

Uloga Jeanne Lanvine u modi 20.stoljeća i pitanje revitalizacije njezinog opusa

Svetec, Valentina

Undergraduate thesis / Završni rad

2017

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Zagreb, Faculty of Textile Technology / Sveučilište u Zagrebu, Tekstilno-tehnološki fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:201:837745>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-07-23**



Repository / Repozitorij:

[Faculty of Textile Technology University of Zagreb - Digital Repository](#)



SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
TEKSTILNO-TEHNOLOŠKI FAKULTET

Tekstilni i modni dizajn

ZAVRŠNI RAD

**ULOGA JEANNE LANVIN U MODI 20. STOLJEĆA I PITANJE
REVITALIZACIJE NJEZINOG OPUSA**

Doc. Dr. Sc. Katarina Nina Simončić

VALENTINA SVETEC/9397/TMD

Zagreb, Svibanj 2017.

UNIVERSITY OF ZAGREB
FACULTY OF TEXTILE TECHNOLOGY

Textile and fashion design

BACHELOR DISSERTATION
ROLE OF JEANNE LANVIN IN 20th CENTURY FASHION AND
QUESTION OF REVITALISATION OF HER OPUS

Doc. Dr. Sc. Katarina Nina Simončić

VALENTINA SVETEC/9397/TMD

Zagreb, May 2017.

TEMELJNA DOKUMENTACIJSKA KARTICA:

Zavod za dizajn tekstila i odjeće

Modul: Modni dizajn

Broj stranica: 33

Broj slika: 40

Broj literaturnih izvora: 13

Članovi povjerenstva:

1. Dr. sc. Silva Kalčić, predsjednik
2. Doc. dr. sc. Katarina Nina Simončić, član
3. Izv. prof. dr. sc. Martinia Ira Glogar, član
4. Doc. art. Paulina Jazvić, zamjenski član

Datum predaje:

I. Sažetak

Završni rad sastoji se od uvoda i razrade teme podijeljene u nekoliko poglavlja. Uvodni dio služi za definiranje teme, provedenom istraživanju o temi i ciljevima, opisana je i metoda rada te su navedeni autori i literature koji su korišteni tijekom istraživanja teme.

Razrada teme započinje biografijom Jeanne Lanvin, od rođenja, tokom godina njenog rada pa sve do smrti. Istraživani su njeni najutjecajni dizajni, uz koje su priložene slike, utjecaji kojima se koristila prilikom dizajniranja, priča iza loga modne kuće Lanvin, inovacije koje donosi u svijet mode te njen utjecaj na modni svijet.

Posebno poglavlje služi za istraživanje drugih aspekata karijere u životu Jeanne Lanvin i svestranost i osebujnost njenoga rada te kreativnosti. Poblize sam se fokusirala na vrste haljina/dizajna koji su se najviše isticali u njenim kreacijama.

Revitalizacija i utjecaj rada Jeanne Lanvin na druge dizajnere opisana je u idućem poglavlju, te je ovo poglavlje podijeljeno na revitalizaciju kroz rad budućih dizajnera koji su naslijedili tu poziciju u modnoj kući Lanvin i na revitalizaciju i inspiraciju kod ostalih dizajnera.

Naposlijetku, iznosi se zaključak donesen o temi ovog završnog rada i o rezultatima dobivenim tokom istraživanja. Navedena je literatura i autori.

Ključne riječi: *modistkinja, moda, dizajner, robe de style*

SUMMARY

Bachelor dissertation consists of introduction and theme elaboration sectioned into several chapters. Introductory part serves for defining the theme, research that has been done on this subject and research goals, work method has been described as well as authors and literature that has been used for research has been listed.

Theme development begins with Jeanne Lanvin biography, since the birth, through the years of her work all up to death. Most influential designs made by her were researched, backed up with pictures, influences for her designs, the story behind the Lanvin house logo, and the innovations that she had brought to the world of fashion.

Separate chapter serves for research of other career aspects in life of Jeanne Lanvin and versatility and distinctiveness of her work and her creativity. I focused more on the types of dresses that stood out the most in her designs.

Revitalization and influence of Jeanne Lanvin's work on other designers was worked on in the next chapter, which is divided into revitalization through the work of the future designers in the Lanvin house and revitalization in other designers work.

Lastly, the conclusion about this dissertation is made, as well as results obtained throughout researching of this subject. Literature and authors are listed at the end.

Key words: *milliner, fashion, designer, robe de style*

II. Sadržaj

1.UVOD.....	1
2.RAZRADA TEME	3
2.1.JEANNE LANVIN	3
2.1.2. Logo - kako je ljubav Jeanne Lanvin prema svojoj kćeri postao simbol jedne od najdugovječnijih modnih kuća Francuske	8
2.1.3. Utjecaji i inspiracija rada Jeanne Lanvin.....	10
2.1.4.Svestranost Jeanne Lanvin	12
2.1.5. Najpoznatije kreacije	16
2.1.6. Povijest modne kuće Lanvin	19
2.1.7. Revitalizacija opusa Jeanne Lanvin.....	20
2.1.8. Revitalizacija unutar modne kuće Lanvin	21
2.1.9. Revitalizacija kroz kreacije drugih dizajnera	31
3. ZAKLJUČAK.....	32

1.UVOD

Jeanne Lanvin od svojih početaka, pa sve do danas, jedna je od najutjecanijih i najinspirativnijih modnih dizajnerica. Svojim skromnim počecima kao modistkinja započinje karijeru, prvo kao dizajnerica odjeće za djecu, koju je inspirirala njena kćer, a zatim se širi na dizajn za žene i visoku modu. Prkoseći formama haljina i oblačenja u svome dobu, dizajnira 'robe de style', ikoničnu haljinu pune suknje koja služi tome da uljepša i istakne ljepotu svake žene. Za svoje dizajne madame Lanvin koristi razne inspiracije, od kršćanstva (freska iz koje proizlazi 'Lanvin plava' boja), do stranih kultura pa čak i ratova.

Šireći svoje obzire, Madame Lanvin otvara sve više i više odjela, stvarajući prvu modnu kuću koja oblači sve dobi i spolove. Njeni parfemi prodaju se i danas, a okušala se i u dizajnu interijera. Svojom svestranošću bila je inspiracija, a što me posebno nadahnulo kako bi obradila ovu temu i istražila više o njoj, bila je upravo snaga jedne žene, koja je sama izgradila svoje carstvo, unatoč trendovima u tom trenutku vodila se svojim osjećajima, uspjela je i dala inspiraciju i nadahnuće generacijama žena.

Istraživanju ovog rada odlučila sam pristupiti sa dva stajališta- iz objekta Jeanne Lanvin i iz objekta modne scene u vrijeme Jeanne Lanvin.

Najprije sam tražila literaturu kako bih mogla samo čitati i istražiti tko je točno bila Jeanne Lanvin, kako je ona stvarala, što je stvarala, što je nju inspiriralo, kao bih mogla što bolje pristupiti i razumjeti njene načine kreiranja i izražavanja. U ovome dijelu istraživanja koristila sam literature poput V. Steele: 'Women of Fashion: Twentieth-century designers' (Rizzoli International Publications, 1991.), gdje je odjeljak posvećen samo Jeanne Lanvin, te sam se koristila raznim člancima fokusiranim isključivo na Lanvin, poput članka Y. Mahe: History of Haute Couture: Jeanne Lanvin, C. McDowell koja je pisala o ovoj temi tijekom serijala povijesti mode, ali sam mnogo podataka i zanimljivosti našla i na službenoj stranici modne kuće Lanvin.

Nakon toga, istraživačkoj metodi pristupam sa strane sagledavanja Jeanne Lanvin ne kao pojedinca, već kao osobe u masi brojnih modnih dizajnera i trendova toga doba, pri čemu sam najviše koristila 'Encyclopedia of Clothing and Fashion: Vol. 1., 2., 3.' Valerie Steele. Čitajući ovu literaturu nisam koristila samo određena poglavlja ili određene dijelove knjige bazirajući se samo na Jeanne Lanvin, već sam htjela istražiti rad drugih dizajnera kako bih objasnila sam rad Jeanne Lanvin, odnosno njenu posebnost. Primjerice, tijekom ovog načina

istraživanja došla sam do zaključka kako je 'robe de style' haljina bila odmicanje od norme oblačenja sila 20tih godina, popularnom po 'flapper' stilu i haljinama ravnog kroja, a raznim vezovima i ukrašavanjem tkanine i haljina potpuna je suprotnost Coco Chanel, koja je bila poznata po minimalizmu i jednostavnosti.

