

Moda 60-tih godina 20. stoljeća kao poticaj za oblikovanje modne kolekcije

Pendić, Nika

Undergraduate thesis / Završni rad

2023

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Zagreb, Faculty of Textile Technology / Sveučilište u Zagrebu, Tekstilno-tehnološki fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:201:853683>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-03-13**



Repository / Repozitorij:

[Faculty of Textile Technology University of Zagreb - Digital Repository](#)



Sveučilište u Zagrebu
Tekstilno- tehnološki fakultet

ZAVRŠNI RAD
MODA 60-TIH GODINA 20. STOLJEĆA KAO POTICAJ ZA OBLIKOVANJE MODNE
KOLEKCIJE

Nika Pendić
Zagreb, rujan 2023.

Sveučilište u Zagrebu
Tekstilno- tehnološki fakultet
Zavod za dizajn tekstila i odjeće
Prilaz baruna Filipovića 28a
10 000 Zagreb

ZAVRŠNI RAD

**MODA 60-TIH GODINA 20. STOLJEĆA KAO POTICAJ ZA OBLIKOVANJE MODNE
KOLEKCIJE**

Student: Nika Pendić

Mentor: doc. art. Josipa Štefanec

Broj indeksa: 0117232244

Temeljna dokumentacijska kartica

Naziv zavoda: Zavod za dizajn tekstila i odjeće

Broj stranica: 33

Broj slika: 16

Broj literaturnih izvora: 17

Članovi povjerenstva:

1. doc.art. Marin Sovar, predsjednik/ica
2. doc.art. Josipa Štefanec, član/ica
3. doc.dr.sc. Blaženka Brlobašić Šajatović, član/ica
4. doc.art. Lea Popinjač, zamjenik člana/ice

Datum predaje rada: 10.09.2023.

Datum obrane rada: 13.09.2023.

SAŽETAK:

Rad se bavi istraživanjem umjetnosti i mode 60-tih godina 20. stoljeća koji je zasnovan na vrijednosti i značenju masovnog, potrošačkog društva visokog modernizma. Posebni naglasak je na istraživanju i analizi radova modnih dizajnera koji djeluju u relaciji s umjetničkim pravcima 60-tih godina 20. stoljeća. Krajnji rezultat biti će vlastita modna kolekcija.

Ključne riječi: moda, 1960-e, modernizam, modni dizajneri

SUMMARY:

The paper deals with the research of art and fashion during the 1960s, which is based on the value and meaning of the mass, consumer society of high modernism. There is a special emphasis on research and analysis of the works of fashion designers who work in relation to the art trends of the 1960s. The end result will be my own fashion collection.

Keywords: fashion, 1960s, modernism, fashion designers

SADRŽAJ

1. UVOD.....	5
2. O RAZDOBLJU	6
3. USPON MINI SUKNJI	7
3.1. MARY QUANT.....	9
4. SPACE AGE MODA	13
4.1. ANDRÉ COURRÈGES.....	13
4.2. PIERRE CARDIN	15
4.3. PACO RABANNE.....	18
5. KOLEKCIJA INSPIRIRANA MODOM 60-IH.....	20
6. KONSTRUKCIJA MODELA ŽENSKE HALJINE IZ KOLEKCIJE.....	28
7. ZAKLJUČAK.....	32
8. LITERATURA	33

1. UVOD

Ovaj se rad bazira na istraživanju različitih internetskih članaka i knjiga o modi 1960-ih godina i dizajnerima koji su djelovali u tom razdoblju. Ovim sam radom željela prikazati modne dizajnere koji su svojim radom uveli neke novitete u modu tog vremena. Mary Quant s mini suknjom koja je protresla svijet i postala politička izjava za ravnopravnost žena. Dok su dizajneri kao što su André Courrèges, Pierre Cardin i Paco Rabanne svojim inovativnim, drugačijim dizajnima inspiriranim svemirom i znanstveno fantastičnim filmovima tog vremena ostavili sve bez teksta i ostali inspiracija za sljedeće generacije dizajnera. Navedenu sam temu odabrala zbog osobne zainteresiranosti prema navedenom razdoblju, upravo zbog probijanja mladenačke mode. Svoju modnu kolekciju napravila sam po uzoru na dizajnere tog vremena.

2. O RAZDOBLJU

1960-e bile su razdoblje revolucije i promjene u politici, muzici i društvu u cijelom svijetu. Za Sjedinjene Američke Države 1960-e su bile vrijeme nemira. Dok je Hladni rat bjesnio njihova se vlada sve više upletala u poslove Vijetnama. Moda, tehnologija, filmovi, umjetnost, popularna glazba i književna djela odražavale su emocije ovoga razdoblja.

Jedan od najznamenitijih proizvoda 1960-ih bio je kontrakulturni pokret i rođenje hipi kulture. Hipiji su posebno glasno govorili o društvenoj nepravdi i političkim sukobima, što je uključivalo izražavanje njihovog nezadovoljstva pitanjima koja se tiču uplitanja SAD-a u Vijetnamski rat, rasne segregacije, LGBT prava, zaštite okoliša i seksualne slobode. Svojom dugom kosom, cvjetnim motivima i korištenjem psihodeličnih droga, hipiji su privlačili široku medijsku pozornost gdje god bi krenuli.

Hipiji nisu bili jedini koji su vokalizirali svoje nezadovoljstvo društvenom nepravdom, čitava je generacija Amerikanaca održala velike prosvjede u vezi istih tih problema. Tako je potkraj kolovoza 1963. Martin Luther King organizirao Marš slobode na Washington gdje je održao svoj poznati govor „Sanjam“ (*I have a dream*), u kojem se zauzimao za jednakost prava svih građana. Kasnije je, 1964., za svoje djelovanje dobio Nobelovu nagradu za mir.



Slika 1 Govor Martina Luthera Kinga „*I have a dream*“, 1963.

Druga dominantna supkultura 1960-ih bili su modsi, široko rasprostranjena supkultura radničke klase mladih koji obožavaju modu. Mod kultura došla je na scenu kao izravni potomak britanskih Teddy Boysa i Beatnika iz 1950-ih. „Mod“, koji potječe od „modernog“, odnosio se na

Baby Boomere ¹čije su obitelji od nedavno bile bogate u britanskom procvatu bogatstva u razdoblju nakon Drugog svjetskog rata. Koristili su se svojom modom kako bi izrazili svoje ideje koje su uključivale neovisnost i toleranciju.



Slika 2 Pripadnici mods supkulture

Ljudi su 1960-ih prihvatili nove tehnologije i medije kao što su televizija u boji, pop art i novi val kinematografije. Ove su godine također razdoblje novih otkrića, te je kako bi osigurao vodstvo SAD-a u svemirskoj utrci ondašnji američki predsjednik J.F. Kennedy obećao kako će se američki astronauti iskrcati na Mjesec do 1970. S misijom Apollo 11, 1969., taj se nacionalni cilj SAD-a i ispunio.

