastuću pret-a-porter scenu. Tokom sedamdesetih pret-a-porter promovira modiranu odjeću prikladnu za svakodnevni život. Od 1973. godine dizajneri pret-a-portera organiziraju prezentacije svojih kolekcija 2 puta godišnje slijedeći dosadašnju kulturu haute couture. Ove kolekcije prikazivane su u Milanu i New Yorku od sredine sedamdesetih, a kasnije ih slijede i drugi gradovi. Tokom sedamdesetih na talijansku i svjetsku modnu scenu dolaze Giorgio Armani i Nino Cerutti. Pariška centralizirana uloga u modnom svijetu osmišljena od Charlesa Wortha trajala je i traje sve do danas. Sedamdesete su vrijeme pojavljivanja i mnogih modnih dizajnera na modnu scenu. Sonia Rykiel promovirala je mršavu žensku figuru. Transformirala je džemper i kardigan iz opuštene dnevne odjeće u modu svoga vremena. Iz ovog vremena potječe i punk-pokret koji je stajao u sprezi sa glazbom, modom i svjetonazorom. Godine 1976. Malcolm McLaren lansira grupu Sex Pistols koja je poznata po punku i oštroj društvenoj kritici u vidu tekstova. Prekrajana odjeća, špenadle i igle i metal uopće, postaju obilježja punk mode. Kombinacija mode i muzike uspjela je privući mlade generacije. McLaren i Vivienne Westwood otvaraju

butique. Modna hijerarhija koja je haute couture postavila na vrh počela se topiti. Od tog vremena ulična moda punkera, surfera, skatera i bilo kog drugog uključenog u svijet muzike i sporta, artikulira veliki utjecaj na modu i odijevnje kasnog perioda 20.st. Kako je razvoj mode tokom 20. st. obilježen potrebom za promjenom i snažnom invencijom, bilo je za očekivati da će modna eksplozija u vidu mini-suknje tokom šezdesetih smanjiti intenzitet i težiti za promjenom. To se desilo početkom sedamdesetih sa kratkim ženskim hlačicama poznatim kao hot pants koje se razvijaju iz ideje mini-suknje i predstavljaju njenu zamjenu. Za razliku od šljokićastih 20-ih ili psihodeličnih 60-ih, kod mode u 70-ima prevladavaju zemljani tonovi - varijacije tamnije smeđe, kaki zlatne, topla žuta i narančasta, nijanse pijeska, anitkna crvena, traper plava. Odvažni printevi i uzorci-geometrijski motivi, etnički uzorci, kockice, apstraktni ili cvjetni dizajn. Mnoštvo drečavih boja, cvjetnih uzoraka (inspiriranih hippie pokretom krajem šezdesetih godina u Americi), pončo, jednodjelni kostimi, hlače na tregere i mnogo sintetičkih materijala. Budući da sintetici nije potrebno peglanje, sedamdesetih je godina došlo do svojevrsne "operi i nosi" revolucije.⁴

2.1. Sedamdesete-era koja nije pisala modna pravila

Hippy i rock stilu pridružuju se punk i diseko pa je u modi zapravo bilo sve i svašta. Modni mix u prvoj polovici desetljeća i dalje u središte pažnje stavlja šarene majice, tunike i hlače u trapez. Lepršave haljine kombiniraju se sa torbama dugog remena i glomaznim natikačama, a koriste se prirodne tkanine. Vrijeme je to odjeće koja šalje poruku, doba jeansa, kasnije i poliestera, kože, marama, tuba haljina, ali i prvih lanaca i zakovica na odjeći za punkere. Disco ljubitelji nisu mogli bez šljokica, blještavila, tila i vrtoglavo visokih potpetica. Mnogi smatraju kako bi moda 70-ih trebala upravo ostati u tom desetljeću i više se nikad ne ponoviti. Ipak, prave dame su i u tom periodu znale izvući ono najbolje iz ormara, a najradije odijevale u hlače širokih nogavica, s remenom i košulje. Frizure su pretežno bile ravne i duge, a nosile su se i velike ovalne naočale. Čizme inad koljena vrhunac su svoje popularnosti dostigle upravo sedamdestih godina. U tom su periodu posebno popularni bili i modeli s niskom i stabilnom petom koje su i sada apsolutni hit. Majice s natpisima bile su jedan od omiljenih modnih trendova pripadnica ljepšeg spola. U moru potpetica s platformama izdvojio se Manolo Bahinke predstavivši jednostavne elegantne potpetice koje su i danas hit. 1971. Diane von Furstenberg dizajnirala je haljinu na preklop. Jednostavnu lepršavu haljinicu u koju se doslovno može umotati, a vrlo brzo je postala hit svih žena. Bila je to jedna eklektična era, dekada modne i društvene liberalizacije koja je izvrsno odražavala onu slavnu izreku Luja XIV.: 'Moda je ogledalo povijesti'. I zbilja, progresivne političke ideje, studentske demonstracije, borbe za izjednačavanje prava žena ocrtavale su se i u modnom izričaju desetljeća koji je Tom Wolfe u svome eseju za New York magazin prozvao 'Me Decade'. Bilo je to vrijeme koje su zašarenili Andy Warhol i njegova umjetnička kritika američkog konzumerizma, dekadencija i hedonizam Studija 54, Groznica subotnje večeri, Art-Deco, Led Zeppelin,

Doorsi, Pink Floyd, disco kič, knjige Betty Friedan te punk i otpor režimu u drugoj polovini desetljeća. Zajedništvo koje je obilježilo sedamdesete i hipijevske parole koje su promovirale mir i ljubav zamijenjene su izraženom individualizacijom koja se zrcalila u modi kao čisti anti-konformizam i težnja za potpuno slobodnim izražavanjem sebe kroz odjeću. Na cijeni je bilo eksperimentiranje do granica parodije. Sedamdesete su godine kada se nosilo sve i kada se ništa nije nosilo. Iz šezdesetih i hippie perioda, na naredno se desetljeće prelio opušteni boho stil koji je inspiraciju crpio iz dalekih istočnjačkih destinacija te egzotičnih, tropskih krajeva no daleko od toga da se takvo što smatralo trendom koji je pošto-poto valjalo slijediti. Od zvonolikih traperica, kaftana, kimona, perja, drvenih narukvica, cvjetnih i indijanskih uzoraka, kožnih trakica upletenih u dugoj kosi preko disco kiča, poliestera, šljokica, cipela s platformom, šarenih prevelikih džempera i vrućih hlačica, minica, Go-Go¹ čizama, loaferica² i kombinezona sa zvonolikim rukavima, baš sve je bilo dopušteno, kao i kojekakve fuzije i retro interpretacije nekih prošlih vremena. Modni diktati bili su dosadni i neinspirativni, bilo je to miš-maš desetljeće u kojem su svi težili ne uklopiti se ni u kakve zadane okvire te biti potpuno svoji koliko god to komično ponekad izgledalo. Sve to i jest bila samo zabava i ništa više, a makar su ih mnogi častili epitetima poput 'shizofrenih sedamdesetih', moguće je da se baš u tom čušpajzu krije tajna zašto se sedamdesete, uvijek u nekom drugom aspektu, i danas svako malo vraćaju na modne piste.

¹ Tzv. go go čizma, koju često koriste go-go plesačice.

² Loaferice ili jednostavno mokasinke, vrlo udobne i neopterećujuće za stopalo

2.2. Hippie pokret

Hippie pokret javlja se 1966.g na zapadnoj obali SAD-a, u San Franciscu, te se proširio na čitavu Ameriku i Europu. Hippiji su bili mladi ljudi, otprilike do 25 godina, uglavnom prijeklom iz dobrostojećih obitelji, koji su odbacili njihov način života i materijalistički sustav vrijednosti. Napustili su škole i radna mjesta te se preselili na ulicu živjeti sa istomišljenicima. Prezirali su američki način života i smatrali su da on samo ogrlašuje ljudsku slobodu i postavlja granice u ljudskom u razmišljanju i kreativnosti. Napustivši udobnost, raskoš, površan život odraslih, izabrali su jednostavan, priprost i prirodan život. Hippiji ne priznaju nacije. Voljeli su prirodu i borili su se za njezino očuvanje. Borili su se za vječni mir u svijetu i ljubav među svim ljudima “ Mržnja i rat ustupit će mjesto miru i ljubavi. Sve će se podjele utopiti u bratstvu ljudi, a svuda će odjekivati glazba.” To je bilo njihovo zamišljanje svijeta nakon hippie pokreta, tako je izgledao hippie svijet. Neki hippiji želju za promjenom izražavaju nomadskim načinom života, odricanjem korporativnih utjecaja potrošnje i Vijetnamskog rata, prihvaćanjem ne-kršćanske, pacifizmu religijske kulture (uključujući Istočnu filozofiju) i sa kritiziranjem zapadnih vrijednosti. Hippiji su bili vegetarijanci, nudisti, zalažu se za prirodnu medicinu, reforme oblačenja, seksualne reforme, ekonomske, socijalne, kulturne i religijske. Slobodna za žene, djecu i životinje. Loša strana hippy pokreta bila je droga i otkriće LSD-a, koju je konzumirao veliki broj mladih. Ozbiljniji hippiji sve više teže tome da vlastitim traganjem dosegnu stanje posvećenosti i punine, hippiji su proučavali Istočnjačke filozofije naročito zen budizam, zalagali su se za legalizaciju droga, inzistirali su na slobodnoj ljubavi, pacifizmu, povratku prirodi. Promovirali su Flower Power filozofiju umjesto rata i mržnje pa su ih nazvali djecom cvijeća. Pitanje ljubavi u hippy ideologije nije samo pitanje seksualnih sloboda i ljudskih prava neog i slavlje života, ljudske topline, oslobođenja od tabua, poštivanje drugih i njihove volje, preispitivanje patrijahata.