REVITALIZACIJA def.- ponovno oživljavanje, ponovno davanje života čemu

Tijekom istraživanja revitalizacije, odnosno oživljavanja stila Lanvin, opet sam pristupila metodi istraživanja sa dvaju stajališta. Prilikom istraživanja dizajnera koji su crpili inspiraciju iz dizajna Madame Lanvin, kao referencu koristila sam članak Chelsea Jordan, te sam došla do zaključka kako je jedan od najviše inspirirani dizajnera madame Lanvin bio Oscar de La Renta, što se može vidjeti u njegovim mnogobrojnim interpretacijama slavne 'robe de style'. Nakon istraživanja 'stranih' dizajnera, okrenula sam se ka istraživanju utjecaja u samoj modnoj kući Lanvin. Prilikom ovog istraživanja, razgledavala sam brojne kolekcije i dizajne koji su proizašli iz te modne kuće, te sam na temelju toga primjećivala razne sličnosti sa dizajnima same osnivačice.

2.RAZRADA TEME

2.1.JEANNE LANVIN

2.1.1. Biografija

Jeanne Lanvin (rođena 1867., umrla 1946.) rođena je u Parizu, Francuskoj, kao najstarija od desetero djece. Iako izuzetno bistra i pametna, situacija krajem 19.stoljeća nije dozvoljavala osobi srednjeg staleža da osnuje svoju karijeru. Iz tog razloga, već u dobi od 13.godina, Lanvin postaje „potrčko“ krojačice haljina. Većinu svoje mladosti provela je radeći kao krojačica i pripravnica u radnji ženskih šešira. U dobi od 15 godina, Lanvin počinje raditi u radionici Madame Felix, gdje joj je zadatak bio podrezivati šešire.

Nakon 3 godine, u dobi od 18. Godina, Lanvin osniva svoju radionicu ženskih šešira (1885.). Kako je Lanvin za otvaranje svoje radnje imala samo 40 franaka u gotovini I 300 franaka u kreditu, svoju radnju otvara u skromnom apartmanu na adresi rue Boissy-d’Anglas 16, 1889.godine. 1895.godine, Lanvin se udaje za talijanskog aristokrata Emilia di Pietra, te iako je brak bio kratkoga vijeka, rezultirao je najvećom inspiracijom I početkom karijere jednog od najvećih dizajnerskih imena 20.stoljeća. Ta inspiracija pojavljuje se u obliku Marguerite Marie-Blanche, Jeannine kćeri rođene 1897.godine.

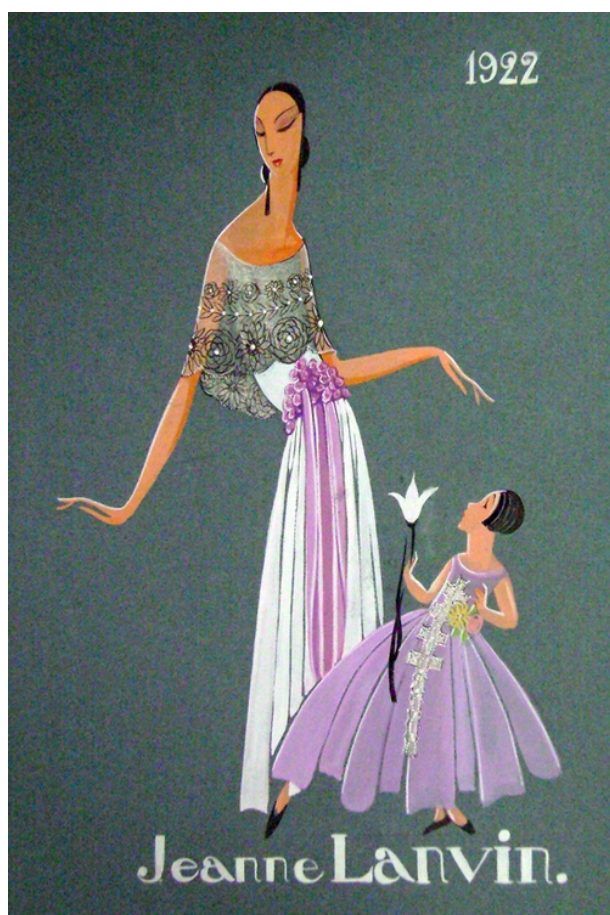
Iako sa vrlo skromnim početkom, do 1902. godine Lanvin je bila jedna od komercionalno najuspješnijih couturier u Parizu. Lanvin se nije mogla nazvati ‘inovativnom’, upravo iz razloga što su se njeni dizajni bazirali na ‘ljepoti’, a ne na trendu. Unatoč tome, njen veliki uspjeh krio se u tome što je njena odjeća ženama davala samopouzdanje. Nijedna haljina koju je Lanvin dizajnirala nikada nije zasjenila ženu koja ju nosi, što je bio velik uspjeh uzimajući u obzir šik modu koja je prevladavala 20-tih godina. Dok je njena “suparnica“ Chanel svoje dizajne minimalizirala, Lanvin je na svoje dodala ukrase, ¹ Slika 1. *Madame Lanvin*



¹ Izvor: Madame Lanvin, ilustrirao Eric za Vogue, Ožujak , 1934:1

znajući kako će to privući žene u potrazi za komadima u kojima će izgledati pametnima, ali u isto vrijeme modernima. “Kakva zadivljujuća I lijepa priča je ta od Madame Lanvin,” napisao je francuski novinar 1925. “Dotaknuvši čudo majčinske ljubavi, mlada I talentirana modaskinja postaje couturier genije.” (Valerie Steele: *Women of fashion, Twentieth-century designers*, Rizzoli International Publications, Inc. New York, United States of America, 1991.)

Upravo iz ovih razloga, Lanvin nikada nije imala ‘izgled’ koji je karakterizirao njene dizajne. Svaka kolekcija nudila je širok raspon izbora za klijente, kako od raspona godina, tako do raspona figura ženskoga tijela.



Upravo ²Slika 2. Jeanne Lanvin, ilustracija, 1922. ova boja postaje jedan od njezinih zaštitinih znakova.

Potaknuta svojom najvećom inspiracijom, svojom kćeri, Lanvin dizajnira identične kreacije za majke I kćeri. Takvi dizajni bili su potpuna novost u povijesti visoke mode, te je taj trend odmah prihvaćen, I do dan danas ostaje ključni dio ove modne kuće. Lanvin uspješno kreira ovo novo tržište, koje je bilo samo njeno. Uz nevjerojatan talent za dizajn, Madame Lanvin bila je također veoma uspješna u poslovnim vodama. Znala je kako stvoriti svoje mjesto na rastućem tržištu visoke mode. Inspirirana Srednjovjekovnom I Renesansnom umjetnošću, Egipatskom kulturom I antikvitetima, Lanvin kreira posebnu, nježnu ali vibrantnu boju plave, te ju naziva Fra Angelico plava.

1927. godine Lanvin izbacuje parfem Arpege, jedna od najuspješnijih parfema. Lanvin unajmljuje jednog od najuspješnijeg arhitekta u Francuskoj kako bi joj dizajnirao bočicu za

² Izvor: *Vogue*, Lanvin Marks 125th Birthday (http://en.vogue.fr/fashion/fashion-news/diaporama/lanvin-marks-125th-birthday/14150#lanvin-fete-son-125eme-anniversaire_image2, pristup 05.03.2017)

parfem, crnu staklenu kuglu.

Kako je Madame Lanvin svoju karijeru ‘započela’ u radnji šešira, šeširi su bili bitan dio njenih dizajna. Shvativši kako mlade parižanke sve više usvajaju ‘dječački izgled’ (La Graconne), šeširi koje je do sada proizvodila, teški šeširi sa obrubima i ukrasima, više nisu bili poželjni. Prihvata izgled i dizajn sportskih, dječaćkih izgleda koje parižanke zahtijevaju, i daje im šešir ‘cloche’-jedan od najdugovječnijih dizajna u svijetu šešira. Ovaj šešir bio je popularan upravo iz razloga što daje šik izgled, ali u isto vrijeme lagodnost i osjećaj slobode dok ga se nosi. Ovaj šešir u narednih 10 godina biva standardni moderni odabir šešira. No iako je Lanvin ovim šeširom prihvatila ‘dječački’ izgled koji je bio popularan u ovo doba, dostojna je sebi i svome dizajnu te se i dalje drži nježnih šalova i vea koji su davali dozu misterije i primamljivosti. 1938. daje slobodi svojoj ekstravagantnoj strani i dizajnira šešir koji je te godine mogao biti viđen svuda- šešir u obliku kokošnjeg gnijezda, šešir dostojan dizajnerima Else Schiaparelli.