3. USPON MINI SUKNJI

Mini suknja je 60-ih godina označavala politički pokret mladih u kojem se tinejdžeri više nisu htjeli odijevati poput svojih roditelja. Mini suknja bila je inspirirana mladima za mlade. Bila je razigran, buntovnički odjevni predmet, koji je predstavljao promjenu u društvenoj dinamici. Nije

¹ Baby boomer je pojam koji se koristi da opiše osobu rođenu između 1946. i 1964. Baby boomer generacija čini značajan dio svjetske populacije, posebno u razvijenim zemljama. (<https://www.moj-bankar.hr/Kazalo/B/Baby-boomer>)

prošlo dugo prije nego što je mini suknja postala simbol ženskog oslobođenja. Došla je u vrijeme kada se svijet mijenjao i kako su 1960-e definirane kontrakulturom gdje je društvo preispitalo tradicionalne standarde i ulazilo u novu eru seksualne slobode. U isto je vrijeme proizvedena i kontracepcijska pilula i žene su ih počele uzimati te tako dijelom preuzele kontrolu nad svojim životom.

Mini suknje su postale toliko ispolitizirane da kada ih dizajneri poput Diora nisu prikazali na pisti, skupina žena koje su sebe nazvale „Britansko društvo za zaštitu mini suknji“, bi prosvjedovale natpisima na kojima je pisalo „Mini suknje zauvijek“.



Slika 3 Protest ispred modne kuće Dior

Prije svega, mini suknja je bila udobna, oslobodila je ženski oblik od stegnutih strukova i zvonastih suknji iz 1950-ih. Mini suknja je od tinejdžerskog trenda postala politička izjava i klasični odjevni predmet.

3.1. MARY QUANT

Mary Quant, najistaknutija modna dizajnerica 1960-ih, osoba je kojoj se često pripisuje izum najpoznatijeg odjevnog predmeta desetljeća: mini suknja, iako nije sigurno da je baš ona ta koja ju je izumila ona ju je definitivno popularizirala. Mary Quant je sama rekla da su djevojke s King's Rooda te koje su zaslužne za mini suknje.

Mary Quant:

“Djevojke s King's Rooda su te koje su izmislile mini. Ja sam radila laganu, mladenačku, jednostavnu odjeću u kojoj si se mogao kretati, trčati i skakati i radili smo je dužine koju je kupac želio.....Kupci bi rekli kraće, kraće.”



Slika 4 Mary Quant ispred svog butika Bazaar 1960-ih

Za Quant je sve započelo otvaranjem njezinog butika Bazaar 1955. godine u Londonu, gdje su njezini jednostavni oblici i jake boje izazivale konzervativne vrijednosti koje su još uvijek prevladavale. 1950-e su se smatrale erom u kojoj „moda nije bila za mlade“, ali Quant je svojim

dizajnerica lokalnom stanovništvu nudila alternativnu odjeću po narudžbi koja je bila daleko od onoga što je tada bilo dostupno na glavnom tržištu.

Kada je Quant predstavila mini suknju sustavno je isključila starije i krupnije žene te je mladost postala novi ženski ideal. To je signaliziralo prekretnicu u modi jer glavni fokus nisu više bile imućne žene srednjih godina već mladi koji su imali ograničeni budžet.

Mini suknja nije se sviđala svima, bilo je ljudi, naročito starija generacije, koji bi lupali po izlogu butika i dovikivali joj kako je to ne moralno. No Quant je tvrdila da je dala ženama što su tražile, a to je sloboda.



Slika 5 Mary Quant i njezini modeli, 1968.

Iako su njezine kreacije bile za svakodnevnu ženu to ne znači da cijeli niz zvijezda nije pohrlio k njoj. Twiggy je naravno bila dugogodišnja muza koju su fotografirali noseći Quantove mini haljine.

Twiggy (o Mary Quant):

„Prije njezinog dizajna nije bilo prave odjeće za tinejdžere. Ako pogledate djevojke iz 50-ih većina njih je odjevena kao njihove majke. Ona je sve to promijenila“

Osim Twiggy, Audrey Hepburn, Brigitte Bardot i Jean Shrimpton su također viđene u njezinim dizajnonvima tijekom 60-ih, a Quant je dizajnirala i vjenčano odijelo i vjenčanicu za Georgea Harrisona iz The Beatlesa i njegovu ženu Pattie Boyd.

Nakon uspjeha prvog butika, koji je među kupcima ubrajao i članove The Beatlesa, drugi Bazaar se otvara 1961. godine. Do godine 1963. Quant je izvozila u SAD, krenuvši u masovnu proizvodnju kako bi održala korak s potražnjom i rođen je svjetski brend Mary Quant. Sredinom 60-ih Quant je bila na vrhuncu svoje slave, kada je stvorila mikro-mini. Svoj je brend dodatno proširila na ponudu originalnih tajica s uzorkom, ostale modne dodatke i kozmetičke proizvode.

Godine 1963. predstavlja svoju „Wet kolekciju“ s kojom pokazuje da se ne boji isprobati nove materijale. U ovoj je kolekciji dizajnerica koristila PVC za proizvodnju odjeće kako bi odjevni predmeti davali dojam da su mokri. Ova je kolekcija postigla veliki uspjeh i Mary Quant donijela njezinu prvu naslovnicu na britanskom Vogue časopisu, s modelom Taniom Mallet koja nosi crveni baloner i odgovarajući šešir.



Slika 6 Tania Mallet na naslovnici Voguea nosi komad iz *Wet kolekcije* Mary Quant, 1963.

Quant je 1966. godine dobila svoj *Order of the British Empire* za svoj doprinos modnoj industriji, a iste je godine i napisala svoju prvu knjigu „Quant by Quant“. Kasnih je 60-ih popularizirala vruće hlačice i otvorila treći po redu butik u Londonu.



Slika 7 Kellie Wilson i model u mini haljini i odgovarajućim kratkim hlačama, 1966.

Quant je kolekciju cipela „*Quant Afoot*“ predstavila 1967. godine. Čizme su bile izrađene od prozirne plastike preko podstave u boji, nalikovale su Chelsea čizmama kakve su sredinom 60-ih nosili Beatlesi. Potpetice su oblikovane prepoznatljivim motivom tratinčice Mary Quant, tako da bi nositelj za sobom ostavljao otiske tratinčica.



Slika 8 Par čizmi iz kolekcije „Quant Afoot“, 1967.

4. SPACE AGE MODA

Kako su 1960-e bile godine inovacija i istraživanja za znanost tako su bile i za modu. Nastaje Space age moda pod utjecajem Svemirske utrke i znanstvene fantastike s filmovima kao što su Vremenski stroj i Star Trek.

Ova moda eksperimentirala je s novom tehnologijom i materijalima i predstavila uniseks siluete. Dizajneri kao što su Pierre Cardin, André Courrèges i Paco Rabanne dizajniraju elegantne siluete, neutralne boje od plastičnih materijala, dopunjene s čizmama, kacigama i plastičnim naočalama, predviđajući kako će ženska moda izgledati u 2000-tima. Iako njihova predviđanja možda nisu bila toliko točna, njihovi dizajni imali su utjecaj na modu u desetljećima unaprijed. Inspirirani mladenačkim valom koji je definirao to razdoblje dizajneri su se usredotočili na istraživanje novih mogućnosti odijevanja, odmičući se od prošlosti. Zajednička karakteristika dizajnera Space age-a je eksperimentiranje s novim materijalima koji oslobađaju njihove kreacije od povijesnih rodni asocijacija, utirući put uniseks modi, koja će zaluditi svijet mode od sljedećeg desetljeća.