2.2.1 Hippy pokret - izgled

Obavezna duga kosa s trakom oko čela. Odjeća je bila svijetlih čak i kričavih boja kombinirana na najrazličitije načine što je ostavljalo prostora kreativnosti pojedinaca. Nosile su se traperice ali i šarene traper hlače, široke suknje, često indijske, široke haljine i suknje, a često se odjeća ručno izrađivala i bojila. Služila je za ukidanje statusnih razlika, a izgledom su govorila da su djeca, a ne muškarci ili žene. Kosa je simbol pobune i slobode, individualnosti, ponosa. Kosa i vrat su se ukrašavali cvijećem. Obuća je također bila originalna, indijanske mokasinke, minimalističke sandale i sl., međutim hippyji su najčešće hodali bosu što je značilo način povezivanja sa prirodom. Nakit se sastojao od perlica, raznih privjesaka, simbola kao peace simbol, ying yang, tzv. Smile, ali i ekscentrični ukrasi npr. ovčja zvana. Hippyji na mržnju odgovaraju razumijevanjem i ljubavlju, bacajući cvijeće svom neprijatelju. Cvijet simbolizira ljubav, cvijet je lijep, prirodan, divan i opojan, a označava nježnost i otvorenost. Tijelo ne smije biti mišićavo i jako, već upravo suprotno, nježno, mlitavo i nenasilno. Beživotnost tijela i nespretnost pokreta dokazuju dosljednost nepripadanju grubom i okrutnom svijetu plastičnih straight-o. Uostalom duh je iznad materije i tijela.



2.3. Punkpokret

Pokret mladih nastao krajem 1970-ih godina, odnosno subkultura koja nalazi inspiraciju u punk- rocku. Prvi val-bunt služio je kao sredstvo šokiranja. Punk-rock glazba bila je svojevrsan odgovor na tadašnju rock glazbu koja se neprepoznatljivo udaljila od prvotnih ideja rock glazbe 1950-ih, a to su buntovništvo, jednostavnost i dostupnost mladima. Sastav je mogla osnovati bilo koja skupina tinejdžera bez obzira na glas talentiranost i obrazovanje. Eksperimentalni slobodan izraz te rušenje glazbenih i društvenih granica bio je bitan dio punk imidža. Individualnost je bila ključan pojam za izražavanje odjećom, te su joj se često pridavali bizarni i neuobičajeni elementi (npr. Odjeća iz sex shopa, pseće ogrlice, lanci, zihalice i dr.). Nose se ekstravagantne frizure, poderana odjeća, obojane sprejem, majice sa parolama, bondange hlače, odjeća obrđena varikinom. Ono što bi se trebalo naglasiti jest uporaba nacističkih, simbola koja se jako često spominje protiv punka, a i štetila mu je u smislu da je punk dobio oznaku kao nacistički. Nošenje svastike na odjeći i iscrtane na tijelu bilo je vrlo popularno u samom početku subkulture te se koristi kao sredstvo šokiranja. Sam pokret ideološki se ne opredjeljuje ni lijevo ni desno, nego se približava anarhizmu ali ponajviše u smislu nezadovoljstva sa postojećim sistemom i glasnim prosvjedom protiv moralnih norma društva. Izokrenuo je i ismijao civilizacijske norme i vrijednosti apolitično, destruktivno i pesimistički. Sljedeći je drugi val- diferencijala- u želji za promjena prvo se rađa Oi! Pokret koji je svojevrsan spoj skinhead i punk kulture. On objedinjuje filozofiju radničke klase i stvarno nasilništvo (za razliku od prvovalskog koji je bio više kao sredstvo šoka) U sam izgled i odijevanje se unose karakteristike skinhead stila- martensice (koje prije nisu bile obavezno obilježje stila), "drainpipe" traperice, plaidne / tartane hlače, kobilje ili suknje, majice, kožne jakne (često ukrašene logotipom obojenih bendova, igle i gumbe, metalnim klinovima ili šiljcima) vojnički stil, spitke, brijanje glava do kože, kožne jakne s nitnama, t-shirt majice s sastavima i dr. Pripadnici Oi! pokreta su podjednako skinheadi i punkeri tako da izgled pripadnika može varirati u dva smjera- kao skinhead izgled i kao oštiji punk izgled s naglašenim martensicama, visoko podignutim nogavicama, tregerima i irokezama kod kojih je sa strane skroz obrijana glava. Pokret zagovara jedinstvo punkera i skinheada te je druženje i osjećaj pripadnosti među potonjima najprirodnija stvar.



Slika 1. Vivien Westwood- slavna britanska dizajnerica u svojim kreacijama spojila je punk stil sa londonskih ulica i visoku modu.



2.3.1. Punk moda

Punk moda je odjeća, frizura, kozmetika, nakit i obilježja na tijelu. Punkeri uglavnom nose karirane košulje ili hlače, kao i kožne jakne (sa dodatkom niti,ziherica,spajalica)Hlače, martensice i starke su nezaobilazni dio staylinga svakog punkera. Važni detalji su i bedževi ,marame, metalne narukvice. Punkeri su također poznati po spike frizuri (eng. Spikes) i irokezama često s nekvalitetnim bojama. Punk moda bila je ekstremno komercijalizirana u različito vrijeme i mnogi poznati dizajneri kao Anna Sui, Vivienne Westwood I Jean Paul Gautier koristili su punk elemente u svojim kreacijama, koji su u početku bili ručno izrađivani, a kasniji je počela masovna proizvodnja i prodaja po manjim dućanima. Zbog punka London je bio najbolje odredište za modne alternativce 70-ih godina. Na King s Roadu ,Vivienne Westwood 1971. godine otvorila je bituque SEX, u kojem su crna guma i metalni šiljci bili česta pojava,a sve prepuno ljubitelja fetiša.



2.4. Rock kultura

Temelj rock and rolla nastao je u Sjedinjenim Američkim Državama kasnih 40-ih i ranih 50-ih a brzo se proširio po cijelom svijetu. Njegovi neposredni korijeni leže u mješavini različite afroameričke glazbe s žanrovima iz tog vremena. Kao kulturni fenomen, rock-glazba je na svijet utjecala kao nijedna druga – smatra se zaslužnom za okončavanje ratova i širenje mira i tolerancije, kao i kvarenje nevinih i širenje moralne truleži. Popularna je širom svijeta i razvila se u veliko množinu vrlo različitih stilova.



2.4.1. Rock- način odijevanja

Kao što je rock-glazba derivat bluesa, jazz, countryja, boogie-woogieja, gospela i swinga, tako i rock-moda spaja kožu, metalne lance, zakovice, cvjetni uzorak, rese, čipku i til - sve naizgled suprotstavljene stilske elemente. Rock je u dizajnerskim kućama znak za trendovsku pobunu, pa nema kolekcije u koju nije uključena u većoj ili manjoj mjeri ukrašena kožnata jakna, koju prate pencil suknja i/ili hlače od kože. Kako i rokeri moraju na posao, takvi se komadi kombiniraju s cvjetnim i prugastim košuljama, sakoima od tvida te salonkama. "Rock-glazba je za mene izraz pobune protiv establišmenta, kao i stil odijevanja koji je prati", kaže britanski dizajner Stuart Vevers, kreativni direktor američkog brenda Coach 1941. Moderne i samosvjesne žene, koje su mu stalna inspiracija, vidi kao buntovnice protiv njihova ustaljenog mjesta u društvu, pa im je stoga namijenio opremu prave rockerice: bajkerske kožnate jakne izazovne crvene boje i ukrašene romantičnim čipkastim trakama, uz koje kombinira seksepilne prozirne haljine koje se nose s robusnim gležnjačama nalik na kultne 'martensice'. Ima tu modnih tragova i Veversova omiljenog pjevača Elvisa Presleyja, pa stoga kolekcija obuhvaća i rockabilly stil s početka Kraljeve karijere, ali i glam rock s njezina kraja u 70-im godinama prošlog stoljeća.



