

Razvoj kolekcije ženskog donjeg rublja

Csik, Ana

Undergraduate thesis / Završni rad

2022

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Zagreb, Faculty of Textile Technology / Sveučilište u Zagrebu, Tekstilno-tehnološki fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:201:119738>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-07-03**



Repository / Repozitorij:

[Faculty of Textile Technology University of Zagreb - Digital Repository](#)



SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
TEKSTILNO-TEHNOLOŠKI FAKULTET

Završni rad

RAZVOJ KOLEKCIJE ŽENSKOG DONJEG RUBLJA

Autor: Ana Csik

Zagreb, rujan 2022.

ZAVRŠNI RAD

KANDIDAT: Ana Csik

NASLOV RADA: Razvoj kolekcije ženskog donjeg rublja

NAZIV STUDIJA: Tekstilni i modni dizajn

NAZIV SMJERA: Modni dizajn

VODITELJ RADA: doc. dr. sc. Blaženka Brlobašić Šajatović

ČLANOVI POVJERENSTVA:

Izv. prof. dr. sc. Irena Šabarić, predsjednik/ ica

Doc. dr. sc. Blaženka Brlobašić Šajatović, član/ ica

Doc. art. Marin Sovar, ak. slik. graf., član/ ica

Doc. dr. sc. Renata Hrženjak, zamjenik člana/ ica

JEZIK TEKSTA: Hrvatski

RAD SADRŽI:

Broj stranica: 46

Broj slika: 42

Broj tablica: 1

Broj literaturnih referenci: 21

INSTITUCIJA U KOJOJ JE RAD IZRAĐEN: Tekstilno-tehnološki fakultet

DATUM PRIHVAĆANJA TEME: 25.04.2022.

SAŽETAK

Ovaj završni rad bavi se temom „Konstrukcija i modeliranje ženskog donjeg rublja“ inspiriranim modnim markama „Victoria's Secret“, „Savage X Fenty“ i „Skims“. Izdvojene marke navedene su zbog velike prepoznatljivosti, popularnosti, širokog asortimana i globalnog tržišta. U radu se navode sve bitne informacije o pojedinoj marki, od njenog osnutka, formiranja tvrtke, modnih revija i trgovina. Također nabrojane su i opisane po godini osnutka kako bih naglasila razliku o promišljanju o ženskom tijelu prije 40 godina i danas. Primijećene su velike promjene u prihvaćanju ženskih oblina, boje kože i njenog izgleda na pozitivno s obzirom da se tržište nastoji prilagoditi tome i udovoljiti kupcima. Od svake marke izabrane su kolekcije kao inspiracija za skice modela. U eksperimentalnom dijelu rada prikazane su skice modela, konstrukcije i modeliranje.

Ključne riječi: konstrukcija, modeliranje, donje rublje, marke, žensko tijelo

Sadržaj

1. UVOD.....	1
2. VICTORIA'S SECRET	2
2.1. FORMIRANJE TVRTKE	3
2.2. MODNE REVIJE	4
2.3. KOLEKCIJA 2018.....	5
3. SAVAGE X FENTY	8
3.1. FORMIRANJE TVRTKE	8
3.2. MODNE REVIJE	10
3.3. VOL.3.....	11
4. SKIMS.....	13
4.1. FORMIRANJE TVRTKE	13
4.2. SKIMS KOLEKCIJA ON-LINE	15
5. EKSPERIMENTALNI DIO	17
5.1. KONSTRUKCIJA I MODELIRANJE ŽENSKOG DONJEG RUBLJA	26
5.2. IZRAČUN KONSTRUKCIJSKIH MJERA	26
5.3. KONSTRUKCIJA TEMELJNOG KROJA HALJINE I GRUDNJAKA	27
5.4. MODELIRANJE I KROJNI DJELOVI IZABRANIH MODELA	30
6. ZAKLJUČAK	37
LITERATURA	38

1. UVOD

Ženska se moda tijekom povijesnih razdoblja puno mijenjala. Danas pa i tijekom povijesti više se važnosti pridavalo gornjim odjevnim predmetima, poput haljina, bluza, suknji, hlača ili pak jakni, prvenstveno zato što su ovi vidljivi oku promatrača. No što se krilo ispod toga? Žene su po svojoj prirodi tajanstvene, ponekad nedokučive, elegantne i profinjene pa tako i oni odjevni predmeti koji su najbliži koži. U žensko donje rublje ubrajaju se gaćice, grudnjak, korzet, potkošulje itd. Navedeno donje rublje kroz povijest promijenilo je svoj izgled, oblik, funkciju i važnost. Danas je ono bitnije ženama nego ikad prije, gradi im samopouzdanje, ljubav prema vlastitom tijelu i naglašava seksipil.

U radu ću predstaviti jedne od najpopularnijih Američkih trgovinskih lanaca ženskim donjim rubljem, a to su „Victoria's Secret“, „Savage X Fenty“ i „Skims“. Izdvojila sam ova tri brenda zbog njihove prepoznatljivosti, sličnosti, širokog asortimana i osobne simpatije.

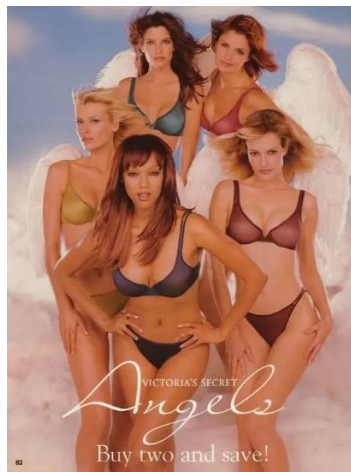
2. VICTORIA'S SECRET

Victoria's Secret najveći je svjetski trgovinski lanac donjim rubljem koji potječe iz Amerike. Osnovan je 1977. godine od strane bračnog para Roy-a i Gaye Raymond. Roy 1982. godine prodaje tvrtku Les Wexneru, osnivaču Limited Stores iz Kolumbije za milijun dolara. Ubrzo nakon toga tvrtka je postala jedna od najvećih lanaca prodaje širokog asortimana modernih kolekcija, uključujući prepoznatljive grudnjake, gaćice, donje rublje, ležernu odjeću za spavanje i sportsku odjeću, kao i nešto novije mirise i proizvode za njegu tijela. [1]



Sl.1. Logotip „Victoria's Secret“ [1]

Danas postoji više od 1350 maloprodajnih trgovina diljem svijeta. Brend Victoria's Secret poznat je i po svojim „Anđelima“. Naziv je osmišljen 1977. godine za jednu od reklama za promoviranje donjeg rublja. Prve manekenke koje su dobile tu titulu bile su Daniela Peštová, Helena Christensen, Karen Mulder, Stephanie Seymour i Tyra Banks. Biti pod nazivom „Victoria's Secret Angels“ velika je čast, ali i odgovornost predstavljati ovako veliki brend. Godine 1995. održana je i prva modna revija, u New Yorku, koja je poslužila za još bolju reklamu i promociju te 2001. doživjela svoj vrhunac. U modnim revijama, također sudjeluju i „anđelice“. Revija je popraćena svjetski poznatim izvođačima sa promjenom scenografije za svaku zasebnu temu revije. [1,2]



Sl.2. Prvi „Victoria's Secret Angels“ [2]

2.1. FORMIRANJE TVRTKE

Bračni par Raymond osnovao je Victoria's Secret 1977. godine. Ideja potječe od iskustva Roy-a Raymond-a u kupnji donjeg rublja za svoju suprugu Gay. Bio je nezadovoljan uslugom prodavačica prema njemu i izborom koji se tada nudio u trgovinama, te je odlučio osnovati i otvoriti vlastitu trgovinu sa svojom suprugom. Prva trgovina otvorena je u trgovačkom centru u Kaliforniji. Trgovina je dobila ime po kraljici Viktoriji, koja je vladala u vrijeme viktorijanskog doba tzv. zlatnog doba britanskog carstva, a „tajna“ predstavlja proizvode koji se nude u asortimanu poput grudnjaka, gaćica, korzeta odnosno sve ono skriveno ispod odjeće. Također, trgovina je imala svoj katalog. Roy 1982. prodaje tvrtku Les Wexneru za milijun dolara. On je popularizirao trgovinu uvedavši je u trgovačke centre, pomno birajući izgled i ukupan vizualni dojam trgovine s određenim asortimanom. Takav model poslovanja inspirirao je i obilježio mnoge robne kuće. Tvrtka je 80-ih i 90-ih doživjela veliki financijski uspjeh. [1,3]

Wexner je 1944. godine postavio Edward-a Razek-a na poziciju nadređenoga za organizaciju modne revije koja je prvi puta održana 1995. godine. Organizirao je mnoge revije i bio je ključan pri odabiru modela, ali kasnije se ispostavilo da se neprimjereno ponašao prema njima. Usprkos tome nastavio je djelovati nekažnjavano unutra tvrtke. Victoria's Secret doživjela je veliki uspjeh i kroz godine proširila svoje tržište i broj trgovina diljem svijeta. Proširila je i prilagodila asortiman i na mlađu populaciju 2004. godine otvorivši trgovinu „Pink“. [1,4]



Sl.3. Logotip „Pink“ [3]

No nakon 2016. tvrtka je počela slabiti zato što su cijene bile jako velike i kupci su imali nove zahtjeve. Zadnja modna revija održana je 2018. godine. Iste te godine ukupna zarada se smanjila za 50%, a 2019. Razek je dao ostavku. Uz to kružile su glasine o seksualnom nasilju i kontraverznim transfobičnim komentarima prema modelima i zaposlenicama u Victoria's Secret-u koje su obilježile pad prodaje i potražnje. Victoria's Secret od svojih početaka promovira seksipil i estetiku lijepog, no u današnjem svijetu lijepa žena nije nužno mršava, prihvaćeni su svi tipovi tijela i oblika, plus-size ili transrodne manekenke. Za sada možemo reći

da se vidi nesposobnost prilagodbe novim standardima ljepote, no bez obzira na to i dalje postoje vjerni kupci koji i dalje kupovati dolje rublje u njihovim trgovinama. [1,3]



Sl.4. Trgovina „Victoria's Secret“ [4]

2.2. MODNE REVIJE

Kao što je ranije navedeno, prva modna revija održana je u New Yorku u hotelu Plaza 1995. godine. Tada su po pisti prošetale rasno i etički raznolike manekenke, sa vidno vidljivim zajedničkim atributima, a to su duge i vretenaste noge i savršeno vitko tijelo. Sljedeće četiri godine modna revija se održavala u hotelu Plaza. Na reviji 1998. po prvi puta su se mogla vidjeti krila koja su nosile „anđelice“. Te je i linija grudnjaka nazvana pod istim imenom, „Anđeli“. Novitet na modnoj reviji, koji se ranije mogao vidjeti samo u časopisima, 2001. godine bio je skupocjeni grudnjak ukrašen draguljima nazvan "Fantasy Bra". Nosile su ga samo „anđelice“, a prva je bila Heidi Klum. [5]



Sl.5. Manekenka Heidi Klum s prvim "Fantasy Bra" [5]

Procjena vrijednosti dosadašnjih grudnjaka seže do \$15,000,000. Od tada se na pisti moglo vidjeti nešto više od tipičnog donjeg rublja; revija je prerasla u show sa ekstravagantnom kostimografijom i izvedbama poznatih izvođača. Modeli poput Giselle Bündchen, Tyra Banks, Heidi Klum i Adriana Lima postale su glavna lica brenda ranih 2000-ih. Od 2007. do 2013. na modnoj reviji nastupali su poznati izvođači poput Spice Girls, Katy Perry, Kanye West, Taylor Swift, Ed Sheeran, Ariana Grande, The Weeknd i Selena Gomez. Zadnja modna revija održana je 2018. godine u New Yorku. Najveći broj revija održan je u Americi, dvije u Francuskoj i po jedna u Velikoj Britaniji i Kini. [5,6]



Sl.6. Modna revija 2016. godine [6]

2.3. KOLEKCIJA 2018.

Kao inspiraciju za izradu male kolekcije i konstrukciju, te modeliranje jednog od modela izabrala sam zadnju modnu reviju 2018. godine. Revija je održana u New Yorku. Neka od poznatijih manekenki koje su sudjelovale u reviji bile su Lais Ribeiro, Jasmine Tookes, Stella Maxwell, Taylor Hill, Gigi Hadid, Kendall Jenner, Adriana Lima itd. Te je godine "Fantasy Bra" nosila manekenka Elsa Hosk, podrijetlom iz Švedske, ukrašen s više od 2100 Swarovskih dijamanta, vrijedan \$1,000,000. Osim modela Victoria's Secret, na reviji se mogla vidjeti i kolekcija od Pink-a. Te su godine na reviji nastupili Shawn Mendes, Rita Ora, The Chainsmokers, Bebe Rexha, Halsey, Leela James, Kelsea Ballerini i The Struts. [7]