Kod šminke Space age-a oči su bile najistaknutije, iscrtane oči, namazane maskarom i ukrašene odvažnim, sjajnim i metalik sjenilom. Usne su rađene u pastelnim i ružičastim nijansama, boja je ponekad bila prigušena kako bi se oči još više naglasile. Space age bijele i srebrne boje nosile su se s dodacima u stilu astronauta poput „go-go“ čizama, naočala, kaciga i sjajnih rukavica.

4.1. ANDRÉ COURRÈGES

André Courrèges, francuski je dizajner koji je prvo stekao reputaciju u pariškom modnom svijetu 1960-ih po futurističkim stilovima usmjerenim na mlade. Njegova je karijera započela 1950. u Balenciagi, a nakon jedanaest godina rada tamo 1961. godine otvara svoju prvu modnu kuću zajedno sa Coqueline Barrière, svojom ženom i kreativnim suradnikom do kraja njegovog života. Courrèges je bio jedna od najrevolucionarnijih figura u modi te je odgovoran za oslobađanje žena od strogih, ženskih silueta 50-ih. Courrègesov vizionarski pristup modi predstavljen je minimalističkim geometrijskim linijama, korištenjem što manje ukrasa. Izumio je Courrèges čizmu, bijele gležnjače na nisku petu, koje su se kasnije razvile u go-go čizme, ali osim

toga uz Mary Quant zaslužan je za mini suknju. Jedna od njegovih inovacija bila je i zamjena crne male haljine za malu bijelu haljinu.



Slika 9 Courrèges čizme, 1965.

Godinu 1964. zabilježila je njegova *Moon Girl Kolekcija*. Bijela i srebrna kolekcija s gornjim dijelovima od prozirnog šifona i suknjama do bedara u geometrijskim oblicima bili su središte Space age mode, a njegove bijele čizme s ravnim četvrtastim vrhom postale su međunarodno prihvaćene. U svojoj je kolekciji koristio i PVC kako bi držale geometrijsku siluetu odjevnih predmeta.



Slika 10 zimska kolekcija Andréa Courrègesa,

4.2. PIERRE CARDIN

Pierre Cardin dizajner je koji je radio za Schiaparelli i Dior prije nego je predstavio svoju prvu couture kolekciju 1953. poznatu po njegovim *bubble* haljinama, a iste je godine otvorio i svoj prvi butik Eve. Cardin je prvi francuski dizajner koji je lansirao konfekcijsku kolekciju za masovno tržište zbog čega je izbačen iz *Chambre syndicale de la haute couture*² te su mu dopustili povratak tek godinama kasnije.

Godine 1961. Cardin je otvorio svoj prvi butik s muškom odjećom te je ubrzo i postao svjetski predvodnik muške mode. Dizajnirao je popularni Nehru sako³ bez ovratnika. Vrhunac njegove karijere u muškoj modi dogodio se 1963. godine kada je pozvan da dizajnira seriju odijela bez ovratnika za The Beatlese.



Slika 11 „bubble“ haljina iz 1950-ih

Cardin je u 1960-ima proizveo niz dizajna koji su gledali u budućnost, predviđajući vrstu odjeće koju bi muškarci i žene nosili na Mjesecu u budućnosti. Godine 1967. predstavio je svoju

² regulatorna komisija koja određuje koje modne kuće ispunjavaju uvjete da budu istinske kuće visoke mode (https://en.wikipedia.org/wiki/Haute_couture)

³ kratki ili srednje dug kaput, ponekad bez rukava, koji pristaje prilično čvrsto s gumbima do vrata i kratkim okomitim ovratnikom (<https://dictionary.cambridge.org/us/dictionary/english/nehru-jacket>)

kolekciju „robes electroniques“, odjeću ukrašenu s osvijetljenim LED vezom te Cosmos kolekciju koja je ujedno i prva uniseks. kolekcija.



Slika 12 The Beatles u odijelima koje je dizajnirao Cardin



Slika 13 kolekcija robes electroniques

Za izum novog materijala također je on zaslužan, *Cardine* je tehnološki materijal koji bi se mogao toplinski obrađivati kako bi zadržao reljefne dizajne. Iste je te godine izazvao još jednu senzaciju svojom kolekcijom dječje odjeće, okupio je sve pariške trojke kako bi se fotografirali u njegovim dizajnima. Iskreno fasciniram svemirom, Cardin je posjetio sjedište NASA-e ispitao dužnosnike o tome što bi ljudi mogli nositi u svemiru i čak isprobao svemirsko odijelo.



Slika 14 Haljina koja podsjeća na karton za jaja napravljena od novog materijala Cardine

Pierre Cardin:

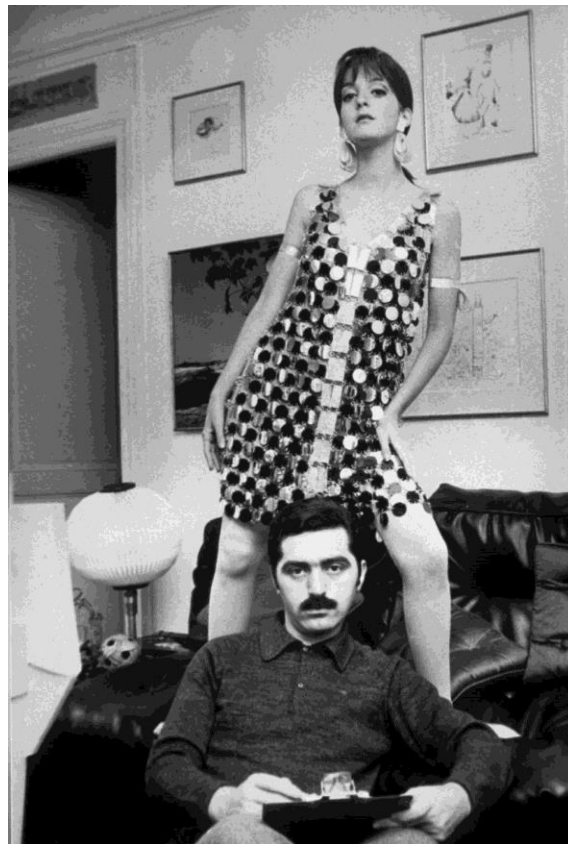
„Inspirirali su me sateliti. Laseri. Mjesec. Pogledao sam u budućnost. Nikad me nije inspiriralo žensko tijelo. Moje su haljine poput skulptura“.

Pierre Cardin jedan je od prvih dizajnera koji je započeo trend licenciranja svojega imena na raznim proizvodima za, što je sad normalno kod većine poznatih modnih dizajnera.