2.5. Disco

Disco je glazbeni žanr plesne glazbe te izravan nasljednik philladelphijskoga newyorškog soula i funky groovea s početka sedamdesetih. Kao zaseban žanr svoje korijene vuče iz newyorških gay klubova krajem šezdesetih. Kao prethodnik svih plesnih žanrova osamdesetih i devedesetih, disco je imao podjednaku popularnost u diskotekama i plesnim klubovima kao i među producentima koji su žanru dali pečat mnogo više nego izvođači i autori. Zajedničkim protivljenjem protiv dominacije rock glazbe, veliki utjecaj na žanr imale su crnačke homoseksualne skupine i latinoameričkiheteroseksualci. Disco je također pobudio interes i kod ženske populacije te se na kraju proširio na nekoliko vrlo uspješnih sastava tog vremena. Nadahnuta ikonografija blještavila i kiča poput afro frizure, disco kugle, cipela s visokom petom i hlača na trapezu, također je bila jedna od glavnih pratilja toga žanra. Svoje korijene disco vuče iz Francuske tijekom četrdesetih godina. Prilikom Drugog svjetskog rata i okupacije Francuske, nacisti su zabranili sviranje i plesanje uz glazbu koja je zvučala američki. Izraz diskoteka dobiva šire značenje kada pripadnici francuskog pokreta otpora potajno slušaju jazz glazbu u improviziranim, mračnim barovima u podrumima. Ovakvi novi klubovi i barovi francuskog podzemlja postali su vrlo popularni pod teškom okupacijom Nijemaca, a u njih se moglo ući samo preko veze, šifre, statusa ili ugleda. Jazz ploče dolazile su raznim izvorima preko oceana i sve više su zamijenjivale žive glazbenike, a novi klubovi počeli su se nazivati discotheque (što na francuskom znači knjižica i ploča). Nakon završetka rata crni glazbenici se vraćaju u domovinu, jazz se nanovo slobodno izvodi, a klubovi i noćni barovi postaju veći i popularniji. U to vrijeme američki disc jockeyji koji su do tada samo najavljivali glazbu i čitali reklame, počinju s vlastitim odabirom pjesama i miksanjem ploča. Jedan od njih je Francis Grasso koji je u noćnim okupljanjima počeo zadržavati ritam na način da je glazba neprestano tekla, a ljubitelji plesa mogli su se zabavljati duže i žešće. Neke su bitne glazbene inovacije stigle u isto vrijeme kad i disco, a DJ-i su također potaknuli nastajanje 12 inčnog remiks izdanja, koji je bio temeljni format klupske disco glazbe. Do sredine sedamdesetih u New York Cityu bilo je više od 100 noćnih klubova u kojima se izvodio disco zvuk. Definicija za disco glazbu odnosila se na sva događanja na plesnom podiju. Hip hop skladba "Rapper's Delight" od sastava Sugarhill Gang ili "Heart Of Glass" od Blondie, postale su dio disco žanra, a pojedini su se izvođači preko noći prebacili na taj stil glazbe. Album s glazbom iz filma Groznica subotnje večeri, bio je najprodavaniji album filmske glazbe u povijesti jer je prodano više od 25 milijuna primjeraka.

2.5.1. Disco način odijevanja

Odijevale su se hlače širokih nogavica s remenom i košulje, a nosile su se i velike ovalne naočale. Disco ljubitelji nisu mogli bez šljokica, blještavila, tilai vrtoglavo visokih potpetica. Iako većinu ljudi na modu sedamdesetih asociraju cipele s platformom, duga kosa i zvonasti modeli, simbol ove decenije je u biti poliester! Ovaj brzosušeći i brzoupijajući materijal, koji je 1953.g. patentirao DuPont i nazvao ga Lycra³, svoj upotrebn vrhunac doživljava baš u vrijeme disco ere kad je sve bilo podređeno plesu. Odjevni predmeti napravljeni od ovog materijala, postali su must have na svakom plesnom podiju. Najčešće su to bile haljine, topovi, suknje i kratki šorcevi, također jedan od simbola onog vremena. No, nosili vi kratko ili dugo, usko ili široko, modni imperativ je bio SJAJNO! Gotovo da nije postojao odjevni predmet tog vremena koji nije bio dotaknut zvjezdanim sjajem. Kako svaka era za sobom ostavlja nekoliko klasika koji se mogu nositi i danas, tako je i disco era u modno nasljeđe ostavila nekoliko bisera koje bi svaki ormar trebao imati. Neke od njih možete odlično uklopiti i u današnje trendove.



Donna Summer - "kraljica disko muzike" poznata je po zaraznim ritmovima i šljokičavim haljinama.

Disco moda uključivala je šljokice

³ likra, ili spandeks, ili elastin, koji u kombinaciji sa najlonom ima gomilu svojstava pogodnih za korištenje tog materijala u kreiranju sportske opreme - lagan, veoma elastičan, razvlači se i vraća u početno stanje, ne upija vlagu itd.

3. ODJEVNI PREDMETI KOJI SU OBILJEŽILI 70-te

Desetljeće je to koje je iznjedrilo mnoge stilove poput boho chica, etna, disca, militaryja, unisex mode...da se trendovi ponavljaju svakih 30, 40 godina. Tu teoriju potpisuje Englez James Laver, jedan od prvih povjesničara mode uopće.

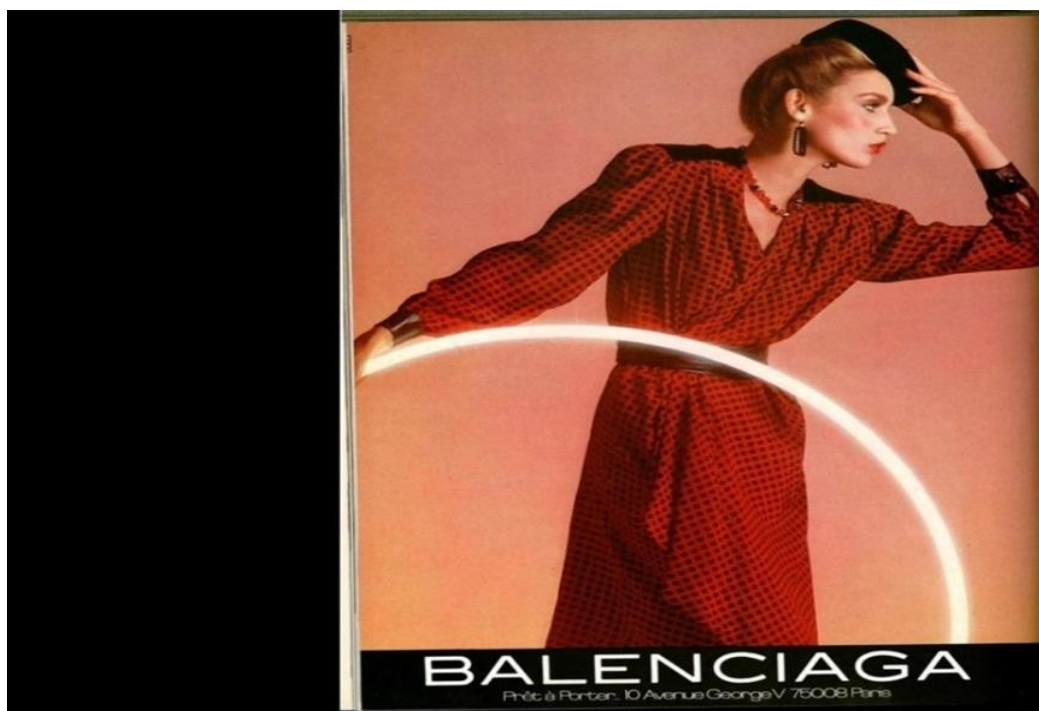
Jer ono što se nosilo sedamdesetih - jarke boje, velike kragne, platforme, odijela, trenirke, puloveri s narolanim bogatim i širokim ovratnicima, prugaste majice s V-izrezom od velura, jako uske hlače, tunike, suknja-hlače, haljine-ogrtači... mogli smo vidjeti u proljetno-ljetnim kolekcijama od Toma Forda i Prade pa do Puccija i Guccija. A sličnu retroinspiraciju ponudile su već i zimske revije, primjerice, one Louisa Vuittona i Saint Laurenta. Glavne odrednice trenda sedamdesetih su zemljani tonovi – za razliku od šljokičastih dvadesetih ili psihodeličnih šezdesetih, kod mode u sedamdesetima prevladavaju zemljani tonovi – varijacije tamnije smeđe, kaki, zlatna, topla žuta i narančasta, nijanse pijeska, antikna crvena i traper plava. A kako su sedamdesete ipak odvažne – dozvoljene su sve kombinacije tih boja. Odvažni printevi i uzorci – geometrijski motivi, etnički uzorci, kockice, apstraktni i cvjetni dizajni... Sve je dozvoljeno! Romantični konac, čipka i makrame - krajnje romantični i senzualni, ovi detalji su uglavnom karakteristika Boho chic stila sedamdesetih mode, koji se pojavljuju na haljinama, majicama i košuljama, prslucima... To može biti neki mali detalj vezan za istu ili kontrastnu tkaninu, a vrlo često dolazi u pratnji s blistavim perlama, svjetlucavim kamenjem i svilenim nitima. Mnoštvo drečavih boja, cvijetnih uzoraka (inspirisanih hippie pokretom krajem šezdesetih godina u Americi), pončoi, jednodijelni kostimi, hlače na tregere i mnogo sintetičkih materijala. Budući da sintetici nije potrebno peglanje, sedamdesetih je godina došlo do svojevrsne "operi i nosi" revolucije, a ovo su bili modni prijedlozi za muškarce koji su željeli da budu u trendu. Ukoliko uzmemo u obzir da se modni trendovi stalno recikliraju i vraćaju, nadamo se da se ovi neće vratiti uskoro.