³Slika 3. Lanvin cloche, 1925.



⁴slika 4. Lanvin cloche i haljina, 1925.

Jedan od najveći uspjeha Madame Lanvin dogodio se kada je u 30tina dobila zahtjev za haljine od Kraljice Elizabeth, za princeze Elizabeth i Margaret. Lanvin isporučuje lutke identično obučene, što je bila jedna od njenih praksi u dizajniranju majka-kćer kreacija. Interesantno je što Lanvin ovu praksu nije prenijela na dizajn odjeće za dečke.

³Izvor: The Met

<http://www.metmuseum.org/art/collection/search/157414?rpp=60&pg=25&ft=jewelry&pos=1457>

⁴ Izvor: The Eves Like Us <https://theeveslikeus.wordpress.com/2010/05/23/vintage-17/>

Unatoč mnogim inovativnim idejama koje je Madame Lanvin donijela u svijet visoke mode, možemo reći kako je jedna od najljepših i najromantičnijih bila upravo formalna večernja haljina nazvana 'Robe de Style'. Tijekom 20tih godina, 'Robe de Style' bila je nježna, ali opet erotična haljina, većinom opuštena oko torza. Često je sadržavala rese ili uske šalove kako bi naglasila ženstvenost, a čista silueta naglašena je vezom, nizanjem perla (oboje veliki zaštitni znak ove modne kuće).

“Ime Lanvin je za mene,” napisao je Christian Dior, “povezano sa sjećanjem na djevojke u 'Robe de style' haljinama sa kojima sa plesao svoje prve foxtrotove, charlestone i shimmiése.”⁵



široke ⁶Slika 5. 'Robe de Style' haljina, jesen/zima 1926.

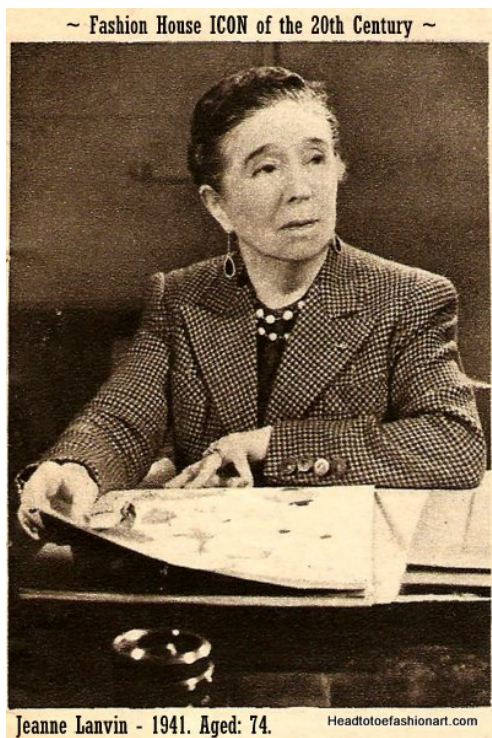
Kako se moda preselila u 30-te godine, nježni lagani 'Robe de Style' postao je sve više strukturiran i formalniji. No Madame Lanvin nije odustajala od svojih ideala, te je i dalje proizvodila i vjerovala u romantičnu odjeću. 1934. daje izjavu Vogueu: “Ja djelujem na impuls i vjerujem u instinkt. Moje haljine nisu sa predumišljajem. Ja sam odnesena sa osjećajem, a tehničko znanje pomaže mi da to pretvorim u stvarnost.” 1923. ulaže u tvornicu boja, kako bi dobila točne nijanse boja koje je zamišljala: roze, zelene, plave, dramatične kombinacije crvene i crne te srebrne. 'Robe de Style' poprima suknje, romantično ženstvene.

⁵ Laird Borrelli-Persson, <http://www.vogue.com/article/jeanne-lanvin-best-moments-from-the-archives>

⁶ Edward Steichen, <https://pleasurephoto.wordpress.com/2015/06/07/joan-clement-in-lanvins-1926/>



⁷Slika 6. Jeanne Lanvin, fotografirano u Parizu, 1938.



⁸ Slika 7. Jeanne Lanvin

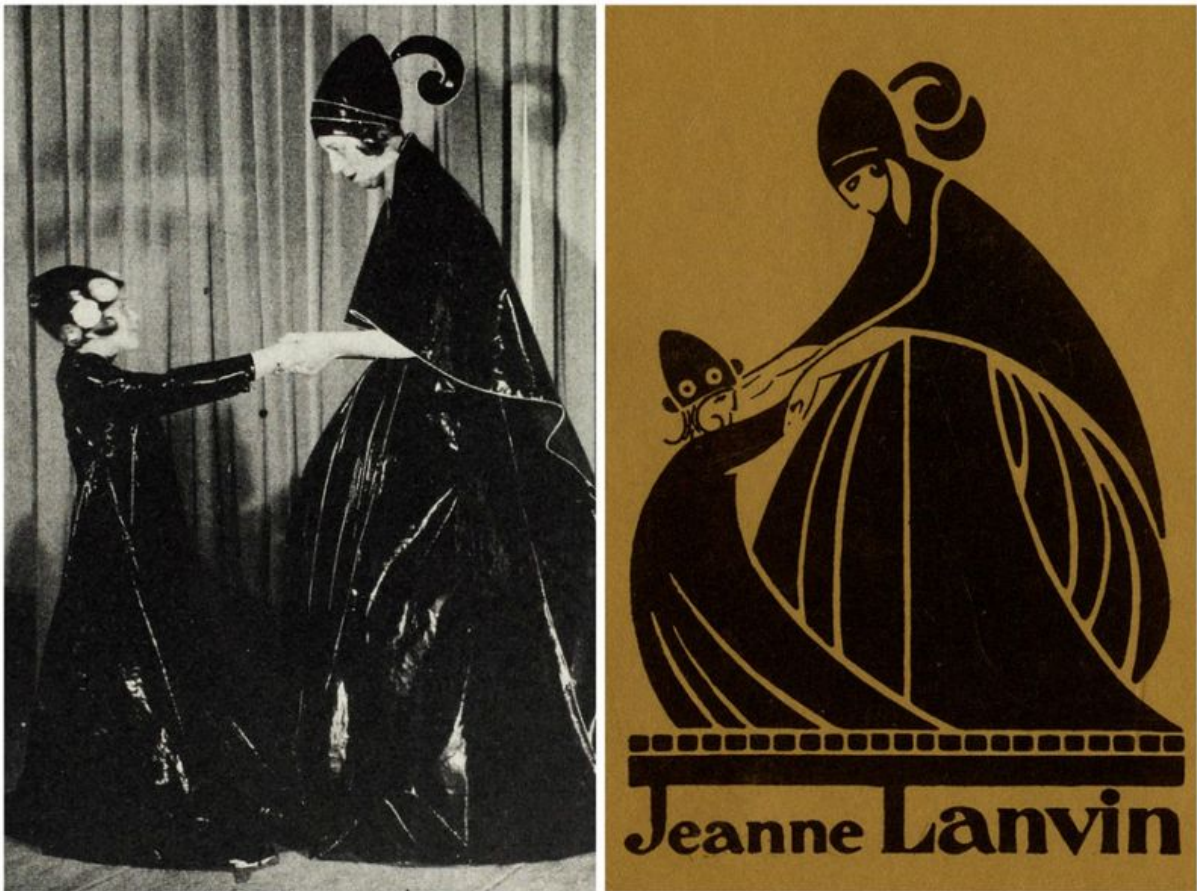
Jeanne Lanvin umrla je 1946. godine, u 79. godini života. Pri kraju njenog života, umirao je i njen kreativni duh, te se moramo osvrnuti na njene prijašnje radove kako bi uvidjeli njene prave kvalitete. Madame Lanvin bila je, i ostaje, jedna od vodećih figura i utjecaja svijeta Francuske visoke mode.