4.3. PACO RABANNE

Paco Rabanne španjolski je dizajner koji je 1966. godine u svojoj 32. godini debitirao na francuskoj modnoj sceni predstavivši svoju kolekciju pod nazivom „*Manifesto: 12 unwearable dresses in contemporary material*“ (Manifest: 12 nenosivih haljina od suvremenih materijala). Kolekcija je i dokazala vjernost svom nazivu s haljinama koje nisu bile sašivene već su izrađene od pravokutnih i kvadratnih aluminijskih pločica spojenih metalnim prstenovima. Za dodatni faktor šoka modeli su reviju prohodale bose. Jedna od haljina iz te kolekcije dio je stalne zbirke Muzeja umjetnosti Metropolitan.

Njegova sljedeća kolekcija iz travnja 1966. izazvala je dodatnu uzbunu jer su zvijezde pariškog kabareta modelirale kupaće kostime od kože i diskova od rodoida u striptiz stilu. Ove dvije revije dovele su ga do eksplozije na couture sceni i donijele mu titulu „enfant terrible“ ili u prijevodu



Slika 15 Rabanne s modelom u jednoj od njegovih haljina, 1966.

neobuzdano dijete, tj. osoba koja pretjeranom otvorenošću i nekonvencionalnim postupcima dovodi u neprilike ili zbunjuje sredinu kojoj pripada.⁴

Rabanne je započeo kao student arhitekture te stvarajući modne skice za Dior i Givenchy, a njegov futuristički pristup modi brzo ga je povezao s pokretom Space age-a 1960-ih. Jednu od njegovih kreacija od srebrnih diskova nosila je i Audrey Hepburn u filmu *Two for the Road* (1967.). Što se tiče njegove karijere u kostimografiji ostao je zapamćen po kostimu koji je nosila Jane Fonda u znanstveno fantastičnom filmu *Barbarella* iz 1968. godine.

Rabanne se nije zaustavio na metalnim i plastičnim diskovima već je u suradnji s američkom tvrtkom toaletnog papira Scott Paper napravio seriju haljina izrađenu od papira, što je zamaglilo granicu između trajnosti i jednokratnosti. Godine 1969. Rabanne izbacuje svoj prvi parfem, koji je i dalje u proizvodnji, „Calandre“ te će parfem i postati financijski temelj njegove marke.

Rabanne će zavijek ostati zapamćen po svojim razigranim i radikalnim kreacijama koje su pomicala granice mode i unijele duh Space age-a na modnu pistu.

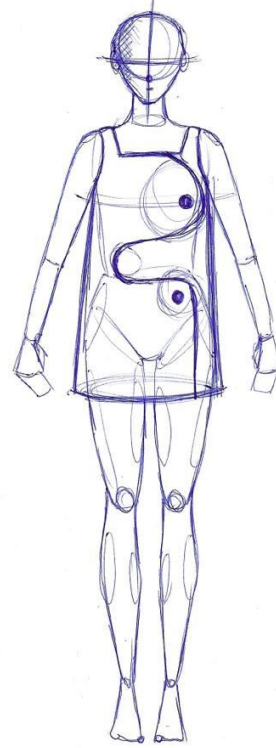
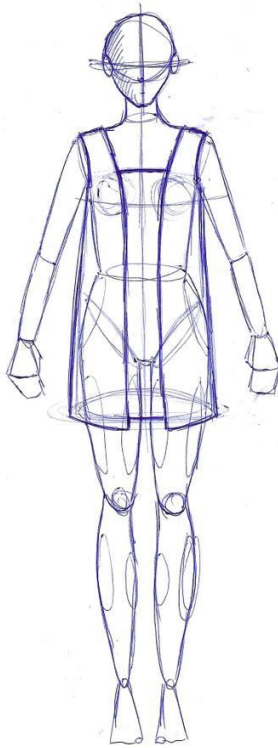


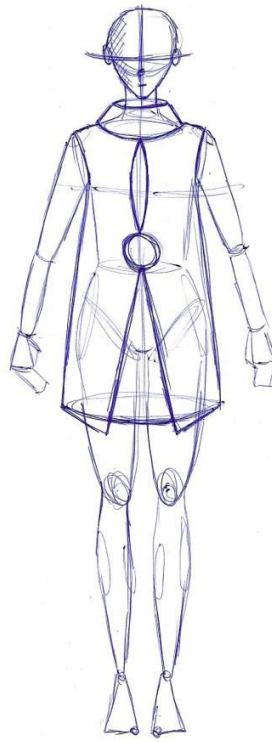
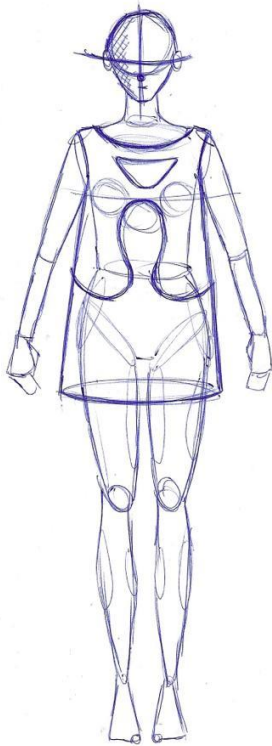
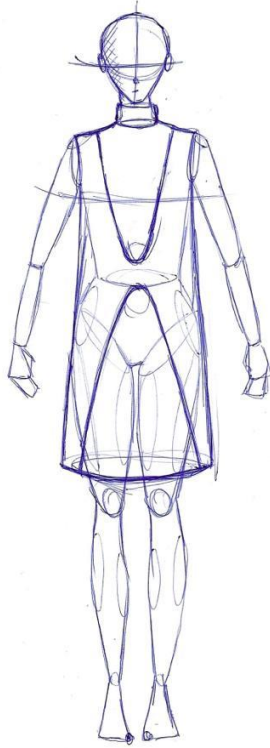
Slika 16 Jane Fonda u kostimu za film *Barbarella*, 1968.