U modi je zapravo bilo sve i svašta. Modni miks u prvoj polovici ovog desetljeća i dalje u središte pažnje stavlja šarene majice, tunike i hlače u trapez. Lepršave haljine kombiniraju se s torbama dugog remena i glomaznim natikačama, a koriste se prirodne tkanine. Vrijeme je to odjeće koja šalje poruku, doba jeansa, kasnije i poliestera, kože, marama, tuba haljina, ali i prvih lanaca i zakovica na odjeći punkera. Dame su se najradije odijevale u hlače širih nogavica s remenom i košulje, frizure su pretežno bile duže i ravne, a nosile su se i velike

ovalne naočale. Disco ljubitelji nisu mogli bez šljokica, blještavila, tila i vrtoglavo visokih potpetica. Mnogi smatraju kako bi moda 70-ih trebala ostati upravo u tom desetljeću i više se nikada ne ponoviti. Ipak, prave dame su i u tom periodu znale izvući ona najbolje iz ormara.

Iako eklektične i bez modnih pravila, sedamdesete su istodobno bile iznimno elegantne i sofisticirane, što pokazuju tadašnje kampanje Valentina, Laurenta, Chanela, Diora i drugih. To su godine koje obuhvaćaju toliko različitih podstilova da zasigurno svatko može pronaći nešto za sebe. U to vrijeme nije bilo nikakvih modnih pravila, a žene su se konačno izborile za političku slobodu. Trapezice, midi i maksisuknje te haljine, mnoštvo cvjetnih i šarenih uzoraka, kombinezoni... obilježja su hipijevskog, disko i boho-stila. S jedne strane provokativne i dekadentne, s druge su strane sedamdesete bile iznimno profinjene i romantične. Tu eleganciju smjelih i ekscentričnih sedamdesetih potvrđuju i kampanje visoke mode iz tog vremena. Od Valentinove cvjetne haljine, preko stroge elegancije Yvesa Sainta Laurenta, do Balenciagine maksihaljine visokoga struka, u galeriji se prisjetite najboljih modnih kampanja iz sedamdesetih.

3.1.Odjeća





Louis Féraud

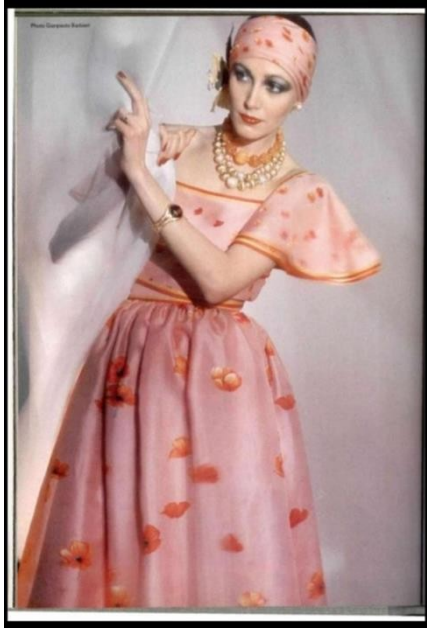
La mode du galon.
Trégal

Imprimés originaux
dessinés par Louis Féraud.

Ban-Lon®

Gianni Versace

MILANO • NEW YORK • LONDON • LOS ANGELES • PARIS • ROMA • TORONTO
 TOKYO • MADRID • AMSTERDAM • COPENHAGEN • GENEVA • HONG KONG • MANAMA
 NAGOYA • OSAKA • SINGAPORE • SYDNEY • TAIPEI • THAI BANGKOK • TOKYO
 WASHINGTON • YOKOHAMA





Slika 2. "Nude" svilenu haljinu proslavila je američka glumica i pjevačica Diane Ross



Slika 3. Haljina na preklop



Slika Trapez hlače



Stevie Nick gypsy haljina

Haljinu za koju se tvrdi da je hibrid 60' boho stila i 70' glamura nosila je Stevie Nicks.



Monohromatski izgled

edan od najupečatljivijih trendova s pista ove sezone je totalni crveni look. Sigurno je da u jednoj boji od glave do pete ne možete biti nezapaženi, ali ukoliko prelistate stare modne časopise vidjet ćete da su se žene 70-ih godina prošlog vijeka oblačile upravo ovako

3.2. Obuća

Čizme iznad koljena su vrhunac svoje popularnosti dostigle upravo 70-ih godina prošlog vijeka.



Slika . Čizme iznad koljena

U tom periodu su posebno bili popularni modeli s niskom i stabilnom petom, koji su i sada apsolutni hit



Slika 6. Platforme



Manolo Blahnik stiletto cipele

U moru potpetica s platformom izdvojio se Manolo Blahnik predstavivši jednostavne elegantne potpetice koje su i dan danas hit.



S

lika 7. Dr. Martens cipele

Što više reći o ovim kulturnim čizmama koje smo u nekim periodima života gotovo svi nosili. Ove čizme u svijetu obilježile su gotovo jedno cijelo subkulturno razdoblje.



Salvatore Ferragamo's Vara balerinke

Fiamma Ferragamo, kći poznatog dizajnera Salvatora Ferragamo osmislila je poznate Vera potpetice s malom petom inspirirane balerinama.

4. NAJVEĆE IKONE SEDAMDESETIH

Donna Summer– “kraljica disko muzike” poznata je po zaraznim ritmovima i šljokičavim haljinama..

Vivijen Westwood –slavna britanska dizajnerica u svojim kreacijama spojila je punk stil sa londonskih ulica i visoku modu.

David Bowie – britanski pjevač i dalje važi za ikonu i muzike i stila.

Donna Summer – “kraljica disko muzike” poznata je po zaraznim ritmovima i šljokičavim haljinama.

Liza Minnelli – glumica koja je dobila Oskara za ulogu u mjuziklu “Kabare”, i nakon toga se nastavila oblačiti u tom duhu.

John Lennon i Yoko Ono – čuveni par tokom sedamdesetih bio je poznat po svom prepoznatljivom i opuštenom “street” stilu.

Rod Stewart – nekoliko decenija nakon vrhunca njegove slave, Rod Stjuart je i dalje inspiracija za mnoge, a to je potvrdila i Rijana kada je nedavno izjavila da je inspirira njegov otkaćeni stil.

Andy Warhol– jedan od najuticajnijih umjetnika modernog doba oblikovao je i kretanja u svijetu mode.

Barbra Streisand – glumica je često birala garderobu pod uticajem njenih filmskih rola, a obožavala je i neobične aksesore poput turbana.

Elvis Presley – poznat je po svojim sjajnim bijelim kombinezonima.

Elton John – zahvaljujući šarenim naočalama i neobičnim okvirima, kao i kombinacijama u svim bojama, britanski pjevač bio je prepoznatljiv širom svijeta.

John Travolta – bijelo odijelo koje je glumac nosio u filmu “Groznica subotnje večeri” prepoznatljivi je simbol disko ere.