⁷Lucy Waterlow,MailOnline <http://www.dailymail.co.uk/femail/article-2983170/Still-chic-city-Exhibition-celebrating-legendary-designer-Jeanne-Lanvin-reveals-fashion-house-set-trends-three-centuries.html>

⁸Biography of Jeanne Lanvin, fashion designer <http://headtotoefashionart.com/jeanne-lanvin-1867-1946/>

2.1.2. Logo - kako je ljubav Jeanne Lanvin prema svojoj kćeri postao simbol jedne od najdugovječnijih modnih kuća Francuske

“Nju će zadiviti to što je ona zadivila svijet svojom vještinom”⁹ napisao je Louise de Vilmorin o jedinstvenoj vezi između Jeanne i Marguerite. Majčina bezuvjetna ljubav potakla je njenu kreativnost.



¹⁰ Usporedba fotografije s bala i logo-a

1907., Jeanne i Marguerite prisustvovala su kostimiranom balu. Scena na balu zabilježena je slavnom fotografijom na kojoj se prikazuju majka i kćer kako se drže za ruke, obje u haljinama i sa odgovarajućim šeširima, iako je majčin šešir bio ukrašen perom.

⁹ Lanvin http://125ans.lanvin.com:8001/?page_id=1153&lang=en#section5

¹⁰ http://irenebrination.typepad.com/irenebrination_notes_on_a/2015/08/lanvin-galliera-paris.html

Kako je sve više žena potraživalo kreacije za svoje kćeri, Lanvin otvara odijel “Dječja odjeća” 1908.godine, te ga iduće godine slijedi odjelom “Mlade djevojke i mlade dame. Lanvin se priključuje službenom “Sydicat de la couture” i postaje članom vrlo ekskluzivnog svijeta kuća visoke mode. Stil modne kuće Lanvin uvelike se bazirao na životu Marguerite, kako dok je bila djevojčica, tako i kada je odrasla u ženu.

Smatra se prekretnicom kada dizajner svoje kreacije počne potpisivati sa svojim imenom. Lanvin je došla na ideju kako iskoristiti sliku sa svojom kćeri kako bi ona predstavljala njenu modnu kuću. Godine 1923., ilustrator, dekorater i kostimograf Paul Iribe ilustrirao je pokret plesa sa slike iz 1907, stilizirajući volumiozne haljine i sugerirajući majku i kćer ulovljene u plesu. Kasnije prepravljeno od strane Armanda Alberta Rateaua za okruglu bočicu Arpège parfema, ovaj amblem smješten iznad natpisa “Jeanne Lanvin” postaje ne samo logo ove modne kuće, već i ultimativna ilustracija Jeannine ljubavi prema svojoj kćeri. Dan danas ova slika prati kreacije Lanvina, stvarajući trajan duh i emocije koje prate ovu kuću.



¹¹Slika 10. Arpège parfem



¹² Slika 11. Reklama za Arpège parfem iz 1965.

¹¹ Izvor: <https://www.pinterest.com/pin/33003009740347404/>

¹² Izvor: <https://www.pinterest.com/pin/221239400427365108/>

2.1.3. Utjecaji i inspiracija rada Jeanne Lanvin

Originalnost odjevnih komada Madame Lanvin leže upravo na ukrašavanju tkanine i detaljima. Bila je odlučna u tome da odjevni komadi koje proizvede teže savršenstvu. Madame Lanvin inspiraciju za svoje dizajne nalazila je u širokom spektru života oko sebe, te je sve uvrstila u jednu čarobnu priču odjevnih komada.

U svojim kreacijama najprije bi odabrala tkaninu, te bi zatim tražila savršenu boju za tu tkaninu. U potrazi za tim bojama koje bi komplementirale njene dizajne, 1923. U Nanterreu osniva vlastitu tvornicu boja. Najpoznatija “Lanvin”plava nastaje u toj tvornici, a nalaženje te plave možemo zahvaliti Madam Lanvin koja pronalazi inspiraciju u svojoj vjeri. Naime, “Lanvin” plava boja inspirirana je freskama iz petnaestog stoljeća koje prikazuju lik Fra Angelica. Ovaj smjeli potez osigurava originalnost i ekskluzivnost spektra boja u njezinim kolekcijama. Mnogi su pokušali duplicirati ovu boju, kao i ostale boje iz tvornice Jeanne Lanvin, ali nisu uspjeli. No, utjecaj vjere nije bio zaslužan samo za “Lanvin” plavu boju. Kroz kolekcije možemo primijetiti razne varijacije na odjeću redovnika, ukrase uzete sa krunica, a također i pokrivala za glavu časnih sestara pretvorena u vjenčana vela.



¹³Slika 12. Vjenčanica, 1925.



¹⁴slika 13. Lanvin plava haljina

¹³ Izvor: <https://www.pinterest.com/pin/37999190584564969/>

¹⁴ Izvor: <https://www.pinterest.com/pin/281967626639961647/>

Jedna od najprepoznatljivijih stvari dizajna Madame Lanvine bili su prekrasni vezovi, detalji, ukrasi. Inspiraciju za uzorke koje će ukrašavati haljine dolazili su iz raznih egzotičnih elemenata i destinacija.

Madame Lanvin bila je strastvena putnica, a na svojim putovanjima skupljala je razne "suvenire"; upravo ti suveniri poslužili su joj kao izvor inspiracije za svoja djela. Madame Lanvin koristila je komadiće liskuna, koralja, školjki, zlatne i sebrne niti i vrpce uz bisere i šljokice kako bi ukrao odgovarao tkanini, raspoloženju i motive odjevne kombinacije. Tkanine koje su najčešće upotrebljavane bile su svila, taft, baršun, šifon, oganza, čipka, krzno i til. Tipično je izbjegavala tkanine sa uzorkom za vezene. Madame Lanvin opet pretječe druge, te je jedna od prvih dizajnera koji su istraživali mašinsko vezenje, uključujući paralelne linije sa šivaćih mašina kao dekorativni motiv.

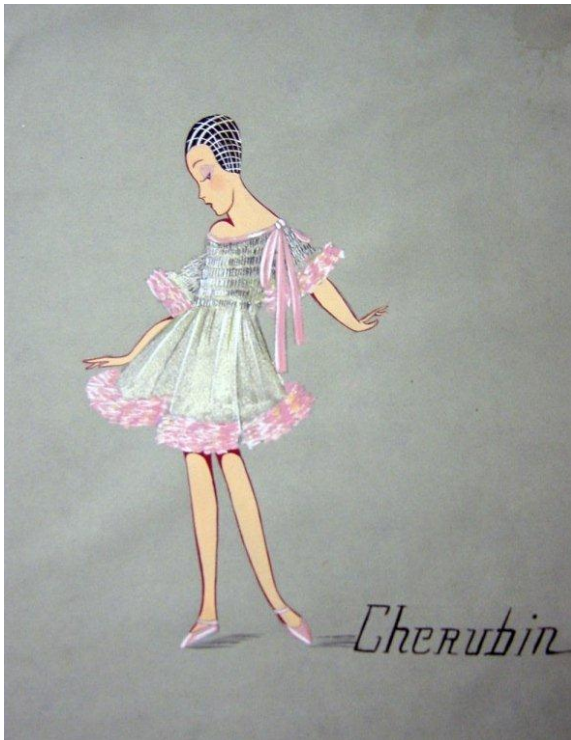
Dizajn Madame Lanvin bio je inspiriran i prošlim vremenima. Njene haljine, koje su imale veoma romantičan ugođaj, inspirirane su utjecajima iz Viktorijanske ere. Primjer ovog možemo pronaći upravo u poznatoj haljini "Robe de Style". 1942.godine, za Vogue Magazin Madame Lanvin izjavljuje : "Modernoj odjeći trebao je određeni romantični ugođaj".¹⁵

Rat je bio jedan od utjecaja na modu. Nakon Prvog svjetskog rata, Lanvin kreira 'Brenton' odijelo, komplementirano sa mornarskim šeširom; bilo je to žentsveno odijelo sa daškom vojske. "Imao je nježno nabranu suknju, kratki pleteni sako sa mnogo malih dugmadi, i veliki bijeli orgdanski ovratnik spušten preko crvene satenske vrpce."¹⁶ Također, u ovom periodu predstavljena je 'chemise' haljina.

No naravno, najveća inspiracija u životu Madame Lanvin bila je njena kćer, Marguerite Marie-Blanche. Cijela ova priča započinje upravo dizaniranjem odjeće za svoju kćer, i uskoro se pretvara u zavidnu modnu karijeru.

¹⁵ Merceron, Dean: "Lanvin, Jeanne", The Berg Fashion Library, 2005.