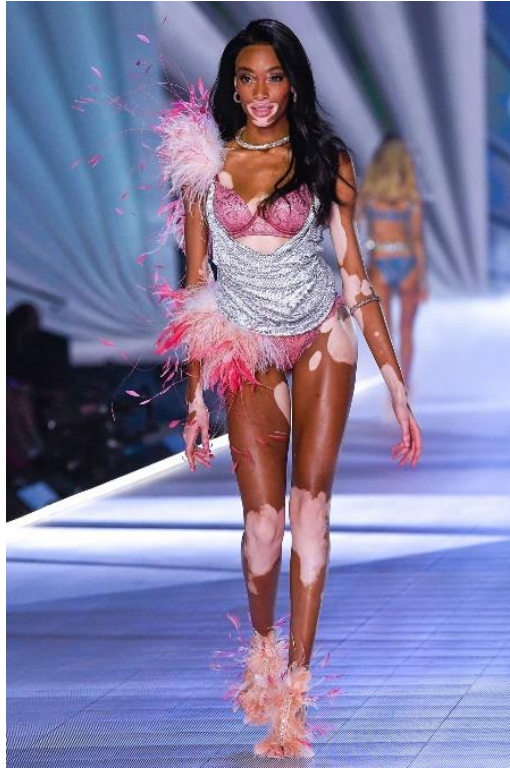


Sl.7. Manekenka Elsa Hosk noseći "Fantasy Bra" [7]

U nastavku su stavljeni slike modela ženskog donjeg rublja, sa revije 2018. godine, koji su uzeti za inspiraciju skica.



Sl.8. Odabrani model za inspiraciju skice modela 1 [8]



Sl.9. Odabrani modeli za inspiraciju skice modela 2 [9]



Sl.10. Odabrani modeli za inspiraciju skice modela 3 [10]

3. SAVAGE X FENTY

Savage X Fenty je brend donjeg rublja koji je osnovala svjetski poznata pjevačica Rihanna 2018. godine. Za razliku od Victoria's Secret, ovaj brend donjeg rublja od samih početaka naglašava samopouzdanje i otvorenost prema svim spolovima, oblicima i veličinama tijela. Uz donje rublje asortiman nudi i spavačice i udobnu odjeću za izležavanje. Također, velika razlika je to što je Savage X Fenty formirala žena za žene. Cijene ovog brenda na tržištu su relativno pristupačne, a u asortimanu ima opsežan izbor modnih stilova. Na internetskoj stranici se nudi VIP usluge, time se kupcima nude posebne i ograničene kolekcije, popusti i pravo da kupe prije ostalih. Na početku su proizvodi bili dostupni samo preko internetske stranice, on-line, a 2022. godine otvorena je u prva trgovina u Los Angeles-u. Prva modna revija održana je u Brooklynu 2018. godine, a godinu dana kasnije bila prikazana preko Amazon Prima. Od tada svake godine ima svoju godišnju modnu reviju. [8,9]



Sl.11. Logotip „Savage X Fenty“ [11]

3.1. FORMIRANJE TVRTKE

Prvi marketinški pothvati Rihanne zapaženi su već 2013. godine, kada je zaštitila svoje prezime „Fenty“. Od tada se nagađalo da će doći do novih pothvata koji nisu vezani za glazbenu industriju. Godine 2017. lansirala je svoj samostalni brend kozmetike pod nazivom „Fenty Beauty“ koji se odmah dobro probio na tržište. Glavna karakteristika brenda je da ima šminku koja ima široki raspon primjene ponuđenih nijansi za sve boje kože. Tu je karakteristiku, inkluzivnosti, kasnije prenijela i na liniju donjeg rublja.

U svibnju 2018. godine osnovala „Savage X Fenty“. Željela je da se svaka žena u donjem rublju, njene marke, osjeća seksi i da se zabavi. Htjela se prilagoditi i udovoljiti potrebama žena kada nose donje rublje, ne razmišljajući na način šta bi se svidjelo muškarcu.

Iz te se ideje zapravo rodilo i samo ime brenda gdje „Savage X“ označava kreiranje vlastitih pravila i izražavanje svojeg raspoloženja po vlastitom osjećaju. [8,10]



Sl.12. Rihanna [12]

Kao što je ranije navedeno na početku su se proizvodi mogli kupovati samo preko interneta, a kasnije je otvorena i trgovina. Na internetskoj stranici ponuđena je mjesečna pretplata od \$49.95 s kojom kupci imaju pogodnosti da kupe modele ograničenog izdanja, dobivaju dodatne popuste i još mnoge druge pogodnosti. Danas mnoge tvrtke posluju na sličan način koji je dakako isplativ. Savage X Fenty proglašen je jednom od "10 najinovativnijih tvrtki u stilu 2020.". Prva trgovina otvorena je u siječnju 2022. godine u Los Angelesu, zatim i u Las Vegasu, Houstonu, Philadelphiji. [8,9,11]



Sl.13. Trgovina „Savage X Fenty“ u Las Angelesu [13]

3.2. MODNE REVIJE

Prva modna revija održana je u Brooklynu 2018. godine, ali samo za VIP goste. Na reviji je bilo zabranjeno korištenje mobitela, time i slikanje i snimanje. Poznate manekenke koje su sudjelovale bile su Bella Hadid, Gigi Hadid, Indira Scott i Slick Woods. Nagodinu revija je ponovljena na New York Fashion Week-u i prikazana na Amazon Primu. Rihanna je priredila pravi spektakl, za kojeg bi se moglo reći da je i više od modne revije. Na reviji su nastupili Halsey, Migos, Big Sean, DJ Khaled, Fat Joe, Fabolous, Tierra Whack i A\$AP Ferg. Osim klasičnog hoda manekenki po modnoj pisti, bilo je i puno plesa. Također modna pista je više izgledala kao pozornica te je na taj način ostavljala dojam koncerta, predstave ili pak performansa.



Sl.14. Modna revija 2019. godine [14]

Iduće dvije godine revija su održane i snimljene u Los Angelesu pod nazivom „Vol.2“ i „Vol.3“. Obje revije imale su oko deset poznatih izvođača. Način prikazivanja i snimanje revije mogao bi se usporediti za glazbenim spotovima. Suradnja s Amazon Prime donijela je i mogućnost prodaje asortimana na Amazonu, najveća svjetska on-line trgovina, te je time proširila tržište. U svoje modne revije uključila je plus-size manekenke, različite visine, oblika, vjere i rasa, sve kako bi istaknula inkluzivnost donjeg rublja njene marke. [12,13,14]



Sl.15. Modna revija 2020. godine Vol.2 [15]

3.3. VOL.3

Vol.3 je zadnja modna revija održana 2021. godine u Las Angelesu. Prezentirana je kao ekstravagantno modno iskustvo koje spaja modu, ples i glazbu. Neki od izvođača bili su Nas, BIA, Ricky Martin i Normani. Modeli koji su predstavljali modnu marku bili su raznoliki, od modela poput Adriana Lima, Alek Wek, Behati Prinsloo, Bella Poarch do Symone, Troye Sivan, Gottmik itd. Koreografiju za modnu reviju osmislio je Parris Goebel, koji je koreografirao i prijašnje revije. Takvim konceptom revija slavi se tijelo i pokret, naglašava prihvaćanje pojedinca s njegovim identitetom. Kolekcija je sadržavala donje rublje, poput grudnjaka i gaćica, spavačice i odjeću za slobodno vrijeme. [12]

U nastavku su stavljeni slike modela ženskog donjeg rublja koji su uzeti za inspiraciju skica modela, sa modne revije Vol.3, održane 2019. godine.



Sl.16. Izbrani modeli sa revije kao inspiracija za skicu modela 4 [16]



Sl.17. Izbrani modeli sa revije kao inspiracija za skicu modela 5 [17]



Sl.18. Izbrani modeli sa revije kao inspiracija za skicu modela 6 [18]

4. SKIMS

Skims je modna marka za oblikovanje tijela, odjeću i donje rublje osnovana 2019. godine od strane poznate influencerice Kim Kardashian. Marka je prvobitno lansirana pod nazivom Kimono, no ljudi su se pobunili jer su smatrali da ime odaje nepoštovanje japanskoj kulturi, gdje je zaštitni znak i ključni odjevni predmet kimono. Za razliku od Victoria's Secret i Savage X Fenty, Skims je oblikovana od ideje da se prilagodi vanjskim odjavim predmetima, npr. strukiranoj haljini otvorenih leđa ili dubokog izreza, tako da oni bolje stoje i prijanjaju uz tijelo bez da se donje rublje vidi. Naglašena je udobnost, funkcionalnost promjene i oblikovanja tijela, ali i ljepota. Jednako kao i kolekcije Savage X Fenty, i ovaj brend želi biti dvostupačan velikom broju žena pa je kolekcija razvijena u nekoliko boja kože, više veličina i s različitim krojevima. Raspon veličina kreće se od XXS-a do 5XL-a. Prvo lansiranje rasprodano je u 10 minuta, a 2022. godine tvrtka se procjenjuje na 3,2 milijarde američkih dolara. [15,16]



Sl.19. Logotip tvrtke „Skims“ [19]

4.1. FORMIRANJE TVRTKE

Skims je još uvijek relativno nova tvrtka na tržištu pa nema preveliku povijest. Kao što je ranije navedeno prvobitno se tvrtka nazivala Kimono. No prije lansiranja promijenila je naziv zbog pobune javnosti na omalovažavanje japanske kulture. Ime je trebalo biti samo igra riječi koja proizlazi iz njenog imena, Kim, no ispostavilo se da ima jednaki naziv kao zaštitni znak japanske kulture „kimono“. Datum lansiranja prve kolekcije pomaknut je sa srpnja na rujan 2019. godine, i bez obzira na nastale probleme Skims je rasprodan u 10 minuta. Tome je dakako pridonijela sama Kim Kardashian, koja se promovira putem društvenih mreža i reality televizijske serije „Keeping Up with the Kardashians“, koja je postigla veliku popularnost u cijelom svijetu. [15,16]



Sl.20. Kim Kardashian [20]

Ideja za osnivanjem tvrtke javila se iz njezine vlastite potrebe i potražnje za donjim rubljem koje oblikuje tijelo i lijepo pristaje na različite stilove gornjih odjevnih predmeta, koje ona nije mogla naći na dotadašnjem tržištu. U prvoj godini poslovanja tvrtka je prodala više od 3 milijuna proizvoda. Uz donje rublje asortiman sadrži pidžame, odjeću za slobodno vrijeme, majice, haljine itd. Cijene sežu od \$18, što je dosta pristupačno. Godine 2020. na olimpijskim igrama u Tokiju, sportaši su nosili su upravo Skims. Na početku su se stvari mogle kupovati samo on-line, preko internetske stranice, a krajem 2021. godine otvorena je tzv. pop-up trgovina u Parizu koja svojim dizajnom interijera sugerira na obline ženskoga tijela. Za sada još uvijek nije održana modan revija ove marke, ali s obzirom na uspješnu promociju pitanje je je li uopće potrebna. [17,18,19]



Sl.21. Trgovina u Parizu [21]

4.2. SKIMS KOLEKCIJA ON-LINE

Za razliku od druge dvije odabrane marke, ova nije imala svoju modnu reviju pa taj segment ne mogu uključiti. Umjesto toga ukratko ću navesti neke zanimljivosti Skims on-line stranice. Zanimljivi dio stranice je što svaki stil donjeg rublja, poput gaćica, ima svoj segment gdje su navedene opcije, poput bokserica, tanga, itd., te su one ukratko opisane s primjenom i preporukom uz šta ih nositi. Modeli koji nose donje rublje na stranici su različite rase i oblika tijela, što reprezentira marku kao uvažavajuću i pozitivnu na žensko tijelo. Na stranici se također nude i ograničene kolekcije poput romantike, Skims od baršuna, velura i svile, poslije radnog vremena... Kolekcije koje su uvijek na tržištu su kolekcija od pamuka, udobna, mreža sa logotipom, prozirna... Po navedenom možemo primijetiti da brend pokušava raditi donje rublje za sve moguće prigode, od vjenčanja do ležernog provođenja vremena kod kuće. Istovremeno biti dostupna ženama bilo koje rase. Zadnjih godinu dana u kolekcije su dodane i boje, a ne samo tonovi kože. [16,20]



Sl.22. Neke od nijansi u asortimanu Skimsa [22]

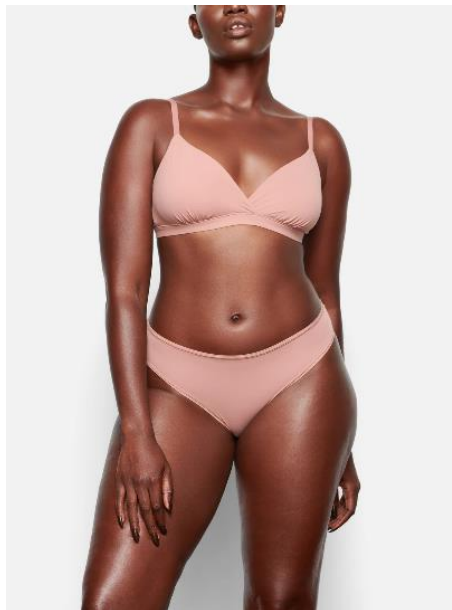
U nastavku su stavljene slike modela ženskog donjeg rublja koji su uzeti za inspiraciju iz kolekcije „Fits everybody“, lansirane na tržište 2022. godine.