Iman – manekenka koja i dalje inspirira mnoge poznata je po tome što voli da eksperimentira i rizikuje sa modom.

Jacqueline Onassis Kennedy – iako je njen suprug bio predsjednik tokom šezdesetih, stil prve dame uveliko se promijenio kada je sedamdesetih napustila bijelu kuću i počela nositi velike okrugle naočale, marame oko glave i hlače sa širokim nogavicama.

Dvije modne ikone sedamdesetih Biancu Jagger i plavušu Farah Fawcett, te četiri moderne ikone stila koje diktiraju aktualne trendove. Bianca Jagger, modna ikona stila sedamdesetih i

jedna od glavnih figura popularnog Studia 54, nikaragvanska je ljepotica koja je uvijek izgledala lijepo i egzotično. Odlično je izgledala u legendarnim odijelima Yves Saint Laurent, ali i pomalo grčkim haljinama, nevjerojatnim šeširima, turbanima, chokerima, krznu. Izražajnih crta lica, guste tamne kose, ova bivša supruga Micka Jaggera nije mogla proći neprimijećeno. Njezin modni stil svakako je obilježio sedamdesete

Farah Fawcett - frizura i osmijeh glavni aduti

Ova Teksašanka napravila je pravi bum kad se pojavila u Charliejevim anđelima, a ono što je dodatno vinulo u zvjezdanu orbitu popularni je poster na kojem Farah pozira u crvenom kupaćem kostimu. Prodan je u nevjerojatnih 12 milijuna primjeraka i učinio je uzorom milijunima žena koji su htjeli izgledati poput nje. Zlatna gusta divlja kosa i blještavi osmijeh prvo su na što pomislite kad netko spomene Farrah.

Njezina frizura je kasnih sedamdesetih bila najtraženija u frizerskim salonima, a svi su se pitali gdje mogu kupiti taj mali crveni badić. Ona je ta koja je definirala američki stil kasnih 70-ih i nametnula trend zdravog, lagano preplanulog i pomalo sportskog izgleda plavuše.

Sarah Jessica Parker – suvremena ikona stila

Odlično nosi street look, glamurozne haljine, jahaće hlače, vruće hlačiće, a izgleda odlično bilo da se pojavi u ultrakratkoj minici, balerina-haljini ili s pticom na glavi.

Kad je ona u pitanju, teško je procijeniti gdje završava stil SJP, a gdje počinje Carrie Bradshaw.

No jedno je sigurno, ona se, baš kao i Carrie, igra s modom. Njezina modna evolucija kao da je trajala do kultne serije, nakon koje je Sarah dobila status suvremene modne ikone. Čak ju je i Vijeće modnih dizajnera Amerike proglasilo ikonom stila.

Olivia Palermo - cura s asfalta New Yorka koja zna što je moda

Ona je definitivno nova modna ikona stila koji pobire sve više pohvala. Njezine 'streetstyle' kombinacije odlično su osmišljene, odlično fura it komade poput ludih platformi i minica A kroja, a smatra da jedan dobar komad odjeće može izvući cijelu sezonu. Njezin dnevni outfit oduševljava baš kao i onaj za evente, a sve kombinacije uvijek začini odličnim cipelama.

Modne rubrike prepune su savjeta kako izgledati poput Olivie Palermo, što samo potvrđuje njezin izvrstan smisao za modu. Odlično fura rokerski stil kad se odjene od glave do pete u kožu, ženstveni kad kombinira haljinice s ultravisokim potpeticama, trendovski kad outfit začini haljinama s printom. Odlično spaja uzorke, stilove, miksa razne trendove i nikad ne pogriješi.

Blake Lively - miljenica modnih urednika i dizajnera

Uz Oliviu Palermo, koja ima veliki utjecaj na modu i stil svakako je glumica Blake Lively. Ona je tip manekenke visoka i mršava, a za modnu kampanju angažirao ju je i veliki Chanel. Utjecala je i na Christiana Louboutina, koji je po njoj nazvao cipele 'The Blake'.

Kate Moss - što god odjene, izgleda šik

U posebnom izdanju Voguea posvećenom najbolje odjevenim ženama, Kate Moss je odnijela pobjedu u kategoriji najbolje odjevenih u proteklom desetljeću. To priznanje ne iznenađuje jer je ona jedan od vrhunskih top modela koje krase nevjerojatna sposobnost transformacije, a u modnom smislu oduševljava modne znalce, ali i brojne ljubiteljice mode koje pokušavaju kopirati njezin eklektični stil. Ona odlično izgleda u ulozi vamp žene, ženstvenoj toaleti, motorističko rokerskom outfitu, dnevnim i večernjim izdanjima za koja je redovito dobivala pohvale. No kad promislite na nju, prva asocijacija su skinny jeans i izgled bad girl koja ne mari za pravila. Odrasla je noseći kreacije najboljih svjetskih dizajnera, a uz posao modela i izniman smisao za modu i modne kombinacije zaslužila je svakako mjesto među ikonama stila, koje znaju što i kako se nosi.

5. JEAN PAUL GAULTIER – biografija

Jean Paul Gaultier francuski je dizajner rođen 1952. u Parizu. Još od malih nogu, kao i većina ostalih dizajnera, volio je modu. Nije imao formalnu naobrazbu kao dizajner, ali je vrlo rano počeo slati svoje crteže poznatim dizajnerima visoke mode. Slavni Pierre Cardin prepoznao je Gaultierov talent i zaposlio ga u svojoj modnoj kući. U osamnaestoj godini, dok se još školovao, počeo je raditi za Cardina. Nakon predavanja trčao bi na posao, što je na kraju rezultiralo potpunim zanemarivanjem vlastitog školovanja. Ovaj enfant terrible francuske mode, kako su nazivali Gaultiera, prvu samostalnu reviju imao je 1976, a vlastitu modnu kuću postavio je na noge 1982. Na čelo Hermesa kao dizajner dolazi 2003., a na toj poziciji zadržao se do 2010.



Slika . Jean Paul Gaultier

5.1. Stvaralaštvo

Nadimak “zločesto dijete francuske mode” dobio je zbog svog konstantnog izazivanja ustaljenih modnih okvira. Njegov izričaj uvelike je pod utjecajem pop kulture i street weara, a čak i njegove kolekcije visoke mode odišu razigranošću i neobičnošću. Fascinacija pop kulturom i neobičnim vidljiva je i u Gaultierovoj suradnji s mnogim pop ikonama. U devedesetima je dizajnirao kostime za Madonnine nastupe, te je nebrojeno puta surađivao s Marilynom Mansonom. Sigurno se još sjećate Madonninog cone bra, onog sa špicastim sisicama, koji je i naša Josipa Lisac svojedobno furala, e pa to je Gaultierov izum.



ready to wear



haute couture

„Pomaknuti“ odjevni predmeti ništa su prema zanimljivim modelima koji su znali nositi njegove revije. Stariji muškarci, pretile žene, ispirani i isetovirani boemi glavne su zvijezde na revijama ovog dizajnera koji se na takvim događanjima vrlo često voli igrati i rodnim ulogama.



6. KREATIVNI DIO

Sastoji se od crteža, numerirani od 1-13, rađenih u olovci i drvenim bojama, inspirirani raznolikošću stilova mode sedamdesetih.



Crtež br. 1.



Crtež br. 2



Crtež br. 3



Crtež br. 4



Crtež br 5.



Crtež br.6



Crtež br. 7



Crtež br. 8.



Crtež br. 9.