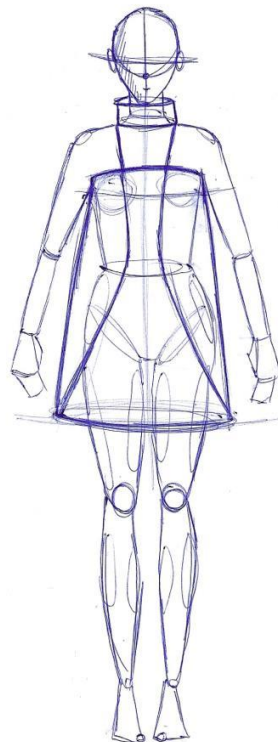
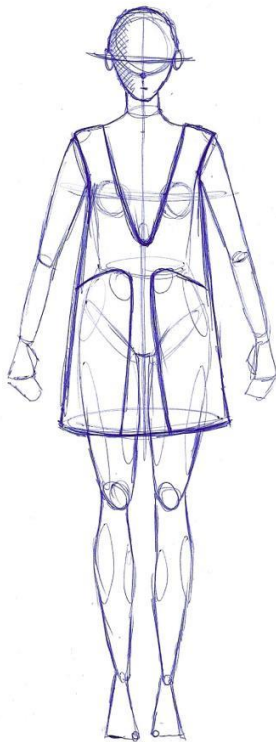
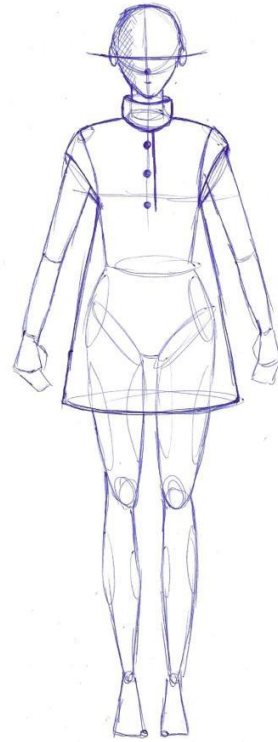
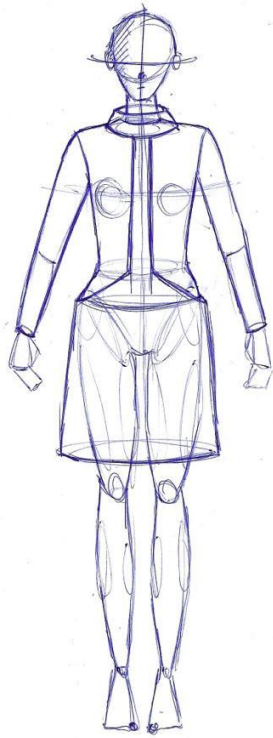
⁴ enfant terrible. *Hrvatska enciklopedija, mrežno izdanje*. Leksikografski zavod Miroslav Krleža, 2021.

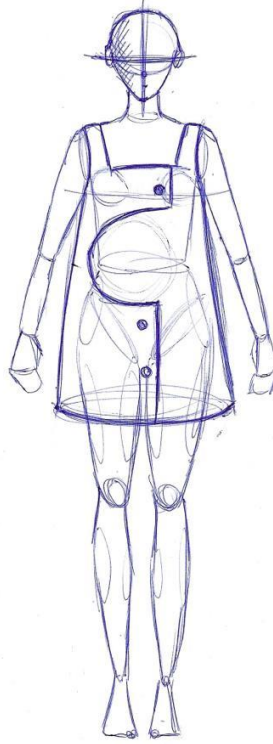
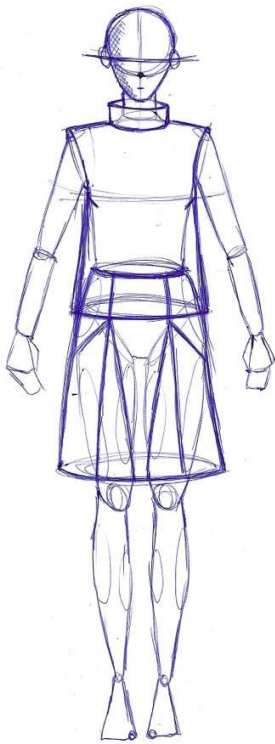
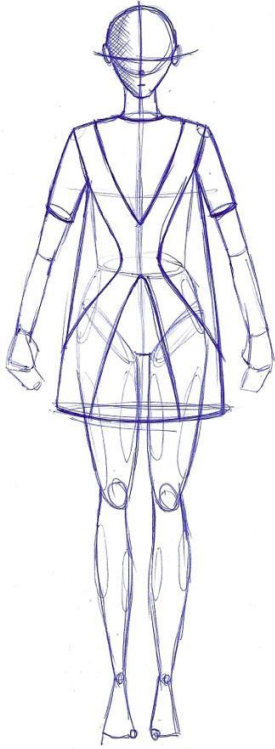
5. KOLEKCIJA INSPIRIRANA MODOM 60-IH

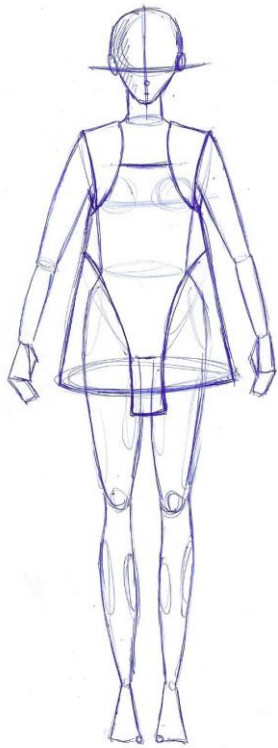
Kolekcija priložena u završnom radu inspirirana je razigranom, mladenačkom modom 1960ih, ali sa daškom mene kao dizajnera. Radovi su većinom temeljeni na modnom opusu Mary Quant i dizajnera Space Age-a. Svi su modeli jednostavne forme te posloženi od onih što se najmanje do onih što najviše prodiru u prostor kako bi sve likovno izgledalo ujedinjeno. Priložena kolekcija sadrži prvenstveno mini haljine i par mini suknji.

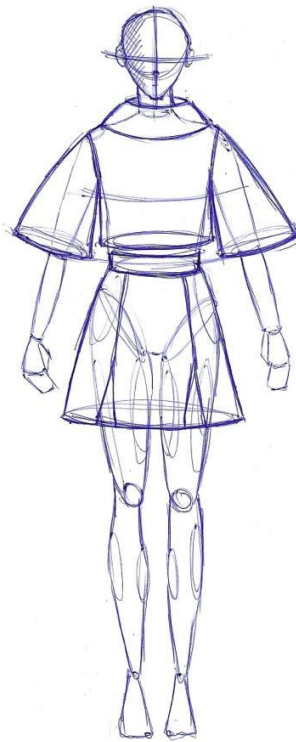
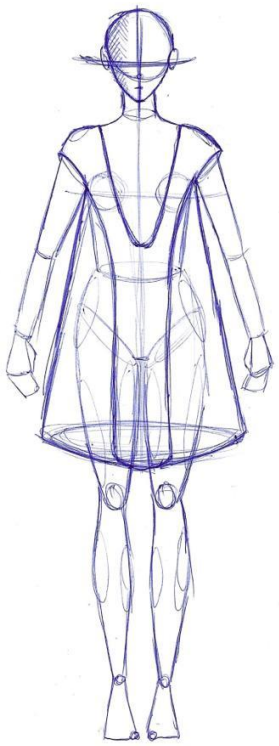
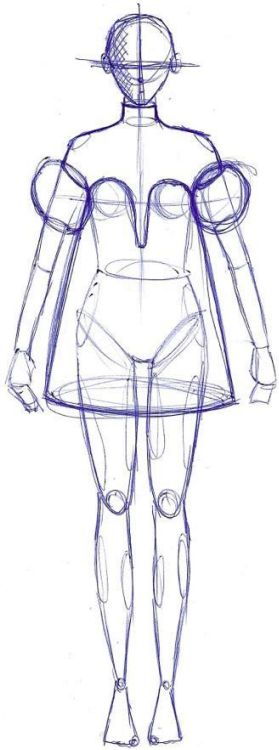