Sl.23. Izabrani modeli iz kolekcije „Fits everybody“ za inspiraciju skice modela 7 [23]



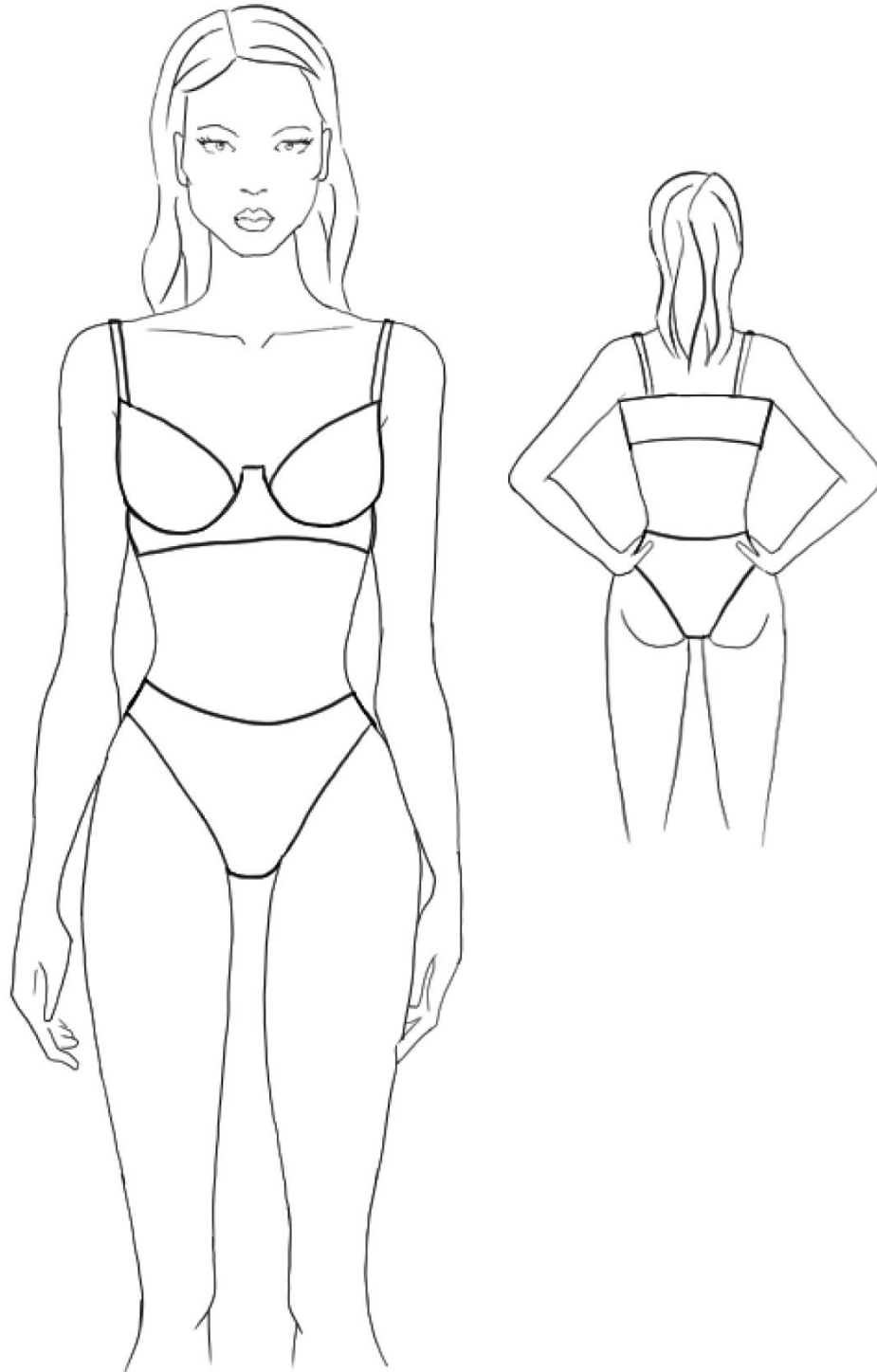
Sl.24. Izabrani modeli iz kolekcije „Fits everybody“ za inspiraciju skice modela 8 [24]



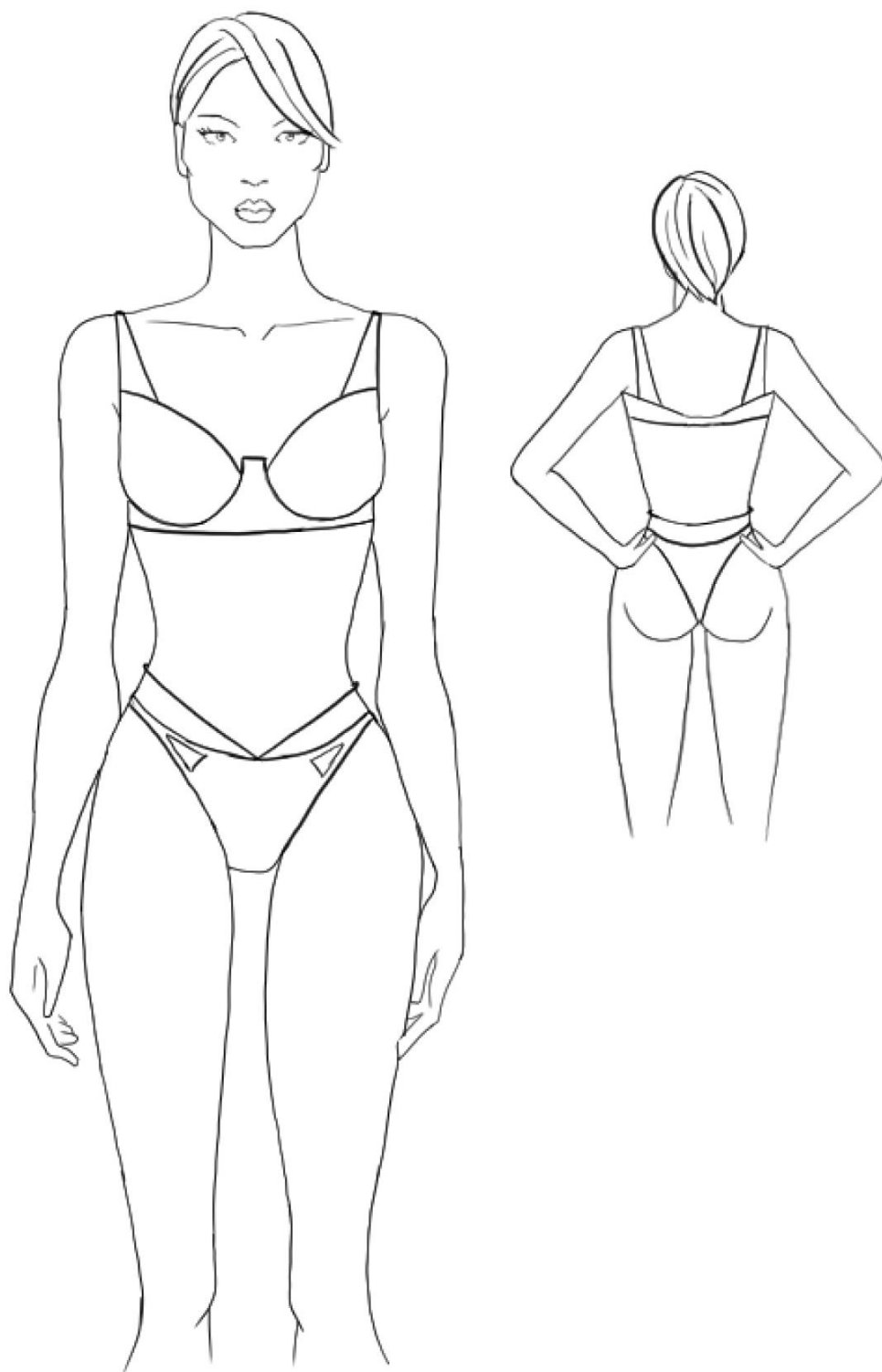
Sl.25. Izabrani modeli iz kolekcije „Fits everybody“ za inspiraciju skice modela 9 [25]

5. EKSPERIMENTALNI DIO

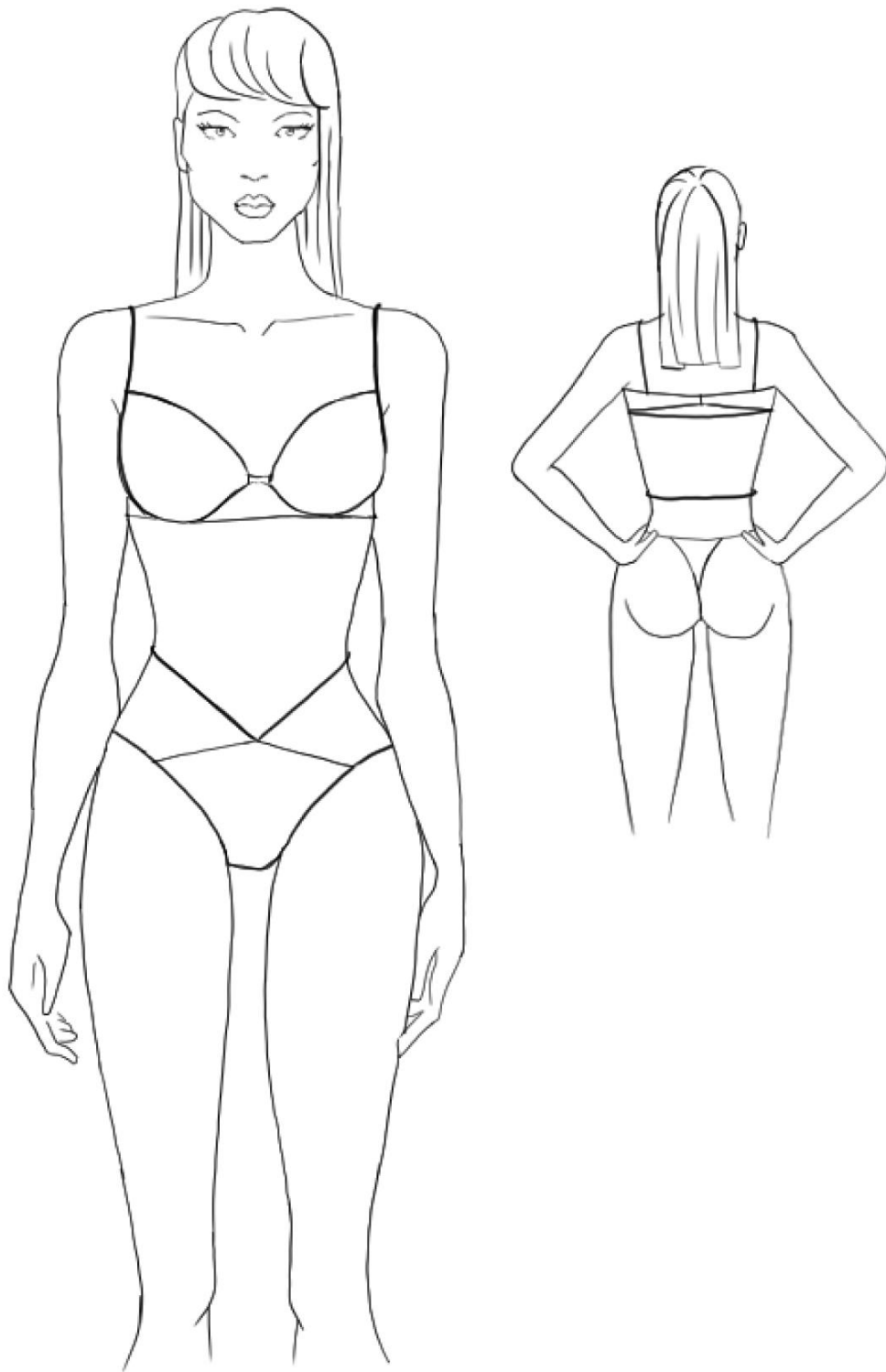
Ekperimentalni dio rada sadrži skice modela, te konstrukcije i modeliranje izabranih. Prve tri skice, model ženskog donjeg rublja 1,2 i 3, inspirirane su modnom markom Victoria's Secret. Točnije izabranim modelima sa modne revije predstavljene 2018. godine.