¹⁶ Credo: "Lanvin, Jeanne", <https://chelseajordanfidm.wordpress.com/introduction/>



¹⁷ Slika 16. Skica haljine, ilustracija



¹⁸ Slika 17. Dječja haljina,

2.1.4. Svestranost Jeanne Lanvin

Svestranost ove modne kuće doprinosi dugotrajnosti njenog postojanja, kako je slika kuće Lanvin bila definirana i mijenjana od sezone do sezone. Kako je muza kreacija bila kćer Madame Lanvin, u samim kreacijama se može osjetiti dašak mladosti, ženstvenosti i ljepote, koji je zauvijek zadržan u ovoj modnoj kući. Usred uzbuđenja radi količine narudžba pristiglih od klijenata za vlastite kćeri, Jeanne Lanvin otvara “Dječja odjeća” odjel 1908. Godine.

Nakon samo godine dana, 1909. godine, Jeanne Lanvin pridružuje se “The Syndicate de la Couture”, dizajnerskoj zajednici, i ulazi u svijet prestižnih francuskih modnih dizajnera. Iste godine, odjel “Mlade djevojke i žene” se otvara.

¹⁷ Izvor: <https://agnautacouture.com/2013/05/19/jeanne-lanvin-founder-of-the-worlds-oldest-fashion-house/>

¹⁸ Izvor: <https://agnautacouture.com/2013/05/19/jeanne-lanvin-founder-of-the-worlds-oldest-fashion-house/>

Kako je Marguerite odrastala i postajala žena, tako je odrastao i razvijao se stil Lanvin kuće. Za ljetnu kampanju 1911., Lanvin širi obzore svoje kuće te tako dizajnira prvu vjenčanicu. Za kreaciju vjenčаницe, usvaja stil duge košulje-haljine za dugu, gracioznu haljinu vitke figure, delikatno ukrašenu remenom. Haljina je imala vrlo suptilne ukrase po rukavu, obrubu suknje i čipke na gornjem dijelu, a bijeli muslinski veo padao je romantično preko leđa iz krune od lišća. Vođena uspjehom, novi odjeli se otvaraju, a Lanvin u svoje kreacije uvodi krzno; rijetko i dragocijeno krzno dovozi se u Francusku, skupa sa novim načinom obrade krzna.



¹⁹slika 18. Lanvin krzneni kaput

¹⁹ Izvor: [http://fr.hprints.com/Lanvin Castillo fur Coat 1955 Photo Philippe Pottier-43751.html](http://fr.hprints.com/Lanvin_Castillo_fur_Coat_1955_Photo_Philippe_Pottier-43751.html)

Početakom 1920-tih, Lanvin dizajnira luksuzni namještaj. Kako je u ovo doba ova proizvodnja namještaja bila industrijalizirana, Jeanne Lanvin bila je preteča u području stila života. U partnerstvu sa arhitektom i dizajnerom interijera, Armandom-Albertom Rateauem, otvaraju dućan sa namještajem i interijerom na adresi 15 rue du Faubourg Saint-Honore, nasuprot njenoj modnoj kući.



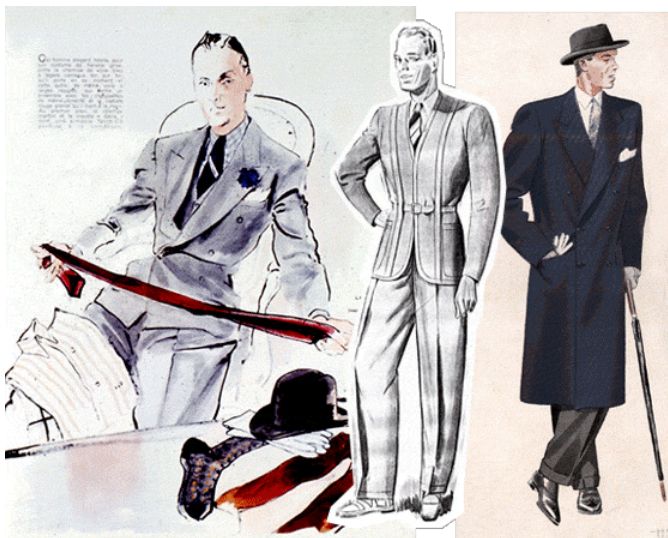
²⁰Slika 19. i 20. Interijer Jeanne Lanvin

²⁰Izvor: <https://agnautacouture.com/2013/05/19/jeanne-lanvin-founder-of-the-worlds-oldest-fashion-house/>

1923. kuća Lanvin se širi, a Jeanne dizajnira garderobu za svaki trenutak u ženinom životu. Time nastaje sportska linija odjeće, koja kombinira udobnost i napredak u modernim tehnologijama. Ova linija sadržavala je jednostavne, ali opet inovativne kombinacije odjeće, napravljene od materijala koji su donosili udobnost i bivali savršeni za sport, što je u ovo doba uveliko dobivalo na popularnosti. Također, u ovoj kolekciji nalazili su se i kupaći kostimi, odore povoljne za skijanje, tenis i golf. Ubrzo, udobnost postaje usko vezan pojam uz eleganciju; a tako nastaje i “dječačko” žensko odijelo.



²¹slika 20. Sportska kolekcija



²²Slika 21. Muška kolekcija

1926. godina je razdoblje u kojemu se Lanvin carstvo širi na dva nova područja; odijel za mušku odjeću rađenu po mjeri (odijela i košulje), što čini Lanvin jedinom modnom kućom koja nudi i ženske i muške kolekcije, i odjel donjeg rublja.

²¹Izvor: http://125ans.lanvin.com:8001/?page_id=715&lang=en#1867

²² Izvor: http://125ans.lanvin.com:8001/?page_id=715&lang=en#1867

1927.godine, Marguerite slavi trideseti rođendan, a Jeanne za poklon kreira parfem Arpège, te nije ni svjesna kako će ovaj parfem postati legendaran. Parfem je napravljen od bugarske ruže, jasmína i ljijana, što mu daje svjež i mladenački miris, te savršeno opisuje duh ove modne kuće. Kao i u mnogo toga, Jeanne Lanvin u ovome bila je preteča, kako je ona jedna od prvih dizajnera koji pod okriljem svoje modne kuće stvaraju parfem. Okruglu crnu bočicu krasila je slika Jeanne i njene kćer, odnosno logo kuće Lanvin. Niz uspješnih parfema prati Scandal 1933. i Rumeur 1934.godine.

2.1.5. Najpoznatije kreacije

'Robe de Style'

1913., Madame Lanvin predstavlja svoju poznatu haljinu stila 'Robe de Style'. Dizajn ove haljine bio je inspiriran stilom 18tog stoljeća, koji se očitava užim strukom, krinolinama i širokim suknjama. U ranijim verzijama 'robe de style' haljina, struk haljine prijanjao je na liniju prirodnog struka, te je na to dodana punija suknja koja je padala do iznad gležnjeva, u većini slučajeva. Do 1919. godine je struk spušten ispod linije prirodnog struka, i pada u blizini kukova. Uobičajeno, haljine nisu imale rukava i suknja je bila umjereno široka, no bilo je izuzetaka. Primjerice, u dizajnu nekih haljina, suknja je bila proširena do mjere da je zahtjevala podstave ili obruče, til je dodavan kako bi ublažio izgled, a u slučajevim veoma glamuroznog izgleda, 'robe de style' haljina čak je rađena sa asimetričnom jednom naramenicom ili dublje rezanim leđima. Između 1921. i 1923. godine, 'robe de style' haljina mogla se naći i u dnevnoj i poslijepodnevnoj verziji.

Svileni taft, baršun, saten i proziran lagani materijal organdin bili su popularni izbor materijala za ove haljine; pogodne i za malo opušteniji i za uži kroj. Iako je dizajn ove haljine bio veoma elegantan, bio je također i veoma zabavan. Zbog opuštenijeg kroja i punijih suknji, žena je bila u mogućnosti slobodno se kretati i uživati u plesovima, a to je upravo ono što je Jeanne Lanvin htjela postići sa svojim kreacijama- ženu koja se osjeća ugodno i lijepo.



²³ slika 22. Robe de stile, jesen/zima 1926.



²⁴slika 23. La Cavallini večernja haljina, 1925.

Chemise haljina

U period od 1918. do 1920., Madame Lanvin kreirala je jednostavnu košulja-haljina koja je bila veoma popularna u 20tima. Ovaj stil haljine bio je veoma opuštenoga kroja, čak možemo reći cjevastog oblika, koja je padala ravno do ili iznad gležnjeva. No, haljina je imala predivan izgled kada je bila ukrašena nizovima perlica i šljokica, ili je umetnut komad tkanine naglašen raznim ukrasima.