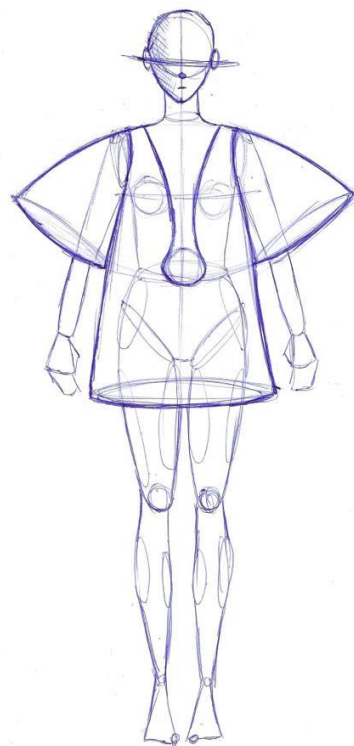
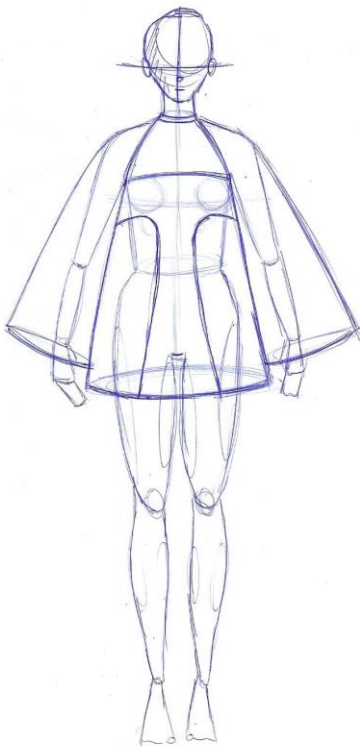
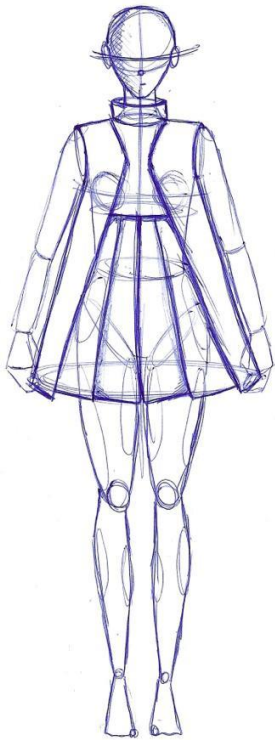


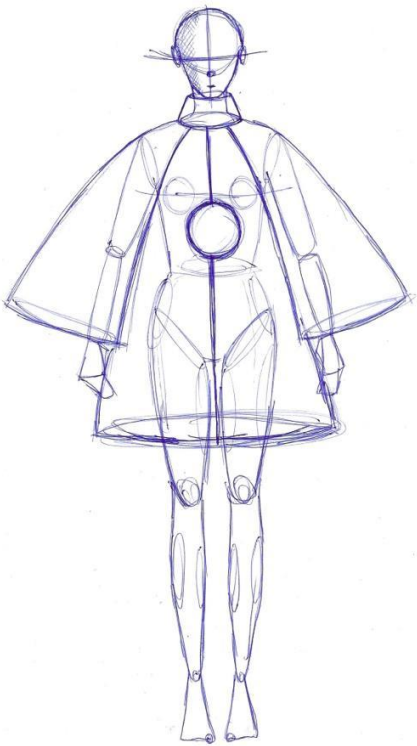
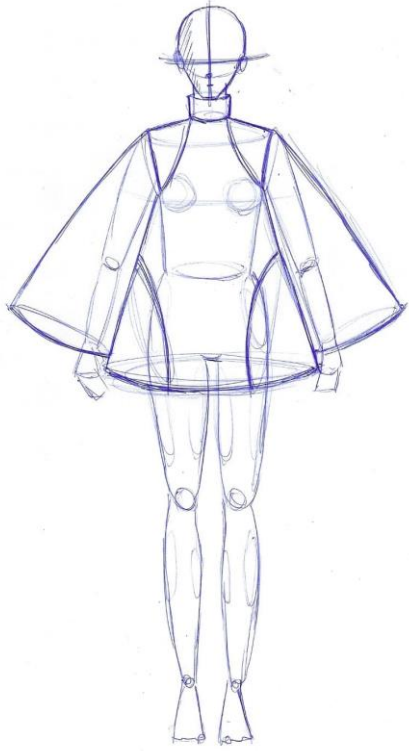
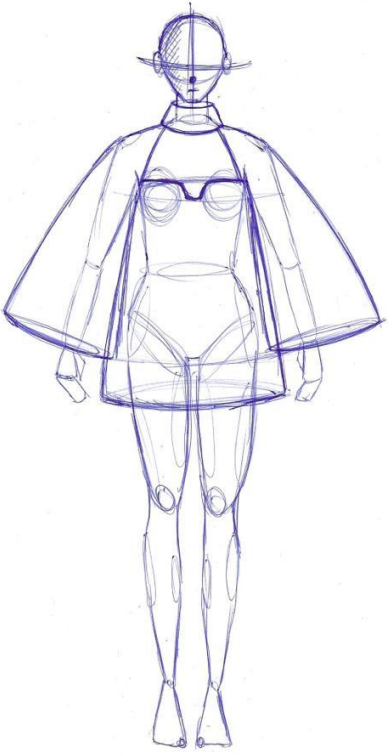