Sl.26. Skica ženskog donjeg rublja modela 1

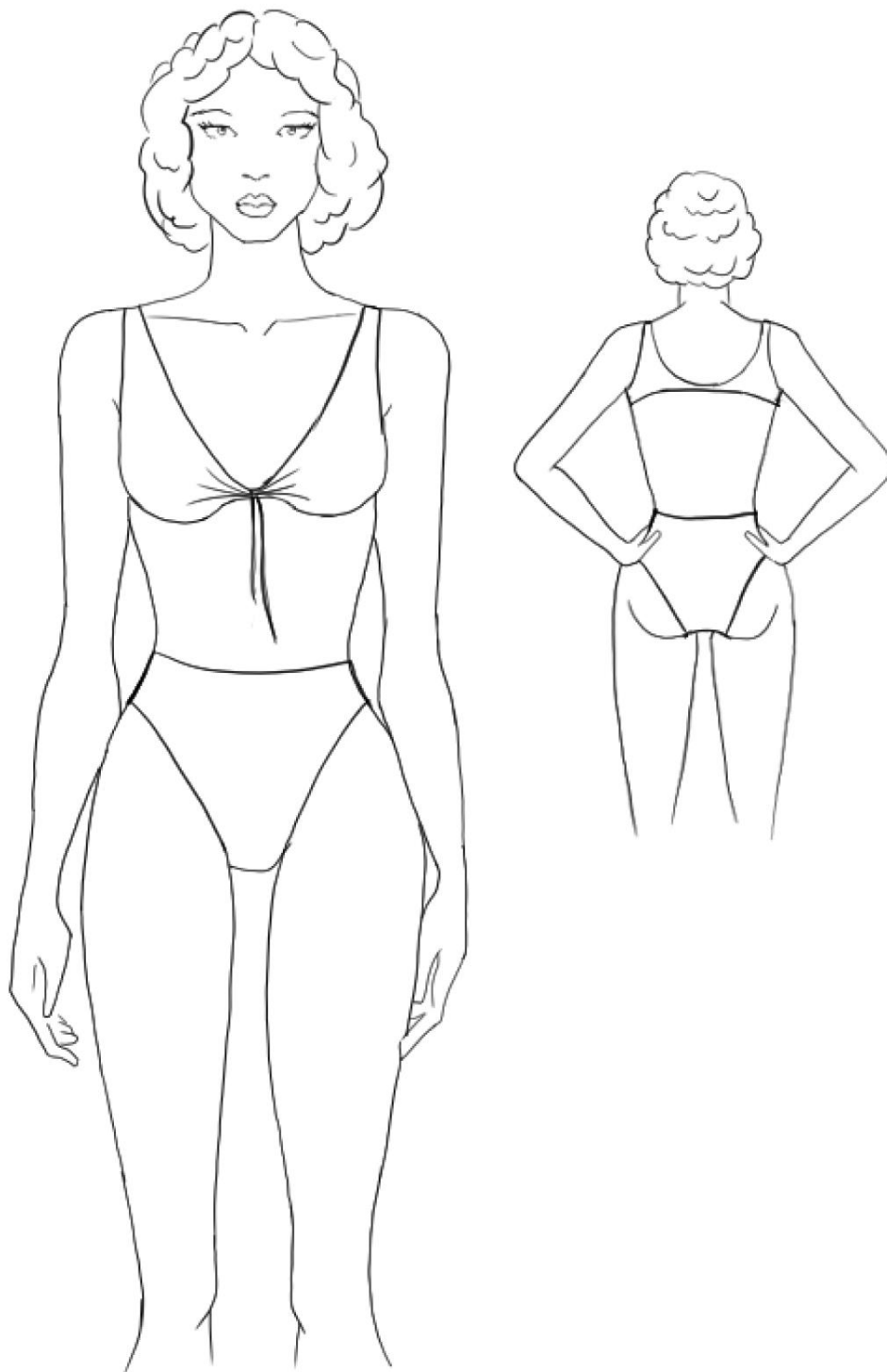


Sl.27. Skica ženskog donjeg rublja modela 2

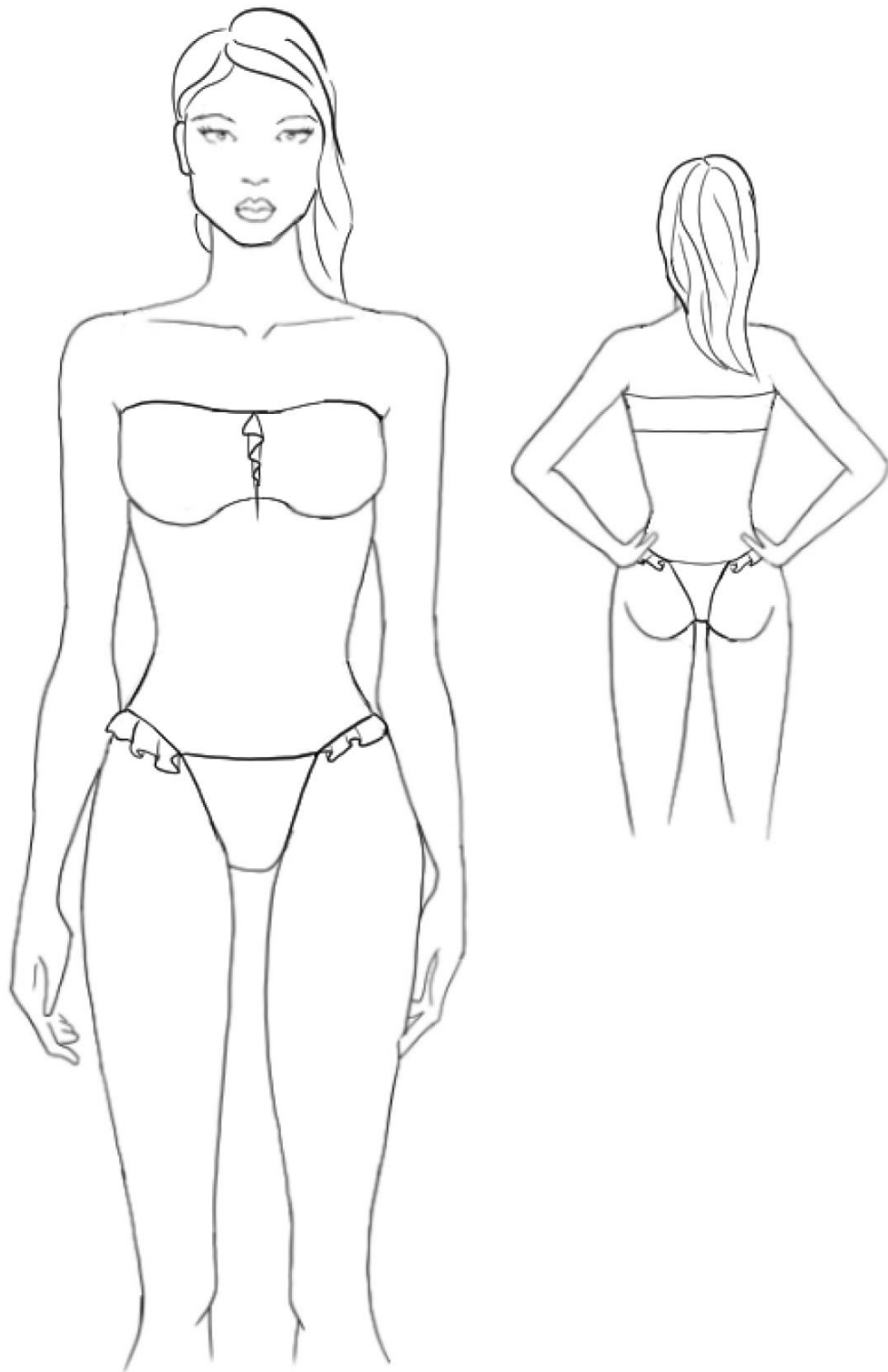


Sl.28. Skica ženskog donjeg rublja modela 3

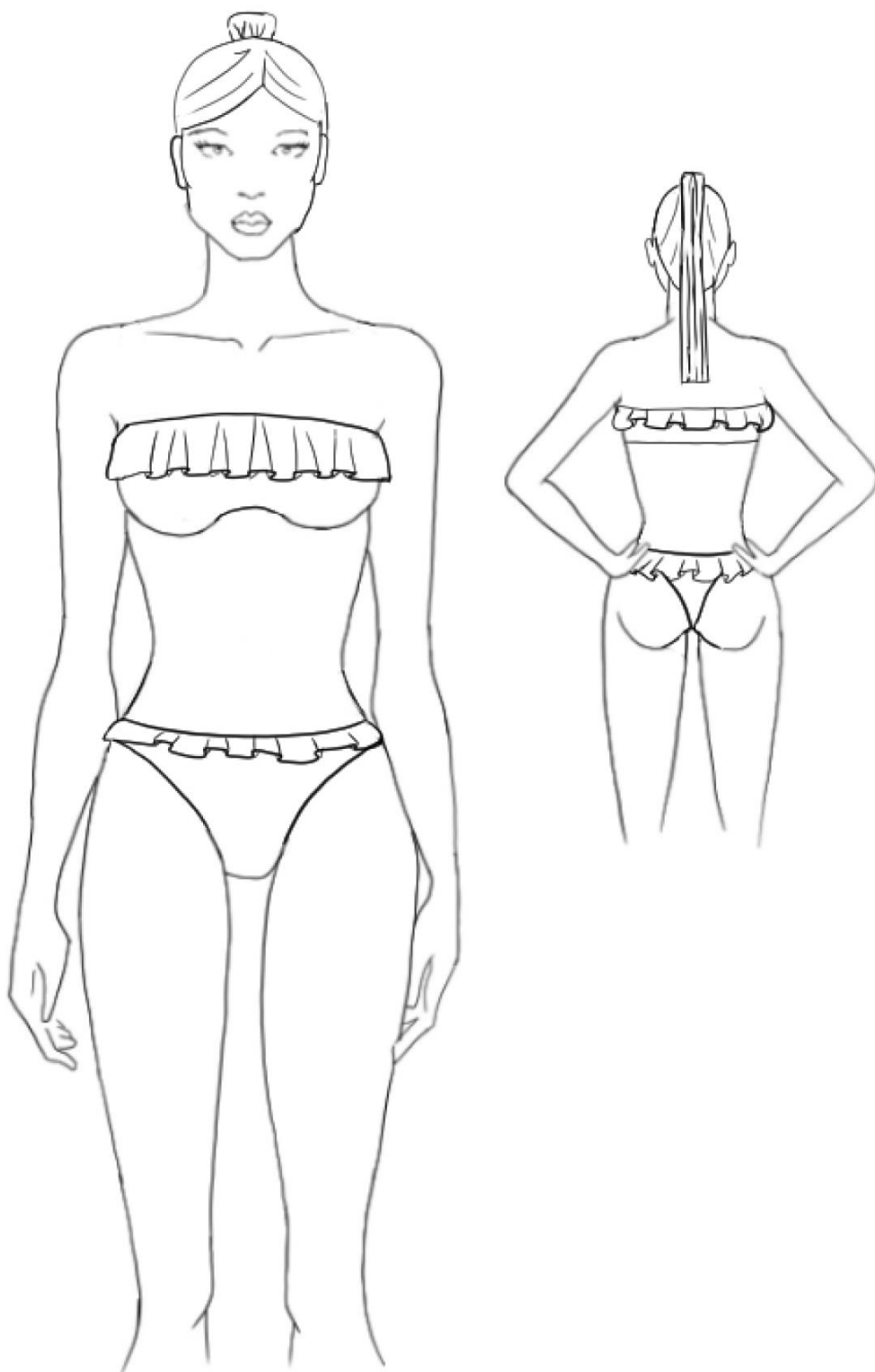
Sljedeće tri skice modela prikazuju modele ženskog donjeg rublja inspirirane markom Savage X Fenty. Inspiracija je uzeta od odabranih modela predstavljenih na zadnjoj održanoj modnoj reviji 2021. godine, Vol.3.