²⁵slika 24. Chemise haljina, proljeće/ljeto, 1923.

²³ Izvor: <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/157340>

²⁴ Izvor: Suzy Menkes: *Jeanne Lanvin Exhibition* (<http://www.vogue.co.uk/article/suzy-menkes-jeanne-lanvin-exhibition>)

²⁵ Izvor: <https://www.pinterest.com/pin/297519119122253908/>

Empire haljina

Empire haljina bila je bazirana na stilu Klasične Grčke, stilu koji je također bio popularan i u razdoblju između 1790. i 1820. Haljine Empire stila u 19. stoljeću imale su visoki struk i kratke rukave. Madame Lanvin predstavila je svoju verziju uže, mladenačkije haljine Empire stila u 1910tima, a svojoj kreaciji dodala je duge povlačuće rukave.

Stil ove haljine bio je iznimno popularan upravo radi visokog struka-davao je iluziju visine i mršavosti, a komplementira sve tipove tijela.



²⁶Lanvin sa modelom, oko 1930.

²⁶ Izvor: <http://www.vintagefashionguide.com/2014/09/house-lanvin-history/>

Madame Lanvin, impresionirana kostimima nošenih od strane njenih sunarodnjaka u Bretanji, 1922. predstavlja Brenton odijelo u svojoj kolekciji. Odijelo se sastojalo od lagano nabrane suknje, koja se kombinirala sa kratkim pletenim sakoom koji je sadržavao mnogo malih gumbiju. Jakna je imala bijeli ovratnik od organdina, ispod kojeg je stajala crvena vrpca. Pomorski šesir bio je izbor uz ovo odijelo. Ruku po ruku sa sporskom kolekcijom za žene, ovo odijelo bilo je idealan spoj elegancije i udobnosti

2.1.6. Povijest modne kuće Lanvin

1908. godine, Lanvin otvara svoj prvi odijel za dječju odjeću, inspiriranu odjećom rađenom za svoju kćer, a samo godinu nakon, otvara se i odjel za mlade dame i žene. Postajući osamostaljena, zrela dizajnerica visoke mode, uskoro se pridružuje sindikatu nazvanome 'Syndicat de la Couture', vladajućem tijelu industrije visoke mode. Do 1910., nakon samo dvije godine nakon otvaranja dječjeg odijela, dizajni Madame Lanvin pojavljuju se u Les modes, francuskome modnome časopisu. Do 1925., dvadeset tri ateljea pod imenom Lanvin zapošljavaju osamsto ljudi. Lanvin prednjači u ovome, bivajući jednom od prvih dizajnera koji zapošljavaju posebne odjele u izradi odjeće; odjel za ukrase, odjel za krojenje, odjel za šivanje itd. Također ove godine, podružnice Lanvin kuće otvaraju se u Cannesu i Le Touquetu. Narednih godina, Lanvin kuća neprestano raste, otvrajući još broj butikama na lokacijama van zemlje; samo u 1927., otvaraju se butici u Deauvilleu, Biarritzu, Barceloni i Buenos Airesu. Lanvin otvara odjele za mušku odjeću, krzna, donje rublje, parfeme itd. Tijekom godina Jeanne Lanvin, modna kuća Lanvin ostvaruje iznimne uspjehe. Iako je Madame Lanvin bila veoma zatvorena osoba koja nije voljela publicitet, njeni dizajni i kreacije dobivale su i više nego dovoljno publiciteta i ljubavi od javnosti.

Nakon smrti Jeanne Lanvin 1946. godine, njena kćer Marguerite Marie-Blanche postaje predsjednik i direktor Lanvin kuće i Lanvin parfema; na čelu kuće ostaje sve do svoje smrti 1958. S ovim potezom, modna kuća Lanvin postaje prva modna kuća koja nastavlja sa radom nakon smrti osnivatelja. Tijekom godina vođenja ove modne kuće, Marguerite 1950. godine poziva Antonia Canovasa del Castilla kao glavnog dizajnera kolekcija visoke mode. Antonio Canovas del Castilla ostaje na ovoj poziciji sve do 1963. Tijekom 1960-tih godina, modnu kuću Lanvin otkupljuje L'Oreal. Nakon 1963., poziciju glavnog dizajnera preuzima Jules- François Crahaya, a nakon toga žena nećaka Jeanne Lanvin, Maryll Lanvin

1985. godine, a naposljetku Claudeu Monata 1990. godine. Monata predstavlja 5 kolekcija visoke mode, od kojih su dvije osvojile Golden Thimble nagradu uručene od strane Chambre Syndicale de la haute couture Parisienne. No, do 1993., modna kuća Lanvin povlači se sa scene visoke mode kako bi se koncentrirala na predstavljanje slike kuće kao kuću luksuzne robe. Dizajnerska karijera Madame Lanvin preživjela je šezdeset i jednu uspješnu i produktivnu godinu. Lanvin je bila, i ostaje, najstarija postujuća kuća visoke mode, trajajući od 1909. do 1993. godine.

Ranih 2000tih, Lanvin se nastavlja bazirati na ženskoj konfekcijskoj odjeći i luksuznim modnim dodatcima. Kolekcije za muškarce i konfekcija sportska odjeća također se i dalje proizvode. Lanvin parfemi i dalje ostaju dijelom ponude Lanvin kuće, izbacujući još jedan parfem, Oxygene. L’Oreal, matična tvrtka, 2001. godine Lanvin prodaje nepoznatom Kineskom vlasniku, koji se nakon preuzimanja Lanvina fokusira na nalaženje dizajnera koji će moći i znati staviti moderan štih na povijesnu tvrtku; jedni do zaposlenih u ovom periodu bili su Ocimar Versal Oto i Christine Ortiz. 2003. godine, Alber Elbaz počinje dizajnirati luksuzne kolekcije te počinje vidljivo oživljavati ime Lanvin, pridobljujući mlađu klijentelu poput modela i slavni osob; glumice poput Amy Adams, Meryl Streep i Blake Lively odabiru Lanvin za crveni tepih. Alber Elbaz ponovno dovodi kuću Lanvin na scenu kao jednu od luksuznih kuća nakon više od desetljeća. 2016. godine, Alber Elbaza zamjenjuje Bouchra Jarrar.

2.1.7. Revitalizacija opusa Jeanne Lanvin

Potpis Lanvin dizajna bio je elegancija i ženstvenost, a upravo ova obilježja možemo pronaći u dizajnama mnogih drugih modnih imena, ali i u dizajnama sadašnjih kreacija modne kuće Lanvin. ‘Robe de Style’ haljine Madame Lanvin reinkarnirale su se u moderne haljine veoma sličnog oblika, a ‘chemise’ haljine, jednostavnog ravnog kroja, i danas su popularne, sa modernim štihom. ‘Lanvin’ plava može se naći u mnogim današnjim kreacijama, a originalna verzija smoking iz 1927. danas je modernizirana. Iako Lanvin više nije u rukama obitelji Lanvin, originalne ideje i kreacije Madame Lanvin i dalje se koriste kao izvor inspiracije u kreacijama modne kuće Lanvin, te su prisutne u današnjim kolekcijama. Jeanne Lanvin bila je prva dizajnerica koja je modu pretvorila u stil života, a taj primjer slijedili su

mnogi, poput Ralph Laurena i Versacea. Jeanne Lanvin vječno će biti modna ikona i izvor inspiracije.

2.1.8. Revitalizacija unutar modne kuće Lanvin

Antonio del Castillo zauzeo je mjesto kreativnog dizajnera modne kuće Lanvin nakon smrti Jeanne Lanvin. Iako je donio svoj potpis na dizajne i buduće kolekcije, u kreacijama smo i dalje mogli vidjeti duh Madame Lanvin. Romantičnost, ukrasi, mladenački izgled kreacija, sve su to bile nauke Madame Lanvin.



Haljina dizajnirana od strane Castilla 1957.godine napravljena je od teške svile, a na gornjem dijelu imala je predivan uzorak napravljen od nijansi ljubičastog konca, raznih ukrasa poput perlica, dijamanta i šljokica koji su činili stilizirani motiv cvijeća. Baš kao što je Madame Lanvin bila inspirirana modom 18tog stoljeća tako je inspiracija za ukras ove haljine došao sa prsluka mušakaraca iz 18tog stoljeća.

²⁷Castillo za Lanvin, 1957.