Crtež br. 10



Crtež br. 11



Crtež br. 12

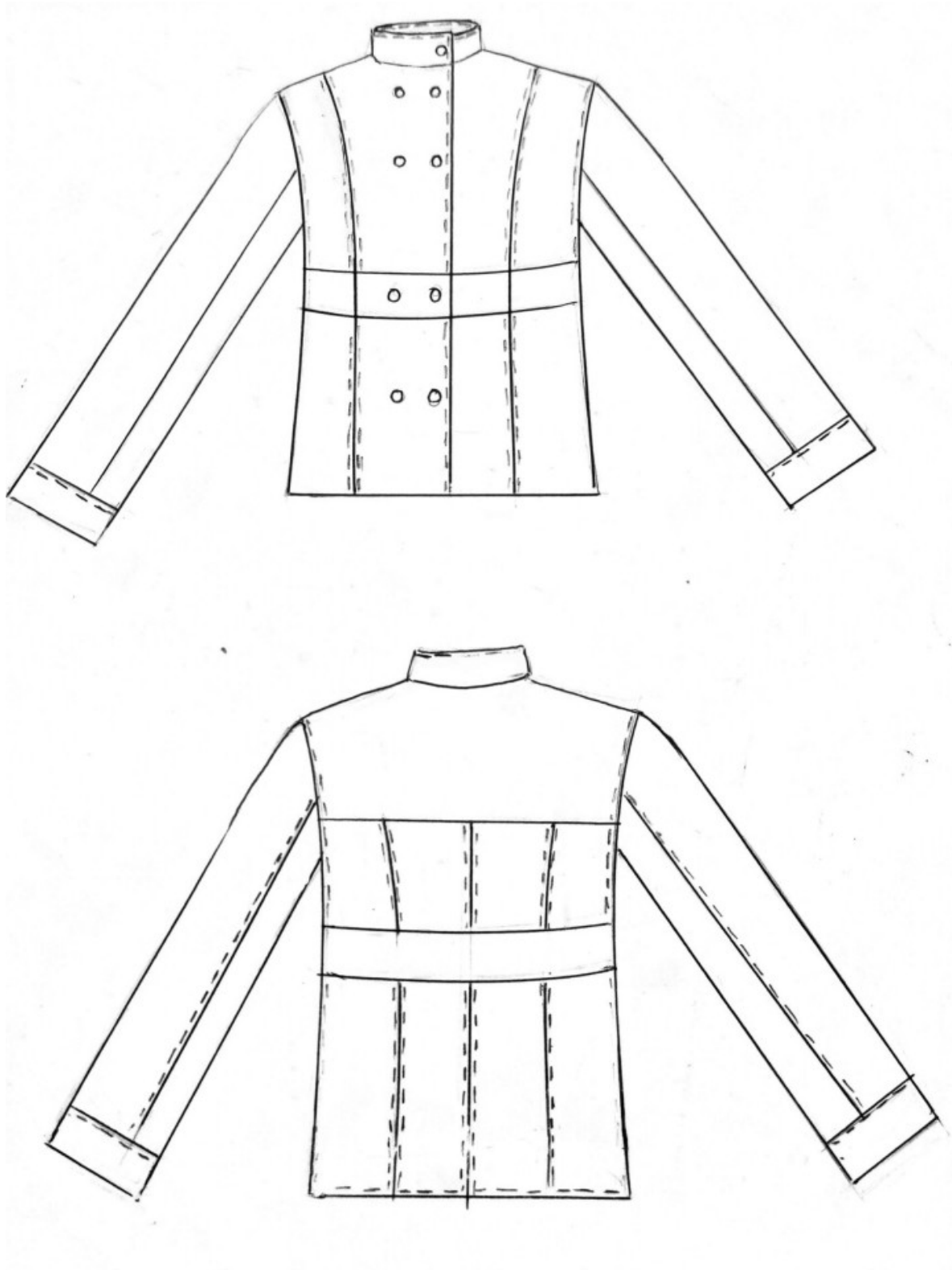


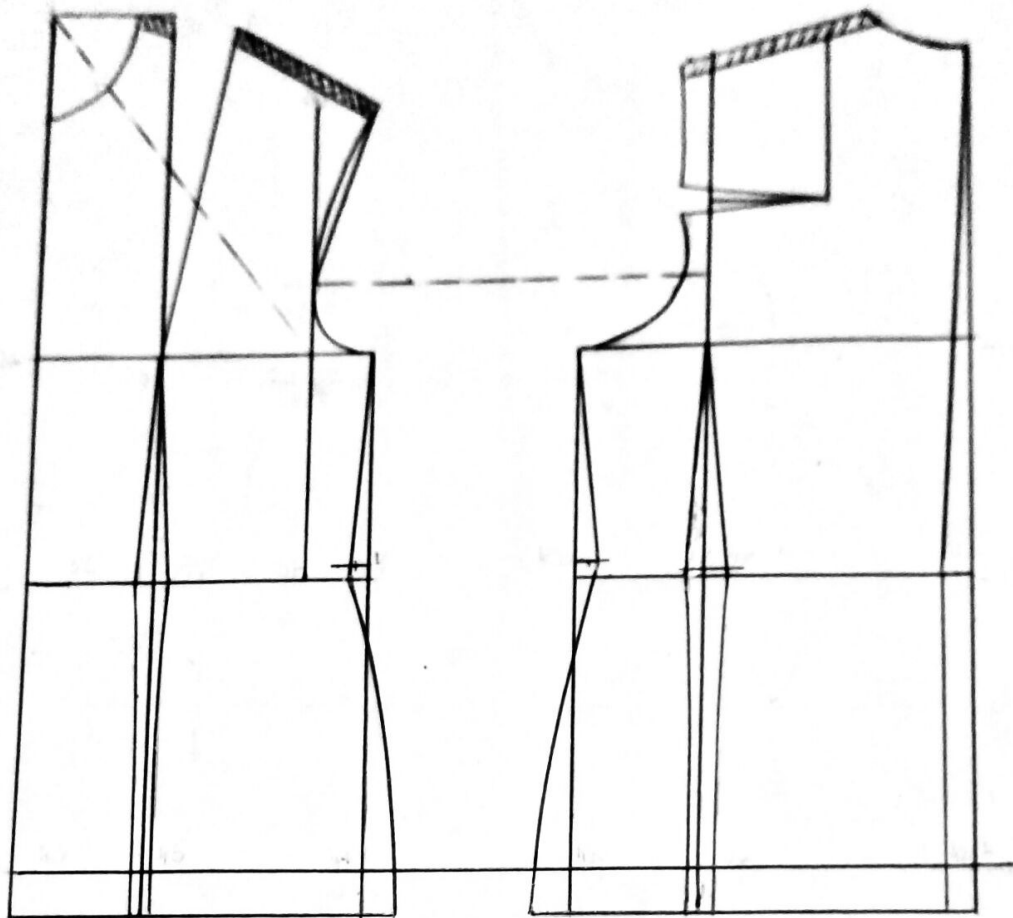
Crtež br. 13

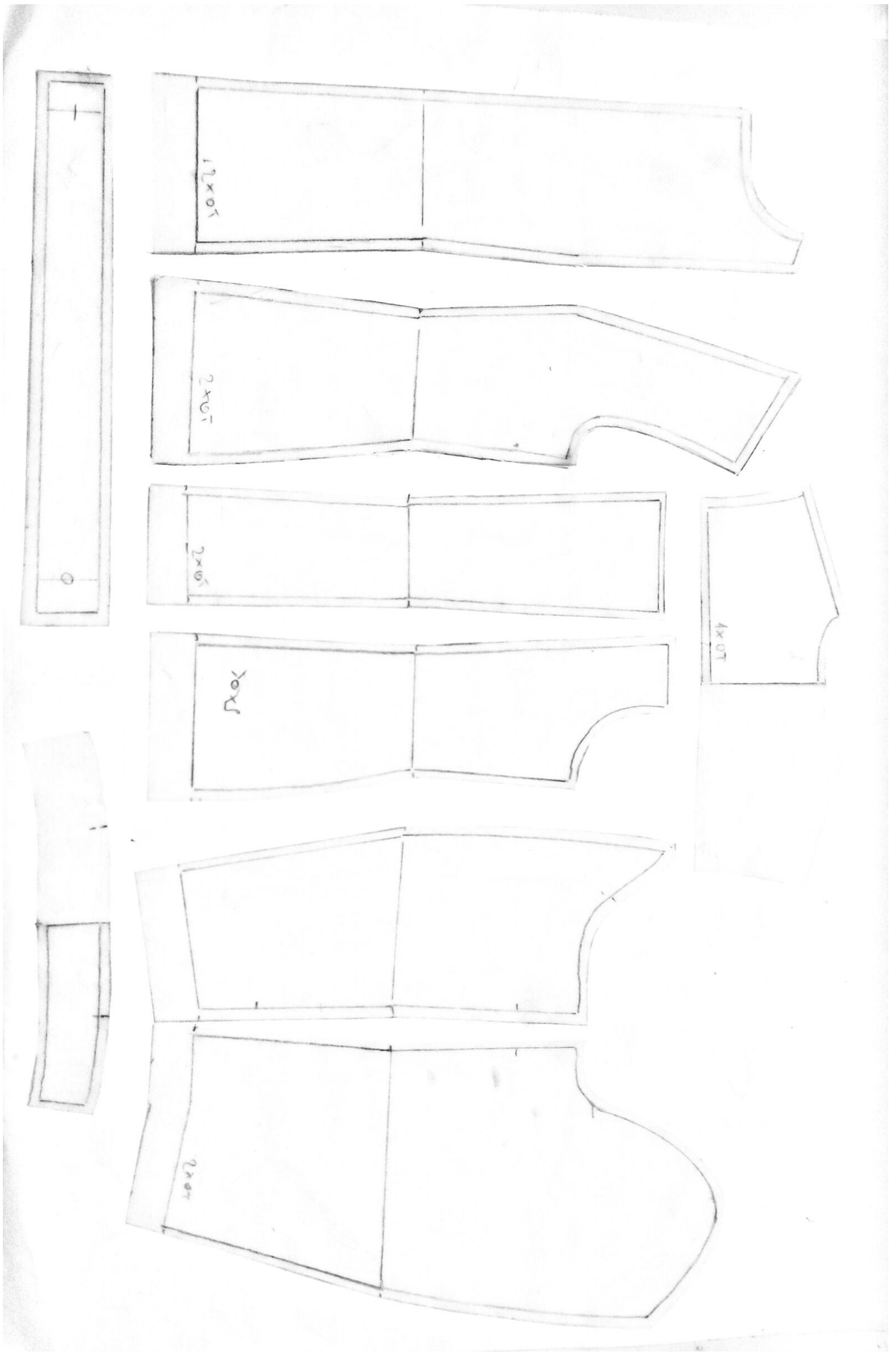
7. TEHNOLOŠKI DIO

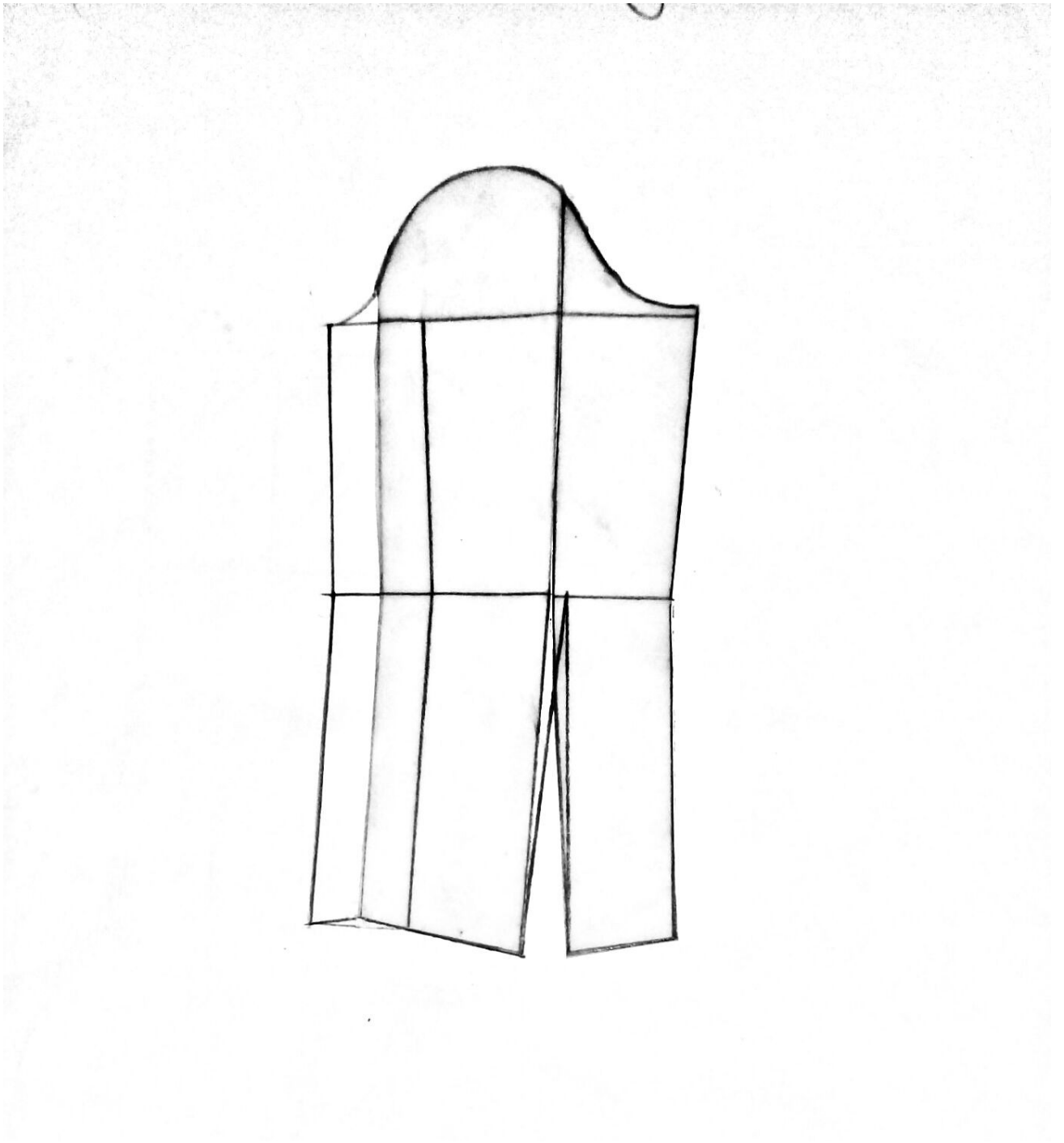