Sl.29. Skica ženskog donjeg rublja modela 4

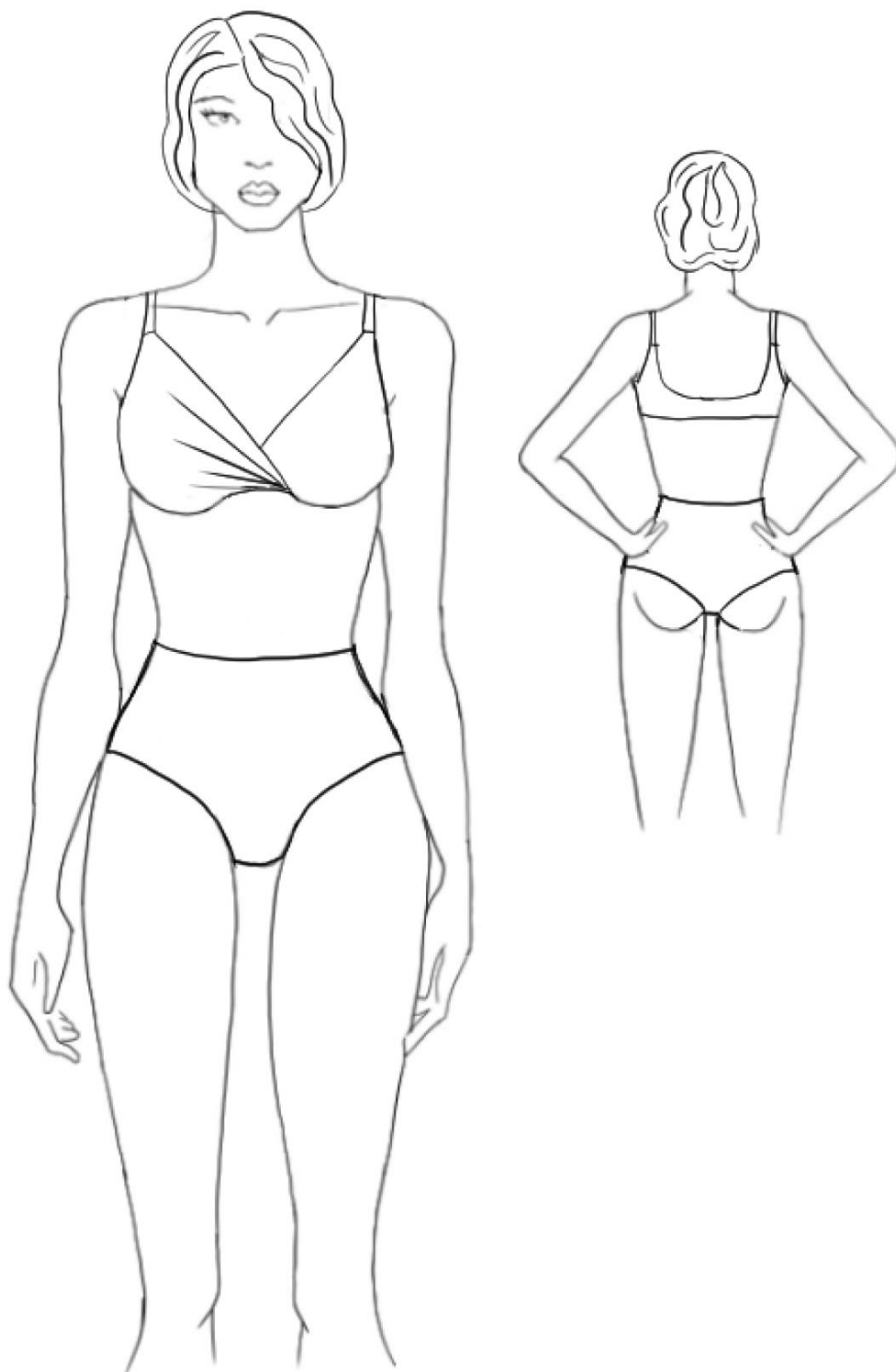


Sl.30. Skica ženskog donjeg rublja modela 5

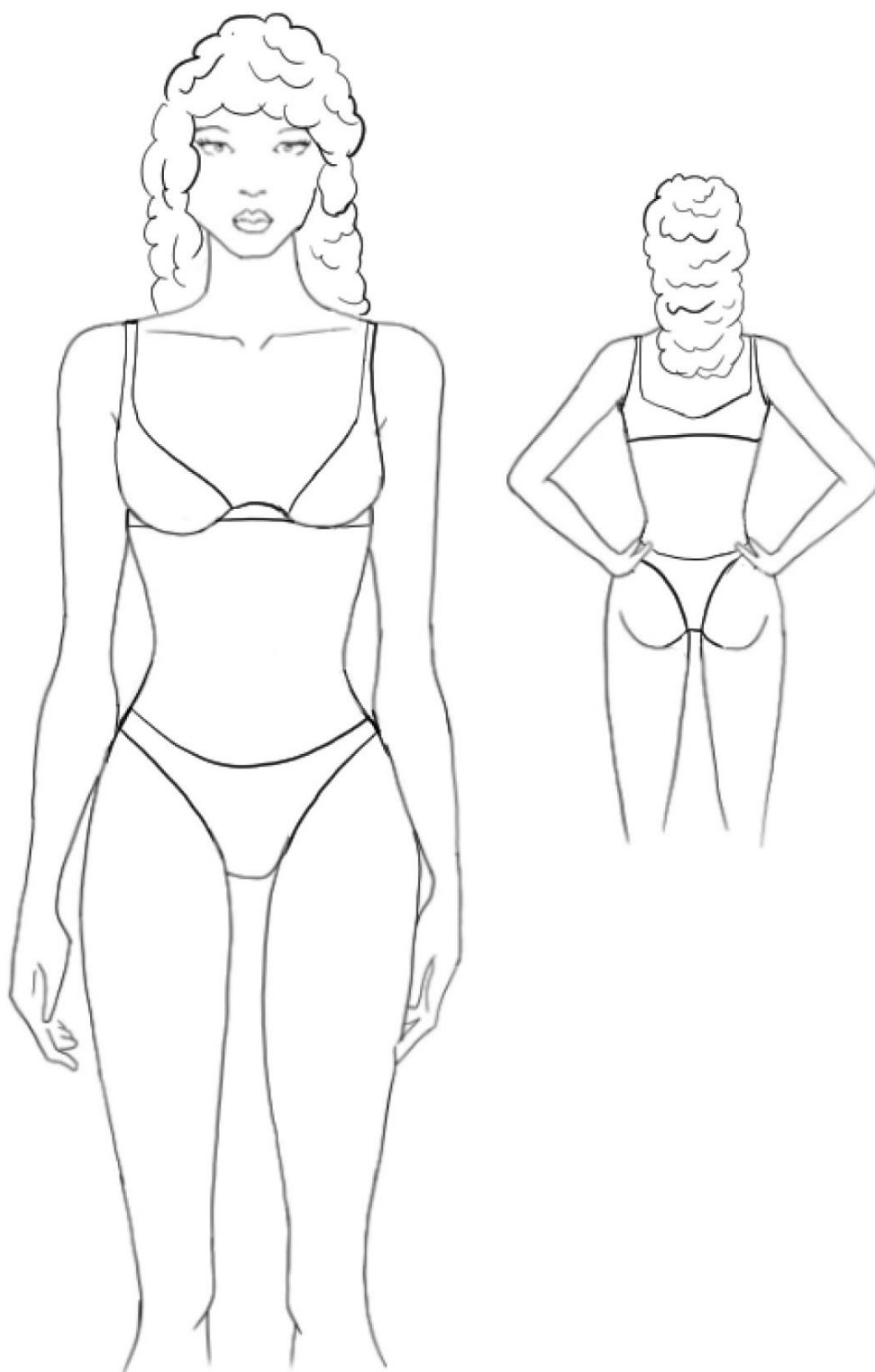


Sl.31. Skica ženskog donjeg rublja modela 6

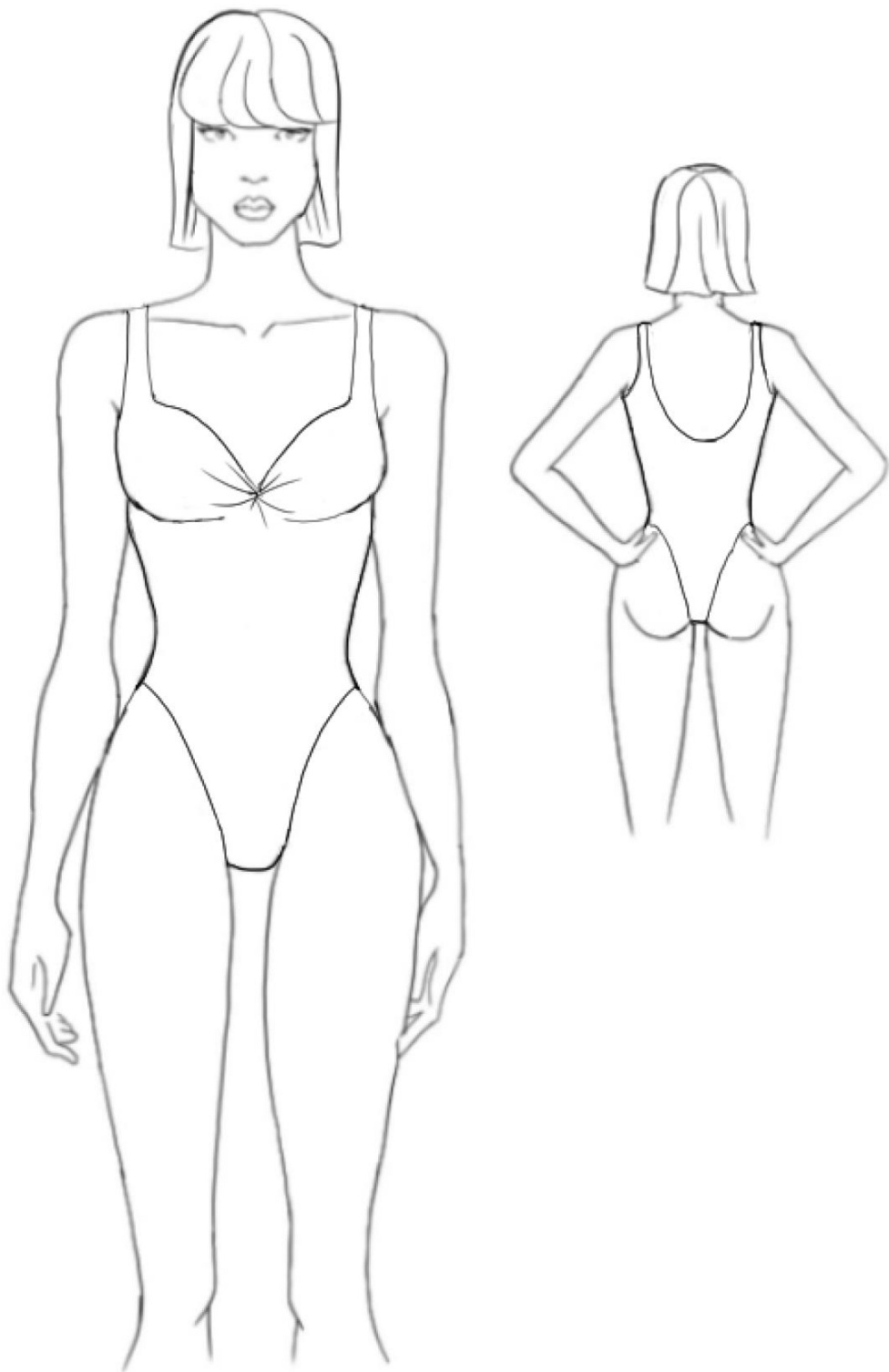
Posljednje tri skice inspirirane su modnom markom Skims. Inspiraciju za skice modela uzeta je iz on-line kolekcije „Fits everybody“, lansirane na tržište 2022. godine.