Što se tiče reinkracije i modernizacije haljina Madame Lanvin, crna haljina Castilla sa nabranim donjim dijelom savršen je primjer toga. Vrlo slične haljine, obje istog donjeg dijela, razlikuju se tek toliko da se u njima primijeti utjecaj doba u kojima su napravljene.

²⁷ Izvor: <http://omgthatdress.tumblr.com/post/15574867182/evening-dress-antonio-castillo-for-lanvin-1957>



²⁸Slika 27. Castillo za Lanvin



²⁹ slika 28. Castillo za Lanvin 1951.

Claude Montana 1990. godine preuzima poziciju kreativnog dizajnera te sliku modne kuće Lanvin usmjerava na malo drugačiji put; zamišlja strog, ali u isto vrijeme elegantan, futurističan, ali opet bezvremenski izgled odjevnih predmeta za Lanvin. Iako se odmaknuo od klasičnog romantičnog izgleda koji poveujemo sa imenom Lanvin, opet možemo primijetiti kako je uzeo dijelove sa komada iz kolekcija Madame Lanvin, te ih preinačio u svoju elegantnu, futurističku viziju.

Kao primjer, možemo uzeti haljinu Madame Lanvin napravljenu 1950te godine. Duga, večernja haljina napravljena je od romantične svile, lagano se širila pri dnu, a kontrast tome vidi se u širokom uzdignutom ovratniku. Montanina verzija iz 1990te godine sa Jeannine verzije posuđuje veoma sličan ovratnik, odabir materijala za kreaciju, rukavice na modelu, a također i proširenje materijala na dnu haljine.

²⁸ Izvor: <https://www.pinterest.com/pin/434527064022628930/>

²⁹ Izvor: <https://www.pinterest.com/pin/294985844332567189/>





³⁰lijevo Lanvin 1950., desno Montana 1990.

Lagani prozračni materijal, nježno nabiranje materijala, te kontrastni materijal u području prsa; oboje je opis haljina i Madame Lanvin iz 1935te i Montane iz 1990. Slične, a opet tako drugačije.

³¹Slika 30. lijevo Lanvin 1935., desno Montana

³⁰ Lanvin http://hprints.com/Jeanne_Lanvin_1950_Evening_Gown_Pottier-23570.html Montana
<http://theredlist.com/wiki-2-23-1249-1260-view-1990s-profile-lanvin-by-claude-montana.html>

Montana inspiraciju nije vidio samo u večernjim haljinama dizajniranih od strane Madame Lanvin, već je inspiraciju našao i u njenom odjelu krzna. Kao primjer, uzela sam kaput Madame Lanvin iz kolekcije 1926./1927. te krzneni kaput Montane iz kolekcije 1992./1993. Ono što sam uočila kao sličnost u ove dvije kreacije je iznimno povišen i uzdignut ovratnik, te je i u jednoj i u drugoj kreaciji ovratnik drugačijeg materijala/krzna od ostatka kaputa.



³² Slika 31. Lijevo Lanvin 1926./1927., desno Montana 1992.

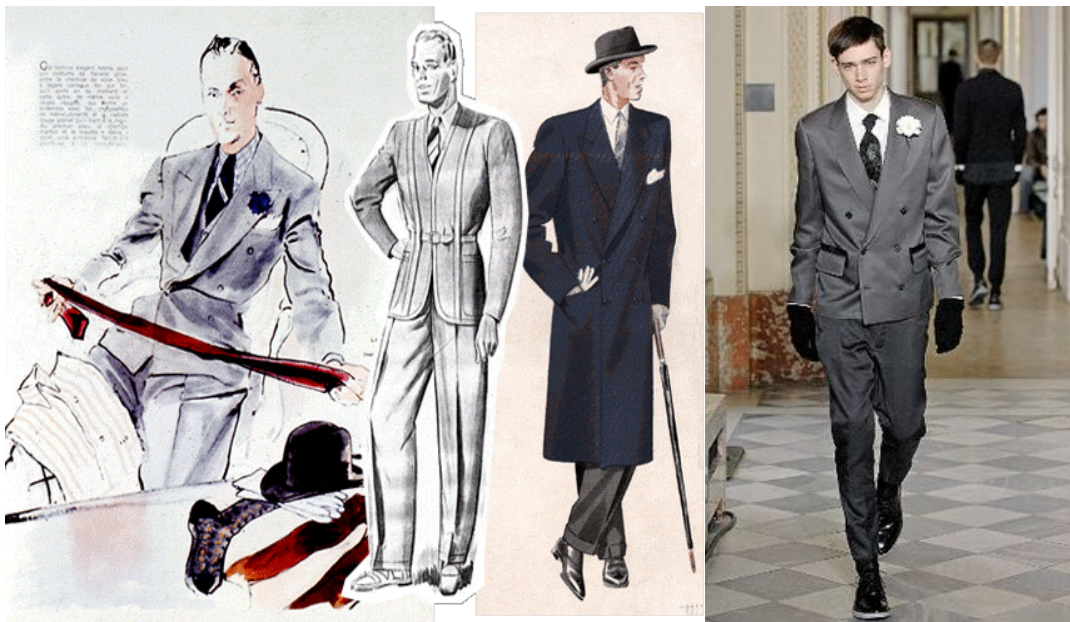
2005.godine Lucas Ossendrijver dolazi u kuću Lanvin, gdje mu Alber Elbaz daje slobodne ruke za vođenje i dizajniranje muške kolekcije Lanvina. Bitnost detalja i izbor materijala uvelike unaprijeđuje komponente koje definiraju mušku kolekciju kuće Lanvin. Klasični smoking iz dizajna Madame Lanvin 1929.godine konstruirao u jednu modernu priču kombinacije klasike i urbanog stila.

³² Izvor: Lanvin <http://www.antiquedress.com/item9986.htm> Montana <http://theredlist.com/wiki-2-23-1249-1260-view-1990s-profile-lanvin-by-claude-montana.html>



³³Slika 32. Lijevo Lanvin 1927., desno Ossendrijver 2010.

Gotovo identičnu kreaciju onoj sa ilustracije iz 1926. nalazimo u odijelu iste boje, kroja te čak izbora ukrasa-cvijeta i njegovog položaja, također kreiranog od strane Lucasa Ossendrivjera.



³⁴ Slika 33. lijevo Lanvin 1927. desno Ossendrijver

³³ Izvor: Lanvin <http://omgthatdress.tumblr.com/post/1424015360/jeanne-lanvin-tuxedo-ca-1927-via-the-costume> Ossendrijver <http://www.interviewmagazine.com/fashion/lanvin-sees-stars>

³⁴ Izvor Lanvin http://125ans.lanvin.com:8001/?page_id=715&lang=en#1867 Ossendrijver <http://www.interviewmagazine.com/galleries/>

2001. Alber Elbaz postavljen je na poziciju kreativnog direktora za žensku odjeću modne kuće Lanvin. Elbazevi dizajni prožeti su sirovom elegancijom; za debitatnsku kolekciju 2002. godine uvelike je inspiriran osnivačicom ove modne kuće, Jeanne Lanvin. Spontani prasak šljokica, labavo našivene vrpce i haljine inspirirane 'chemise' stilom naslućuju dašak 1920tih. Izmirivanje modernog i ženstvenog, strogo krojenje opuštено je nedovršenim rubovima te dodatcima perja oko struka. „Želim ponovno uvesti krtost i emocije u modu, na svoj način.“³⁵



³⁶Slika 34. Lijevo Lanvin robe de stile jesen/zima 1926., desno Elbaz 2012.

Opušteniji kroj gornjeg dijela, spuštени struk, punija suknja i ukrašavanje- odlike originalne 'Robe de Style' haljine i rekreacije Elbaza. Upravo ovaj stil provlačio se kroz mnoge kolekcije dizajnirane od Elbaza, te su mu služile ne samo kao inspiracija, već doslovno preuzimanje oblika kroja te njeno moderniziranje.

³⁵ T.Jones, A.Mair: FASHION NOW: i-D selects the world's 150 most important designers, Taschen, 2005.

³⁶ Izvor Lanvin <http://www.metmuseum.org/art/collection/search/157340> Elbaz <http://people.com/style/alber-elbaz-is-leaving-lanvin-lets-look-back-at-some-of-his-best-looks/>

Posebna nijansa plave, rađena točno kako bi pristajala dizajnima Madame Lanvin, pokušavana je mnogo puta biti kopirana od drugih dizajnera. Iako njima nije uspjelo, Elbaz je ima slobodu koristiti ovu boju, te je to itekako iskoristio te tako održavao duh Madame Lanvin prisutnim u kreacijama modne kuće Lanvin



³⁷ Slika 35. Lijevo Lanvin plava, desno Elbaz proljeće 2012.