U ovom dijelu rada prikazujem proces izrade konstrukcije temeljnog kroja ženske jakne.

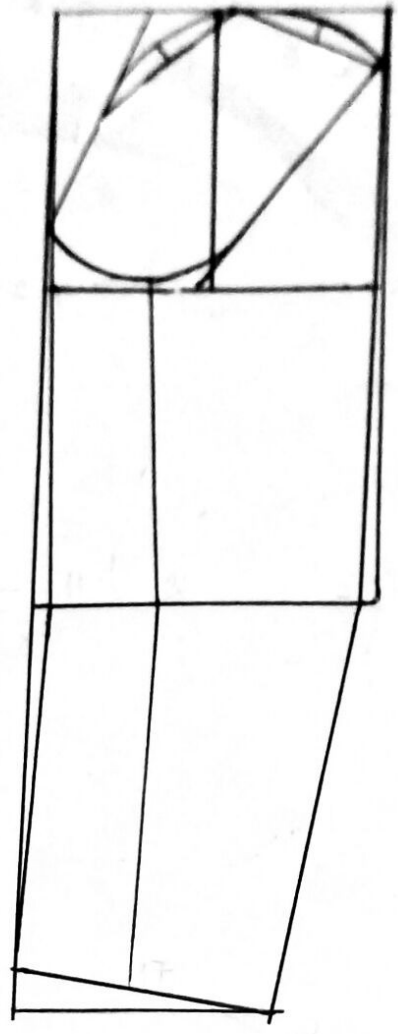
1.

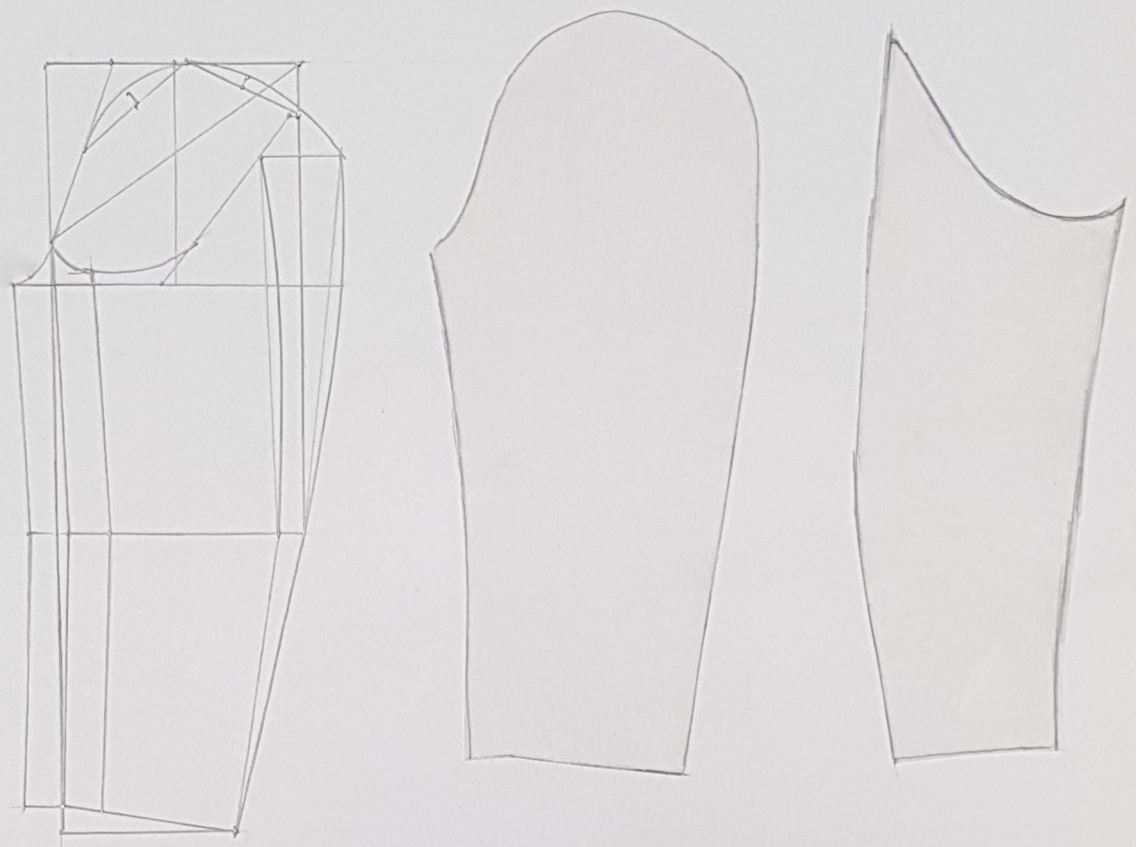












7.1. Konstrukcija temeljnog kroja ženske jakne veličina 38

Glavne tjelesne mjere:

$$T_v = 165 \text{ cm}$$

$$O_g = 89 \text{ cm}$$

$$O_s = 72 \text{ cm}$$

$$O_b = 95 \text{ cm}$$

Konstruktivske mjere:

$$D_o = 1/10 O_g + 10,5 \text{ cm} + 1 \text{ cm} + 20,4 \text{ cm}$$

$$D_l = 1/4 T_v - 1 \text{ cm} = 40,25 \text{ cm}$$

$$V_b = 3/8 T_v = 61,9 \text{ cm}$$

$$D_k = 5/8 T_v = 103,12 \text{ cm}$$

$$\check{S}_{vi} = 1/20 O_g + 2 \text{ cm} = 6,45 \text{ cm}$$

$$V_{pd} = D_l + 1/20 O_g - 0,5 \text{ cm} = 44,2 \text{ cm}$$

$$\check{S}_l = 1/8 O_g + 5,5 \text{ cm} + 0,5 \text{ do } 1 \text{ cm} = 17,13 \text{ cm}$$

$$\check{S}_o = 1/8 O_g - 1,5 \text{ cm} + 1,5 \text{ do } 2 \text{ cm} = 8,12 \text{ cm}$$

$$\check{S}_g = 1/4 O_g - 4 \text{ cm} + 1,5 \text{ cm} = 19,75 \text{ cm}$$

$$\check{S}_l + \check{S}_g + \check{S}_o = 1/2 O_g + 3,5 \text{ do } 4,5 \text{ cm} = 48 \text{ cm}$$

$$1/2 O_g = 44,5 \text{ cm}$$

$$\text{Udobnost pri nošenju na } 1/2 \text{ kroja} = 3,50 \text{ cm}$$

$$\check{S}_s = 1/4 O_s - 1 \text{ cm} = 17 \text{ cm}$$

Konstrukcija rukava:

$$V_n = \text{izmjereno na kroju} = 28,5 \text{ cm}$$

Oor= izmjereno na kroju = 38 cm

Dn = $\frac{3}{8}$ Tv – 3 cm = 59,9 cm

Vro= $\frac{1}{2}$ Vn – ($\frac{2}{10}$ Šo + 0,5 do 1 cm) = 12,13 cm

Kšr = $\frac{1}{2}$ Oor – 0,5 do 1 cm = 18 cm

Odr = 23 cm

8. ZAKLJUČAK

Moda je stil i običaj koji prevladava u datom trenutku. Najčešće značenje „moda“, označava popularni stil oblačenja i obično se primjenjuje na odijevanje. Prvi odjevni predmeti potječu iz starijeg kamenog doba, prvobitni jednostavni oblici odjeće izrađivali su se od raznih prirodnih materijala kao što su koža, krzno, lišće i trava a koji su se vremenom bogatili i razvijali. U početku je postanak odjeće bio uvjetovan zaštitom tijela, kasnije je imao magični učinak, estetski (ukrašavanje tijela), osjećaj stida itd. Dakle, na način odijevanja utječu običaji, stupanj kulture, tehnički napredak i društveni položaj ljudi. Činjenica je da se trendovi prethodnih perioda prenose iz epohe u epohu, obilježeni promjenama i invencijama, recikliraju se i vraćaju.

No, sedamdesete, prošlog stoljeća za mnoge modne stručnjake, označavaju period kada je došlo do promjena u svijetu mode i kada su se na modnoj sceni pojavili neki od najvećih modnih kuća i dizajnera.

Modni mikš sedamdesetih predstavlja mješavinu mnogo različitih stilova, od rocka i punka do bohemian izgleda, od ulične do visoke mode, hipijevski, disko i boho stil, obilježen trapezicama, kombinezonima, midi i maxi suknjama mnoštvo cvjetnih i šarenih uzoraka. U središtu pažnje su šarene majice, tunike i hlače u trapez, lepršave haljine u kombinaciji sa torbama dugog remena i glomaznim natikačama, hlače širih nogavica s remenom i košulje, nosile su se velike ovalne naočale, doba jeansa, kasnije poliestera, mnogo sintetičkih materijala kojima nije potrebno peglanje (te je došlo do svojevrsne „operi i nosi“ revolucije), kože, marama, tuba haljina i prvih lanaca i zakovica na odjeći punkera, a koje su ukratko prezentirane kroz ovaj rad. S jedne strane provokativne i dekadentne, s druge strane iznimno profinjene i romantične.

To su godine električne i bez modnih pravila, obuhvaćaju toliko različitih podstilova da svatko, zasigurno može pronaći nešto za sebe. Vrijeme je to odjeće koja šalje poruku.

8. CONCLUSION

Fashion is a style and habit that prevails at a given time. The most common meaning of "fashion" means the popular dress style and is usually applied to dress. The first garment comes from the ancient stone age, the original simple forms of clothing were made of various natural materials such as leather, fur, leaves and grass, which have been rich and developed over time. Initially, the clothing was conditioned by the body's protection, later it had a magical effect, aesthetic (body decoration), a sense of shame, etc. Thus, the way of dressing is influenced by customs, the degree of culture, technical progress and the social position of people. The fact is that the trends of previous periods are transmitted from the epoch in the era, marked by changes and inventions, recycled and returned.

But the seventies of the last century, for many fashion experts, mark the period when there was a change in the fashion world and when some of the biggest fashion houses and designers appeared on the fashion scene.

The fashion mix of the '70s is a blend of many different styles, from rock and punch to bohemian looks, from street to high fashion, hippie, disco and bohemian style, featuring trapeze, dressmaker, midi and skirt skirting a multitude of floral and colorful patterns. In the center of attention are colorful shirts, tunics and trousers in the trapeze, fleecy dresses in combination with long belt buckles and bulky sweatshirts, wide trousers with strap and shirt, worn large oval glasses, jeans, later polyester, many synthetic materials it is not necessary to iron (and there is a kind of "opera and carry" revolution), leather, scarves, dress tubes and first chains and rivets on punk clothes, which are briefly presented through this work.

On the one hand provocative and decadent, on the other hand extremely sophisticated and romantic. These are eloquent and fashion-free years, encompassing so many different challenges that everyone can surely find something for themselves. Time is the garment that sends the message.

9. LITERATURA

1. <https://www.mirovina.hr/price/foto-sto-smo-nosili-modnih-20-ih-naredna-desetljeća/>
2. https://hr.wikipedia.org/wiki/Moda_hip_hopa
3. <https://hr.wikipedia.org/wiki/Hippie>
4. [4.https://www.klix.ba/lifestyle/lude-sedamdesete-uz-mnostvo-drecavih-boja-retro-modni-savjeti-za-muskarce/150615016#24](https://www.klix.ba/lifestyle/lude-sedamdesete-uz-mnostvo-drecavih-boja-retro-modni-savjeti-za-muskarce/150615016#24)
5. <https://wall.hr/clanak/modni-komadi-koji-su-obiljezili-povijest-kakvu-danas-znamo/>
6. <http://secanja.com/moda-sedamdesetih-godina-20-og-veka/>
7. <https://www.elle.rs/lifestyle/elle-licnosti/12455-moda-1970-style-ikone-koje-su-obelezile-dekadu.html>
8. <https://www.tportal.hr/lifestyle/clanak/tko-su-zene-ciji-stil-svi-zele-kopirati-20110329>

9. Konstrukcija 1 i 2 od Marijana Hrastinskog

10. *Fetish. - Fashion, Sex and Power* –

11. Teorija i kultura mode, uredili Žarko Paić i Krešimir Purgar