Sl.32. Skica ženskog donjeg rublja modela 7



Sl.33. Skica ženskog donjeg rublja modela 8



Sl.34. Skica ženskog donjeg rublja modela 9

5.1. KONSTRUKCIJA I MODELIRANJE ŽENSKOG DONJEG RUBLJA

Izabrala sam po jedan crtež od tri modela inspirirana markama Victoria's Secret, Savage X Fenty i Skims. Kako bi ih modelirali, prvo trebamo izraditi osnovni kroj. Za žensko donje rublje, kao osnovni kroj, uzima se kroj haljine na kojem se rade preinake.

5.2. IZRAČUN KONSTRUKCIJSKIH MJERA

U ovom završnom radu svi modeli su izrađeni u veličini C-38. Kako bi konstruirali osnovni kroj prvo je potreban izračun konstrukcijskih mjera.

Tablica 1: Glavne tjelesne i konstrukcijske mjere

GLAVNE TIJELESNE MJERE		
Tjelesna visina		Tv
Opseg grudi		Og
Opseg struka		Os
Opseg bokova		Ob
KONSTRUKCIJSKE MJERE		
Dubina orukavlja	Do	$1/10 Og + 10,5 \text{ cm}$
Duljina leđa	DI	$1/4 Tv - 1 \text{ cm}$
Visina bokova	Vb	$3/8 Tv$
Duljina kroja	Dk	$5/8 Tv$
Širina vratnog izreza	Švi	$1/20 Og + 2 \text{ cm}$
Visina prednjeg dijela	Vpd	$DI + 1/20 Og - 0,5 \text{ cm}$
Širina leđa	Šl	$1/8 Og + 5,5 \text{ cm} - 0,5 \text{ cm}$
Širina orukavlja	Šo	$1/8 Og - 1,5 \text{ cm} - 0,5 \text{ cm}$
Širina grudi	Šg	$1/4 Og - 4 \text{ cm}$
Širina struka	Šs	$1/4 Os - 1 \text{ cm}$

Zadana odjevna veličina: C-38

$T_v = 168 \text{ cm}$

$O_g = 88 \text{ cm}$

$O_s = 72 \text{ cm}$

$O_b = 96 \text{ cm}$

Konstruktivske mjere za žensku haljinu:

$D_o = 1/10 O_g + 10,5 \text{ cm} = 20,3 \text{ cm} \dots + 1 \text{ cm}$

$D_l = 1/4 T_v - 1 \text{ cm} = 41 \text{ cm}$

$V_b = 3/8 T_v = 63 \text{ cm}$

$D_k = 5/8 T_v = 105 \text{ cm}$

$\check{S}_{vi} = 1/20 O_g + 2 \text{ cm} = 6,4 \text{ cm}$

$V_{pd} = D_l + 1/20 O_g - 0,5 \text{ cm} = 44,9 \text{ cm}$

$\check{S}_l = 1/8 O_g + 5,5 \text{ cm} = 17 \text{ cm} \dots + 0,5 \text{ do } 1 \text{ cm}$

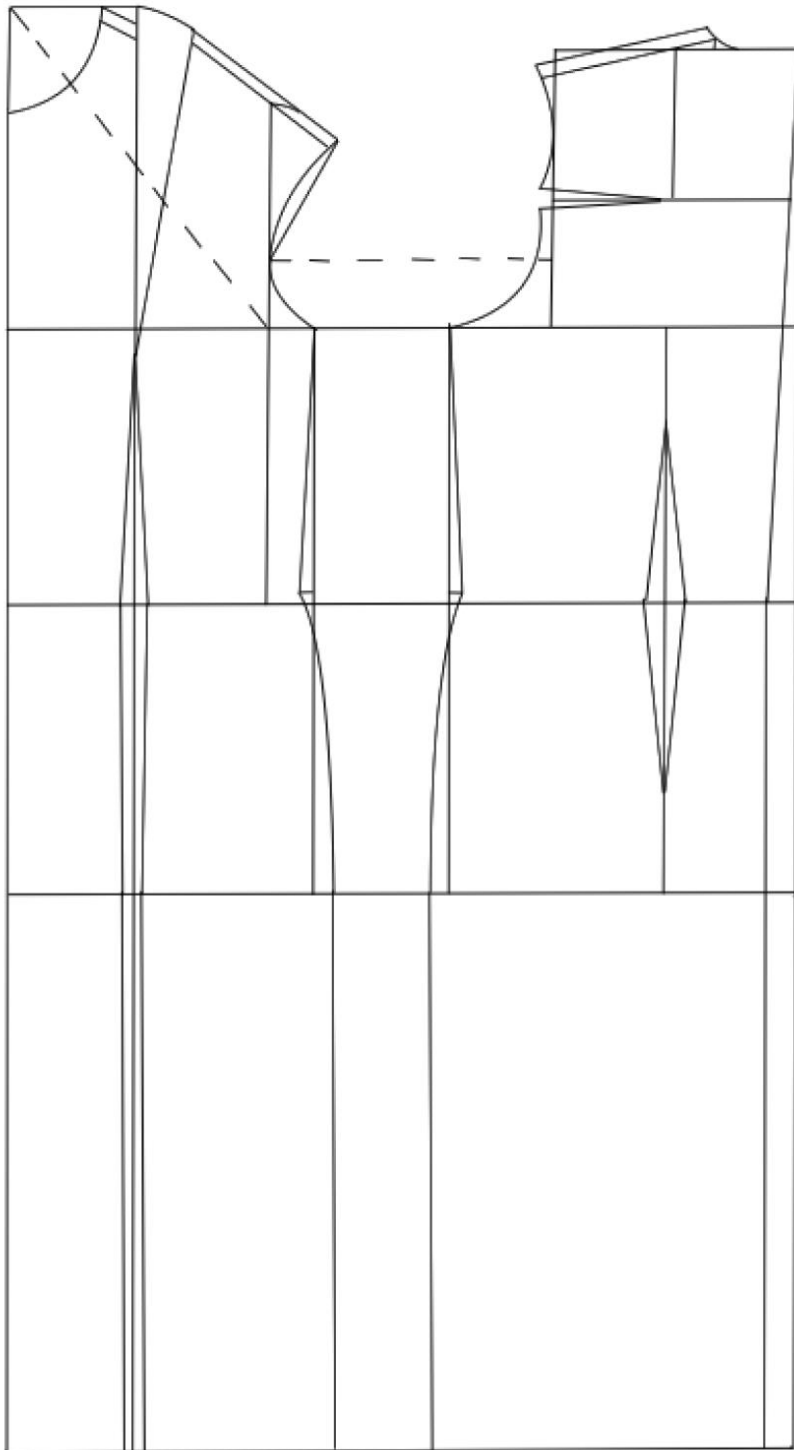
$\check{S}_o = 1/8 O_g - 1,5 \text{ cm} = 11 \text{ cm} \dots + 1,5 \text{ do } 2 \text{ cm}$

$\check{S}_g = 1/4 O_g - 4 \text{ cm} = 19,5 \text{ cm} \dots + 1,5 \text{ cm}$

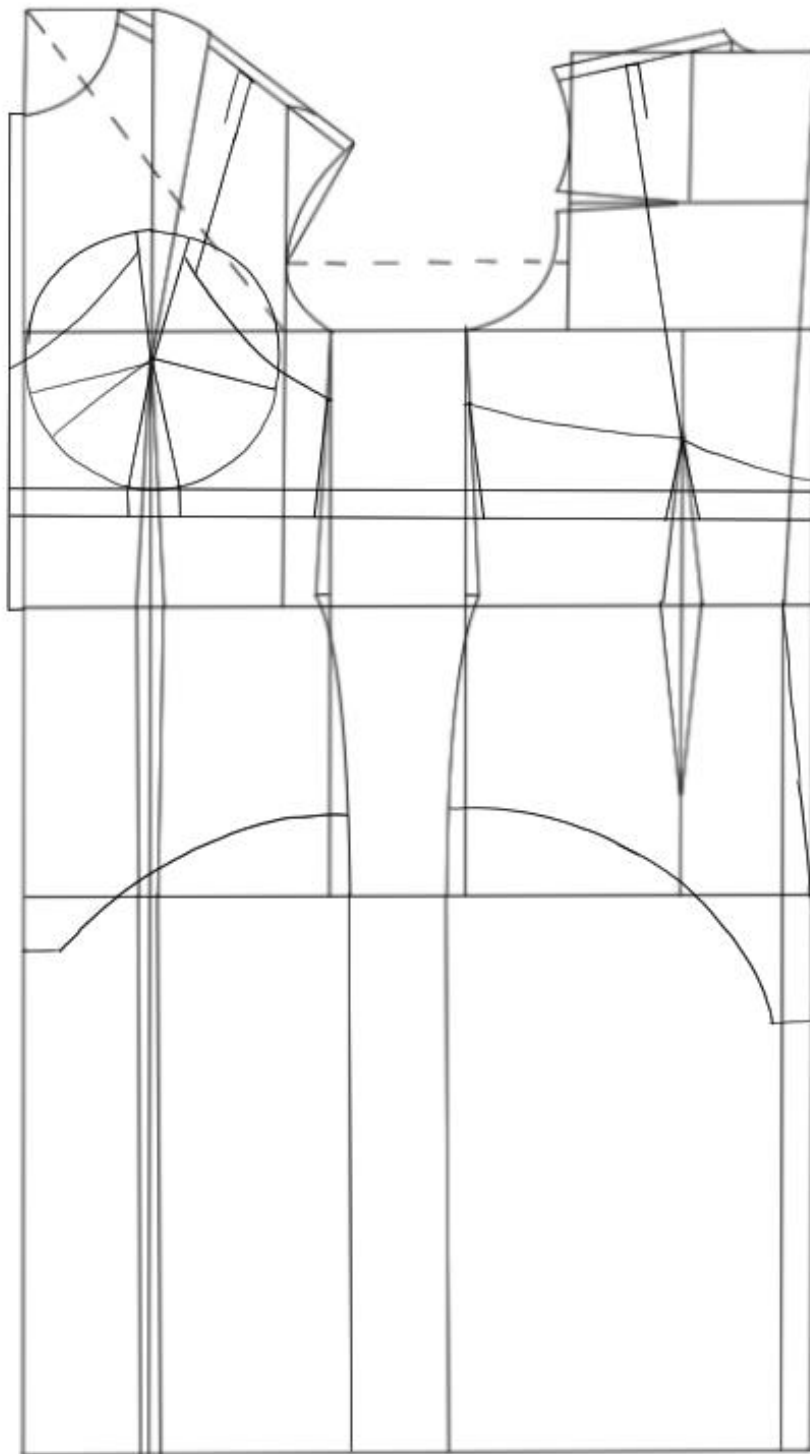
$\check{S}_s = 1/4 O_s - 1 \text{ cm} = 17 \text{ cm}$

5.3. KONSTRUKCIJA TEMELJNOG KROJA HALJINE I GRUDNJAKA

Nakon izračuna konstruktivskih mjera potrebno je izraditi konstrukciju temeljnog kroja haljine kako bi iz nje mogli konstruirati grudnjak i gaćice. Dakle iz temeljnog kroja haljine napravljen je jedan konstruktivski model grudnjaka i gaćica kao primjer za ostale. Kod konstrukcije grudnjaka, uz ranije izražene tjelesne mjere, potrebna je direktno izmjeriti donji opseg grudi (D_{og}). U ovom slučaju donji opseg grudi iznosi 71 cm. Za gaćice na prednjem djelu temeljnog kroja haljine od visine bokova prema dolje mjeri se 4 cm, a na stražnjem djelu od visine bokova prema dolje mjeri se 1/10 opsega bokova. Iz obje točke povlači se paralelna duljina sa duljinom V_b od 3 cm.