6. KONSTRUKCIJA MODELA ŽENSKE HALJINE IZ KOLEKCIJE

GLAVNE TJELESNE MJERE

$$Tv = 168 \text{ cm}$$

$$Og = 88 \text{ cm}$$

$$Os = 72 \text{ cm}$$

$$Ob = 96 \text{ cm}$$

KONSTRUKCIJSKE MJERE ZA ŽENSKU HALJINU

$$Do = 1/10 Og + 10,5 \text{ cm} = 20,3 \text{ cm}$$

$$Dl = 1/4 Tv - 1 \text{ cm} = 41 \text{ cm}$$

$$Vb = 3/8 Tv = 63 \text{ cm}$$

$$Dk = 5/8 Tv = 105 \text{ cm}$$

$$\check{S}vi = 1/20 Og + 2 \text{ cm} = 6,4 \text{ cm}$$

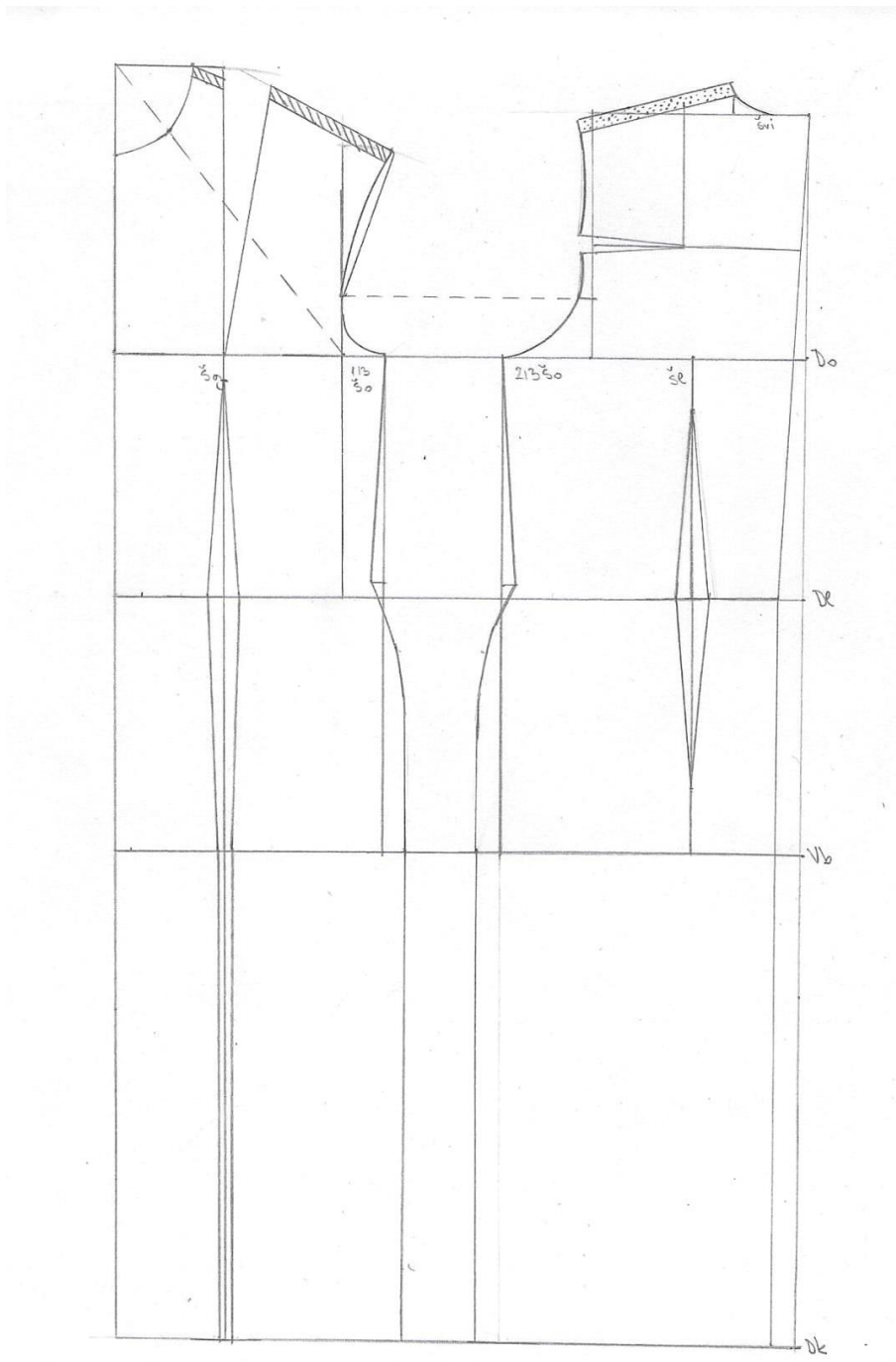
$$Vpd = Dl + 1/20 Og - 0,5 \text{ cm} = 44,9 \text{ cm}$$

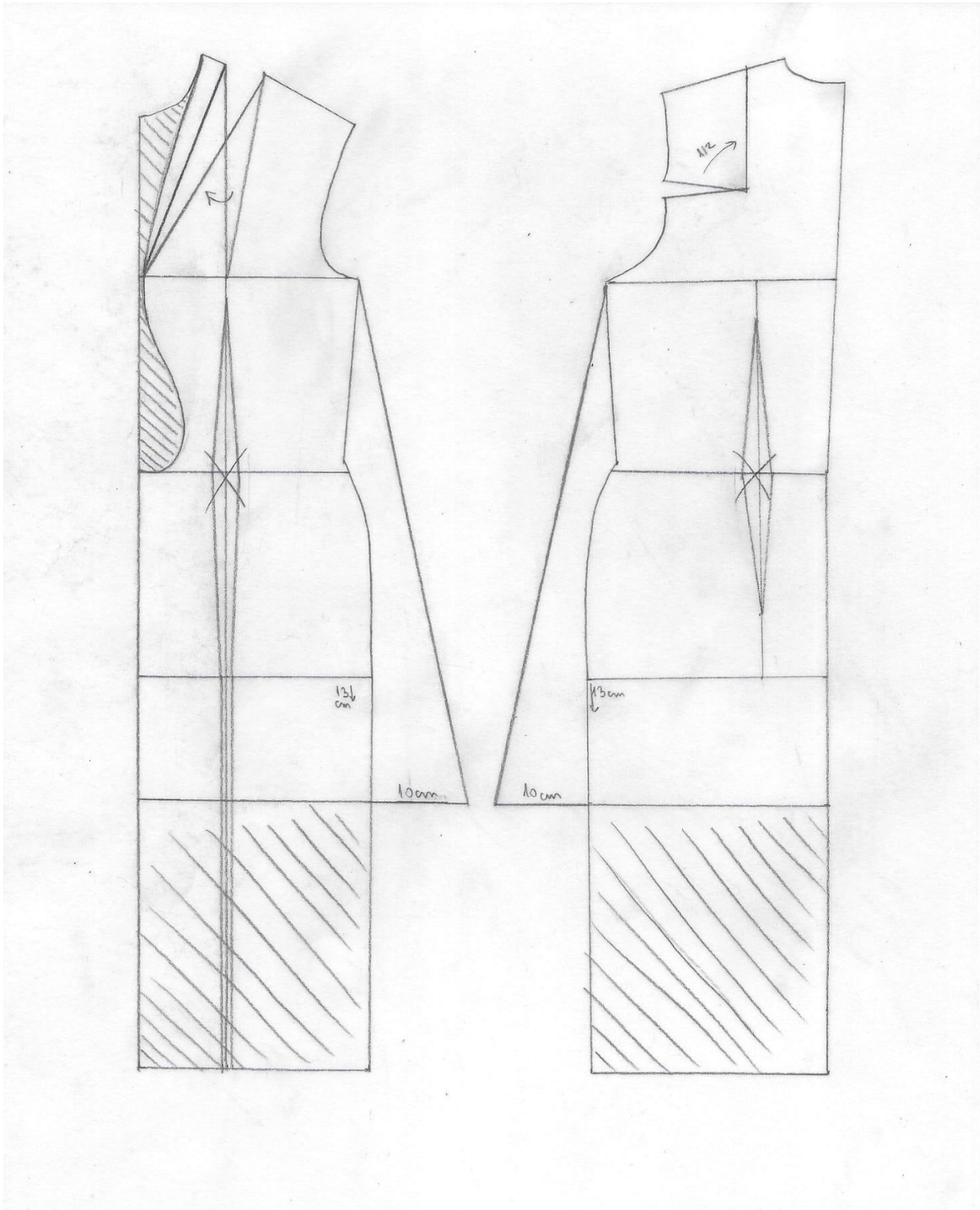
$$\check{S}l = 1/8 Og + 5,5 \text{ cm} = 17 \text{ cm}$$