Elbaz najpopularniji stil haljine 1920tih ponovno predstavlja u moderni modni svijet. Haljina nije samo inspirirana klasičnom 'chemise' haljinom, već upravo onima dizajniranima od strane Jeanne Lanvin. Iako jednostavnog, ravnog, opuštenog kroja, luksuznost oba dizajnera postižu slaganjem ukrasa po haljini; perlicama, šljokicama... Sličnost upravo ove dvije kreacije možemo primijetiti i u izboru dodataka/marama na glavama modela, te bez sumnje zaključiti utjecaj Jeanne Lanvin na ove dizajne.

³⁷ Izvor: Lanvin <https://www.pinterest.com/pin/281967626639961647/>, Elbaz <http://luxecoliving.com/lanvin-is-timeless-and-elegant-thanks-to-alber-elbaz/>



³⁸slika 36. Lijevo Lanvin Chemise proljeće/ljeto, 1923., desno Elbaz 2002.

Novinski članak prikazuje model šešira iz kolekcije Jeanne Lanvin kojemu je obod ukrašen gustim perjem- sličan, pa gotovo i isti šešir možemo vidjeti pod vodstvom Elbaza:



³⁹ Slika 37. Lijevo Lanvin, desno Elbaz

³⁸ Izvor: Lanvin <https://www.pinterest.com/pin/297519119122253908/> Elbaz http://www.vogue.fr/mode/inspirations/diaporama/retrospective-le-style-alber-elbaz-chez-lanvin/23417#le-defile-lanvin-automne-hiver-2014-2015_image8

³⁹ Izvor: Lanvin <http://hprints.com/latest/1476187200/Millinery> Elbaz <https://www.net-a-porter.com/us/en/product/468313/lanvin/feather-trimmed-rabbit-felt-hat>

Bouchra Jarrar zauzima mjesto kreativnog direktora Lanvina 2016. godine. Za W Magazin izjavljuje kako, iako voli zaviriti u povijest, svoje kreacije bazira na sadašnjosti. Ipak, nije mogla odoljeti dijelovima dizajna Jeanne Lanvin, pa tako rekreira biserne ogrice, te marame oko vrata, te priznaje kak je impresionirana vještinom Madame Lanvin sa škarama.

Haljina bijele boje, veoma romantičnog izgleda, nabrane suknje koja slobodno pada do poda te širim rukavima zvonastog oblika suženim u zapešću iz kolekcije kreirane od strane Jarrar, po mnogo čemu podjeća na haljinu Madame Lanvin iz 1935. godine.

Također, svijetlo roze kreacije Madame Lanvin i Jarrar zajedničko dijele vrpcu u struku, čipku na gornjem dijelu haljine te lepršavu širu suknju.



⁴⁰ Slika 38. Lijevo Lanvin 1936., desno Jarrar 2017.

⁴⁰ Izvor: Lanvin <https://collections.vam.ac.uk/item/O15635/evening-gown-lanvin-jeanne/> Jarrar <http://www.vogue.com/article/lanvin-resort-2017-sneak-peek>

2.1.9. Revizalizacija kroz kreacije drugih dizajnera

Jeanne Lanvin svojim je radom i načinom rada ispirirala mnoge buduće dizajnere, te su se njeni načini poslovanja i rada sve više prihvaćali i korišteni u radu. Jedan dizajner posebno je bio inspiriran radom Jeanne Lanvin te njen rad revitalizira u svojim mnogim kreacijama i kolekcijama. Oscar De La Renta rekreira klasični stil 'Robe de Style' haljina, bilo to inspirirano općim karakteristikama stila haljine poput roze haljine koja se pojavljuje u seriji 'Seks i grad' ili točno određenim dizajnom jedne haljine.



⁴¹ Slika 39. Oscar de la Renta haljina, 2012.



⁴²Slika 40.lijevo Lanvin 1935., desno de la Renta 2015.

Osim klasičnog 'Robe de Style', De La Renta nalazi inspiraciju i u drugim Lanvinim dizajnim- De La Renta kreacijom iz 2015. rekreira dizajn Jeanne Lanvin iz 1935. kratkim krznenim bolerom preko duge večernje haljine jarke boje.

⁴¹ Izvor: <http://www.frenchmadame.com/2014/10/in-memoriam-of-oscar-de-la-renta-man.html>

⁴² Izvor: Lanvin <https://collections.vam.ac.uk/item/O15682/evening-dress-lanvin-jeanne/> Renta http://www.designerzcentral.com/fashion_shows/oscar-de-la-renta-pre-fall-2015-collection/pre-fall-oscar-de-la-renta-latest-2015-new-york-collection/

3. ZAKLJUČAK

Žene su svoju povezanost sa kućom Lanvin počele već u djevojačko doba, ali su lojalnost ovoj kući nastavile i kroz vjenčanja, majčinstvo i starost. Mladenačka silueta krojeva i dizajna, pogotovo 'Robe de Style' haljina, koja je postala jedna od sinonima kuće, doživile su ogroman uspjeh. Madame Lanvin uspješno je kombinirala romantizam i historicizam na jedan veoma moderan način. Mladenački, izduženi torzo i romantične pune suknje kreirale su podlogu koja je služila kao prazno platno koje je iščekivalo kombinacije perila, vezova i aplikacija-detaljnije o samim počecima i o daljnjem radu i kreacijama sam navela u prvim poglavljima ovoga rada. Iako je uspjeh modne kuće Lanvin bio i više nego dovoljan sam po sebi, Madame Lanvin svoje sposobnosti pretiče i u druga kreativna područja; dizajn interijera, parfeme itd. Nasljeđe koje Madame Lanvin ostavlja svijetu je moda koja odašilja mladenaštvom, ljepotom i ženstvenošću- moderni svijet umekšan romantičnošću; predivne boje na ženstvenim siluetama. Madame Lanvin primarno je bila umjetnik, a tek nakon toga poslovna žena. Kroz godine dizajniranja bila je vođena umjetničkim senzualitetom te podržana znanjem o poslu i jakim radnim navikama. Bila je inovator i vođa, radila je za cijelu modnu industriju, a ne samo za kuću Lanvin. Madame Lanvin, kao osoba koja je 'imala sve', bila je uzor svim ženama: žena koja je sama započela i izradila svoj uspjeh, a čak i kao samohrana majka nastavila je voditi svoje carstvo te podići svoju kćer kako bi bila inspiracija za uspjeh-kakva je i ona sama bila.



⁴³Jeanne Lanvin butique

⁴³ Izvor: Lanvin http://125ans.lanvin.com:8001/?page_id=715&lang=en#1867

4. Literatura

T.Jones, A.Mair: FASHION NOW: i-D selects the world's 150 most important designers, Taschen, 2005.

V. Steele: Encyclopedia of Clothing and Fashion: Vol. 1, Thomson Gale, Thomson Corporation, 2005.

V. Steele: Encyclopedia of Clothing and Fashion: Vol. 2, Thomson Gale, Thomson Corporation, 2005.

V. Steele: Encyclopedia of Clothing and Fashion: Vol. 3, Thomson Gale, Thomson Corporation, 2005.

V. Steele: Women of Fashion: Twentieth-century designers, Rizzoli International Publications, 1991.

A. Marshall, <https://www.wmagazine.com/story/bouchra-jarrar-lanvin-fall-2017-paris-fashion-week>, 01.03.2017.

C. Jordan: 20th Century Designers, <https://chelseajordanfidm.wordpress.com/introduction/>

C. McDowell, <https://www.businessoffashion.com/articles/education/jeanne-lanvin-1867-1946>, 30.08.2017.

http://125ans.lanvin.com:8001/?page_id=1153&lang=en#section5

<http://headtotoefashionart.com/jeanne-lanvin-1867-1946/>

L. Borelli-Persson, <http://www.vogue.com/article/jeanne-lanvin-best-moments-from-the-archives>, 06.03.2017.

S. Menkes, <http://www.vogue.fr/suzy-menkes/la-chronique-de-suzy-menkes/articles/la-chronique-de-suzy-menkes-jeanne-lanvin-the-power-of-quiet-fashion/25043>, 23.03.2017.

Y. Mahe: History of Haute Couture: Jeanne Lanvin, <http://www.fashionintime.org/history-haute-couture-jeanne-lanvin/>