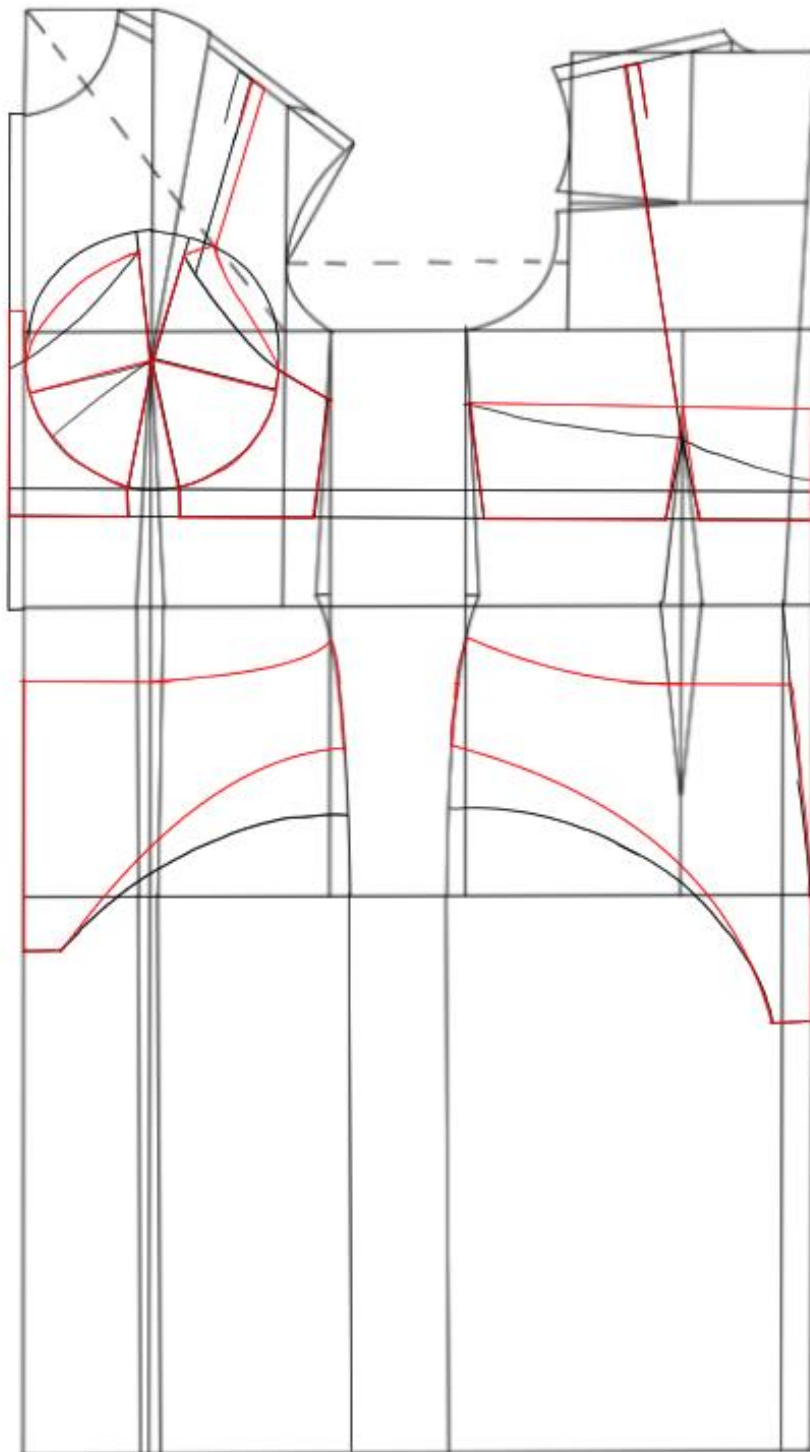
Sl.35. Konstrukcija temeljnog kroja haljine, izrađena u aplikaciji „Clip Studio“



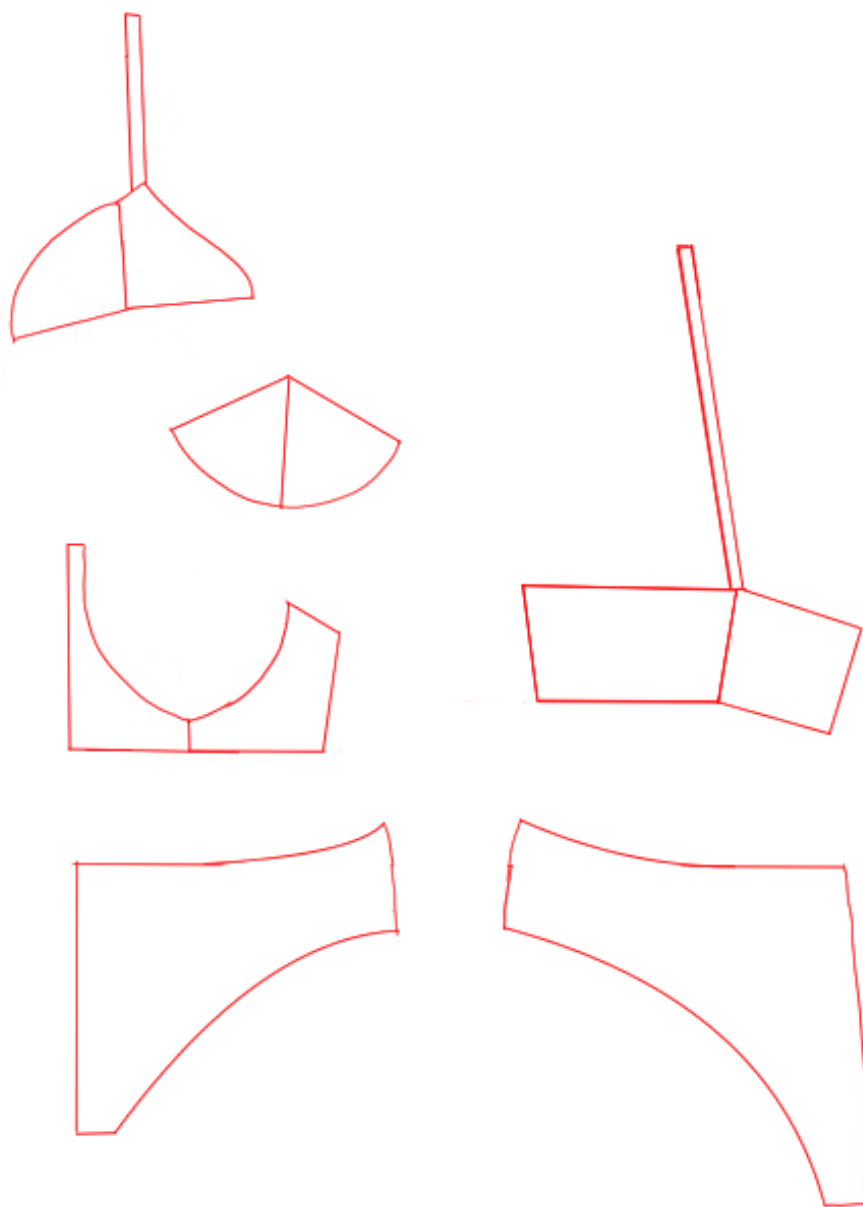
Sl.36. Konstrukcija grudnjaka i gaćica, izrađena u aplikaciji „Clip Studio“

5.4. MODELIRANJE I KROJNI DJELOVI IZABRANIH MODELA

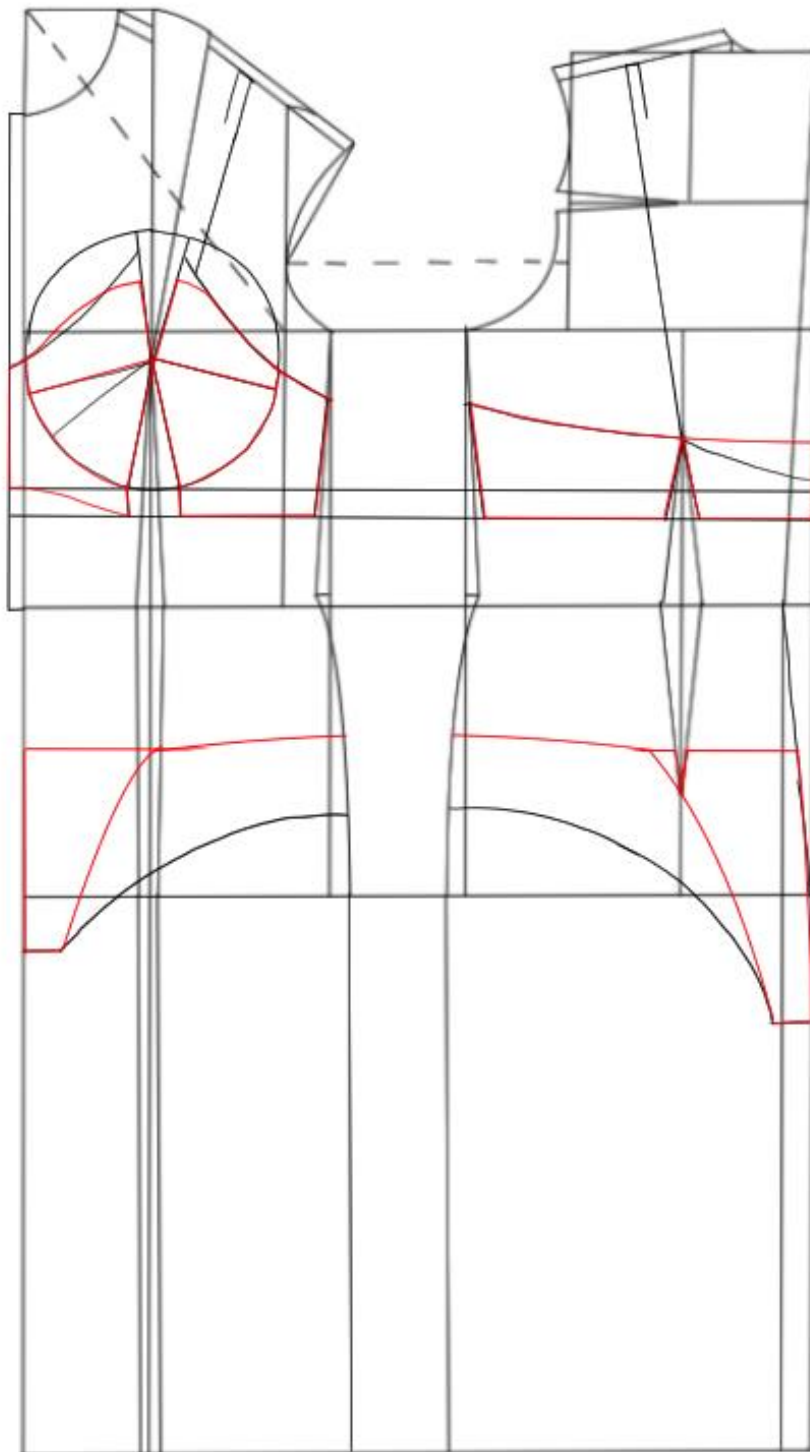
Za konstrukciju i modeliranje uzet je jedan crtež inspiriran odabranom kolekcijom triju najpopularnijih Američkih brendova ženskim donjim rubljem. Od Victoria's Secret za konstrukciju i modeliranje uzeta je skica ženskog donjeg rublja modela 1 (Sl.26.), koja je ponajviše inspirirana odabranim modelom modne revije 2018. godine (Sl.9.). Model se sastoji od grudnjaka sa naramenicama i gaćicama. Za skicu ženskog donjeg rublja modela 5 (Sl.30.) uzeta je inspiracija modela prikazanog na modnoj reviji Vol.3, odražene 2019. godine, brenda Savage X Fenty (Sl.18.). Model dva sastoji se od grudnjaka bez naramenica i gaćica brazilki sa volanima na bokovima. Te posljednji odabrani model za konstrukciju i modeliranje proizlazi iz brenda Skims, skica ženskog donjeg rublja modela 9 (Sl.34.). Ovaj model, za razliku od prva dva, je bodi sa naramenicama i otvorenim leđima.