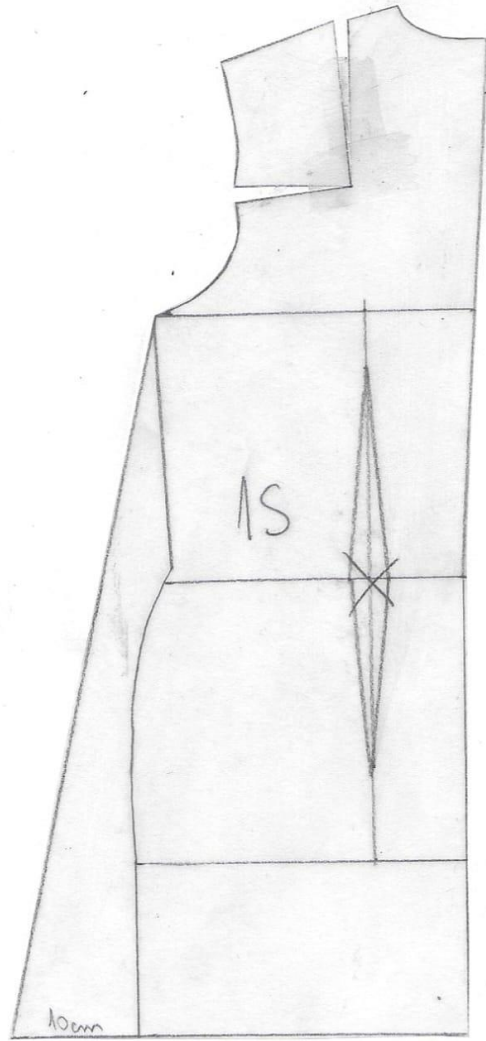
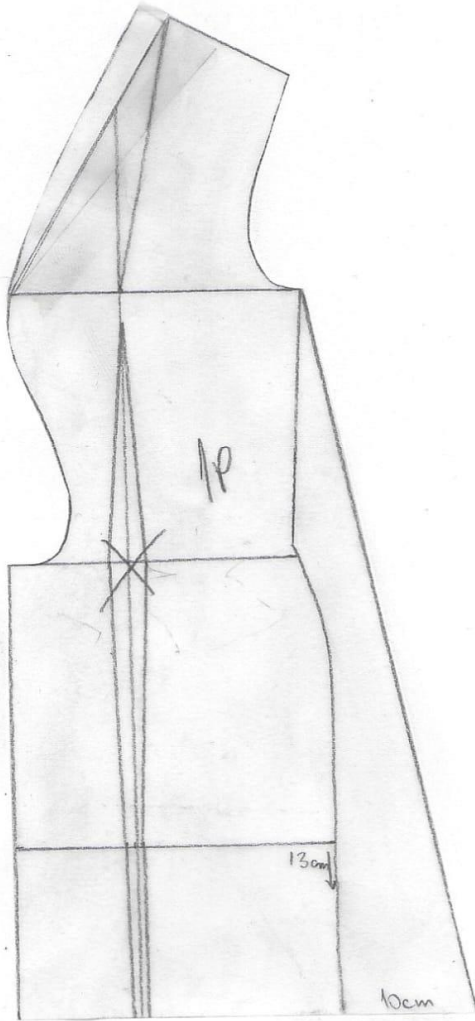
$$\check{S}o = 1/8 Og - 1,5 \text{ cm} = 11 \text{ cm}$$

$$\check{S}g = 1/4 Og - 4 \text{ cm} = 19,5 \text{ cm}$$

$$\check{S}s = 1/4 Os - 1 \text{ cm} = 17 \text{ cm}$$







7. ZAKLJUČAK

Šezdesete su godine bile pune novih otkrića, borbe za ravnopravnost i noviteta, kako u ostalim dijelovima života tako i u modi. Do tad duga suknja reže se do pola bedara i nastaje mini suknja koja ujedno postaje simbolom ženskog oslobođenja, a za čiju popularizaciju je zaslužna dizajnerica Mary Quant. Dizajnerica je voljela eksperimentirati materijalima i tako je krajem 60-ih izbacila kolekciju pod nazivom „Wet collection“ koja se sastojala od odjevnih predmeta i dodataka napravljenih od PVC-a kako bi im dala mokri izgled. Također inspirirani mladenačkim valom Space age dizajneri, kao što su André Courrèges, Pierre Cardin i Paco Rabanne, usredotočeni su na istraživanje novih mogućnosti odijevanja, odmičući se od prošlosti. Oni također rade s novim materijalima koji oslobađaju njihove kreacije od povijesnih rodni asocijacija, utirući put uniseks modi. André Courrèges je kultnu malu crnu haljinu zamijenio za bijelu te zajedno s Mary Quant bio zaslužan za popularnost mini suknje, dok je Pierre Cardin izumio novi materijal koji bi se mogao toplinski obrađivati kako bi zadržao reljefne dizajne, a Paco Rabanne haljine iz svoje kolekcije nije šivao već izrađivao od aluminijskih pločica i spajao metalnim prstenovima. Dizajneri 60-ih dizajnirali su za mlade kojima nije bilo u interesu vraćati se prošlosti već se okrenuti budućnosti, zanemarili su prijašnje siluete 50-ih i ženino tijelo oslobodili od uskih strukova i dugih krojeva. Svi su ovi dizajneri donijeli nešto novo modi i ostali zapamćeni po svom doprinosu i unikatnosti te su velika inspiracija i modnim dizajnerima današnjice.

8. LITERATURA

Bonnie- “A cultural history of fashion in the 20th and 21st centuries : from the catwalk to the sidewalk”

Bernard, Barbara- „FASHION IN THE 60'S“

URL: <https://www.thecollector.com/swinging-sixties-iconic-moments/>

URL: <https://allthatsinteresting.com/the-mods>

URL: <https://museumofyouthculture.com/mods/>

URL: <https://www.biography.com/fashion-designer/mary-quant#who-was-mary-quant>

URL: <https://www.vam.ac.uk/articles/the-miniskirt-myth>

URL: <https://www.vogue.com/article/everything-you-need-to-know-about-the-mini-skirt-video?redirectURL=https%3A%2F%2Fwww.vogue.com%2Farticle%2Feverything-you-need-to-know-about-the-mini-skirt-video>

URL: <https://www.vam.ac.uk/articles/introducing-mary-quant>

URL: <https://www.harpersbazaar.com/uk/fashion/shows-trends/a30873182/mary-quant-designer/>

URL: <https://www.vogue.co.uk/fashion/gallery/mary-quant-best-looks>

URL: <https://www.standard.co.uk/insider/mary-quant-mini-skirt-liberated-women-a3764166.html>

URL: <https://medium.com/@aditalreja/space-age-era-of-1960s-d673b2ed6333>

URL: <https://www.vogue.com/article/remembering-andre-courreges>

URL: <https://blog.fabrics-store.com/2020/01/30/pierre-cardin-fashion-for-the-space-age/>

URL: <https://www.dazeddigital.com/fashion/article/51541/1/pierre-cardin-space-age-cosmos-fashion-died-2020-60s-style-nasa-couture-rtw>

URL: <https://www.vogue.com/article/paco-rabanne-obituary>