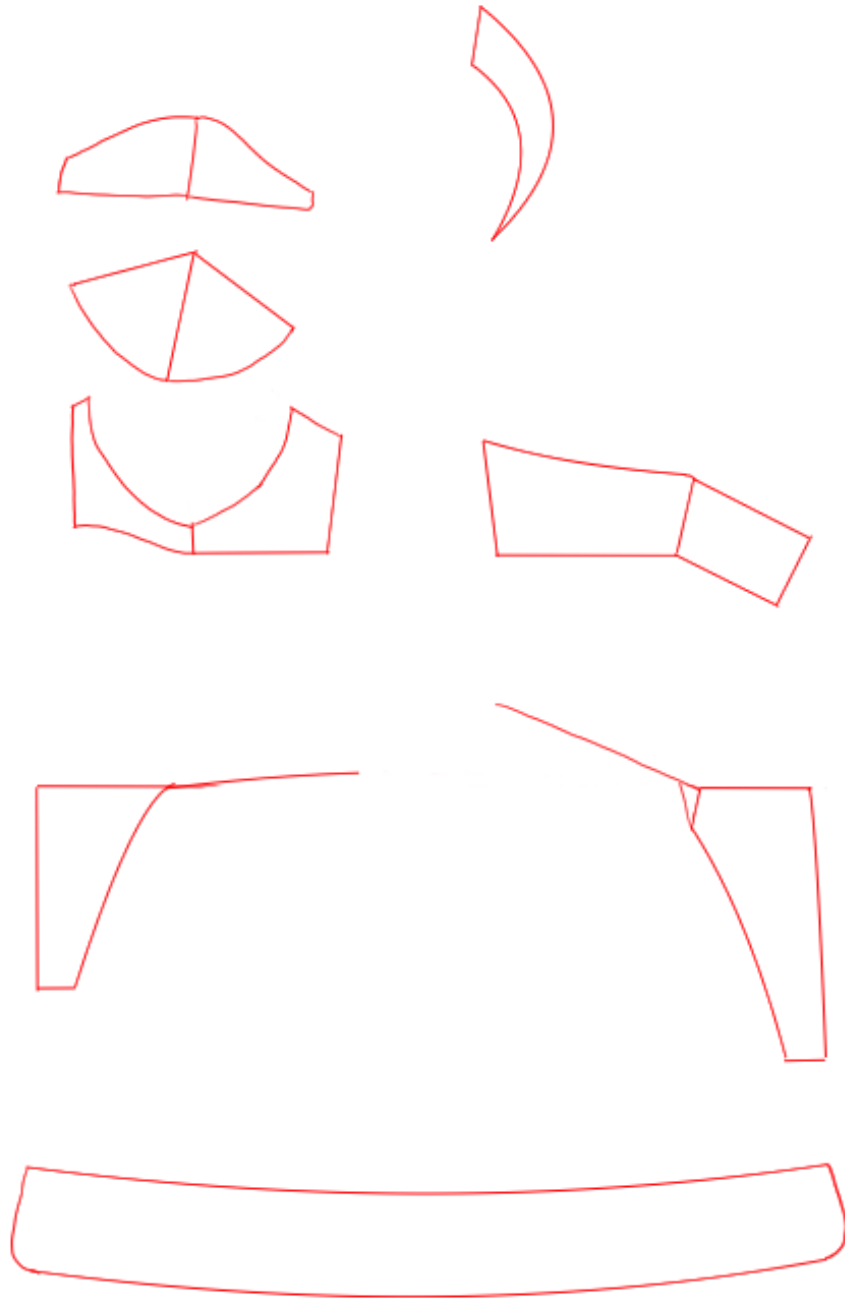
Sl.37. Konstrukcija modela 1 komplet grudnjak i gaćice



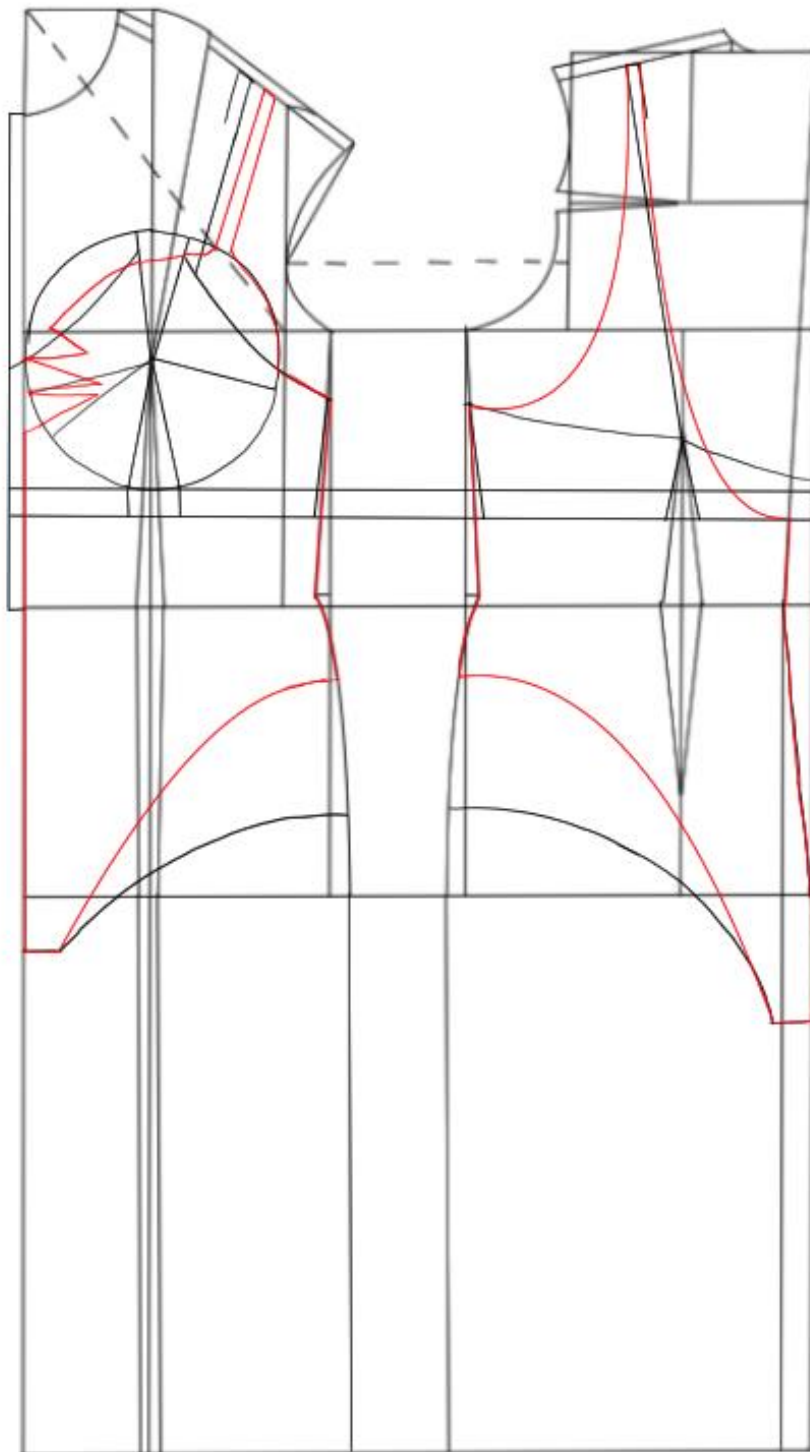
Sl.38. Krojni dijelovi modela 1 komplet grudnjak i gaćice



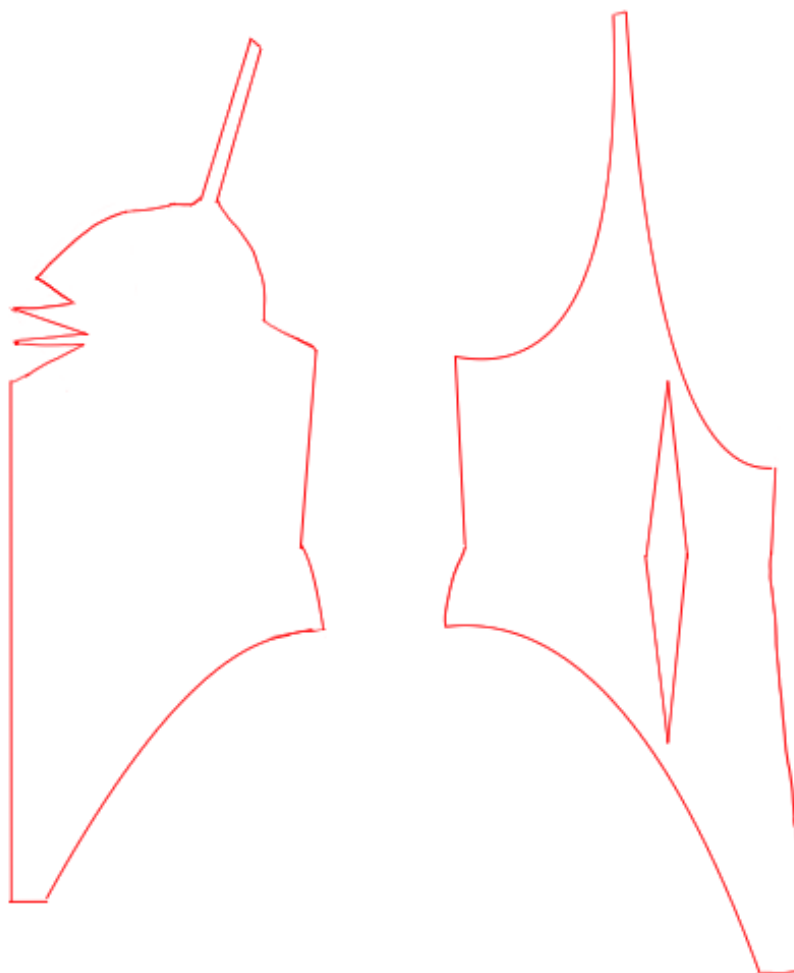
Sl.39. Konstrukcija modela 2 komplet grudnjak i gaćice



SI.40. Krojni dijelovi modela 2 komplet grudnjak i gaćice



Sl.41. Konstrukcija modela 3 bodi



SI.42. Krojni dijelovi modela 3 bodi

6. ZAKLJUČAK

Tema ovog završnog rada bila je konstrukcija i modeliranje ženskog donjeg rublja inspirirana najpoznatijim Američkim trgovačkim lancima ženskog donjeg rublja, „Victoria's Secret“, „Savage X Fenty“ i „Skims“.

Victoria's Secret, kao najstarija od ove tri marke, ima najdužu povijest postojanja pa tako i najviše odrađenih modnih revija. Njen razvitak počinje 1977. godine i nastavlja se i dalje. Bez obzira na mnoge zamjerke društva prema ovoj marki ona se i dalje širi i nastoji promijeniti svoju dosadašnju percepciju ženskog tijela i njene ljepote.

Savage X Fenty izdvojila bih kao zaista posebnu marku na današnjem tržištu. Osnovana je 2018. godine od strane poznate pop pjevačice Rihanne. Svoju ljubav prema pjevanju na neki način prenijela je i na svoju liniju donjim rubljem. Najveća sličnost vidljiva je u samim modnim revijama koje izgledaju kao spotovi njenih pjesama, koncerti i performansi. Također naglašava inkluzivnost kao glavnu karakteristiku svoje marke.

Karakteristiku inkluzivnosti također potječe i Kim Kardashian sa markom Skims. Prioritet marke bila je odjeća za oblikovanje tijela ovisno o gornjem odjevnom predmetu. Svojim velikim rasponom veličina i nijansi dala je važnost i ljepotu svakom ženskom tijelu. Uz to počela je proizvoditi pidžame, odjeću za ležerno vrijeme i haljine, te smatram da će još mnogo toga proizaći iz te marke i da će vremenom doživjeti još veći uspjeh.

Kao rezultat traženja inspiracije od pojedinog brenda izrađeno je ukupno devet skica modela. Od toga tri odabrana modela su konstruirana i modelirana, te su izdvojeni krojni djelovi. Osim vidljivih rezultata, za kraj je potrebno zaključiti da bez obzira na boju kože, oblik tijela, veličinu grudi ili struka svako žensko tijelo je posebno i lijepo na svoj način.

LITERATURA

[1] Wikipedia, Victoria's Secret (2022.), URL:

https://en.wikipedia.org/wiki/Victoria%27s_Secret (pristupljeno: 08. lipnja 2022.)

[2] Mary Hanbury and Zahra Tayeb, Insider, Victoria's Secret ditched its Angels after a successful decades-long partnership. Take a closer look at how the concept was born — and why the lingerie chain thinks Angels are no longer relevant (2021.), URL:

<https://www.businessinsider.com/victorias-secret-angels-rise-history-iconic-models-photos-2021-6> (pristupljeno: 08. lipnja 2022.)

[3] Encyclopedia.com, Victoria's Secret (2019.), URL:

<https://www.encyclopedia.com/economics/economics-magazines/victorias-secret>

(pristupljeno: 08. lipnja 2022.)

[4] Victoria's Secret & Co., About us (2022.), URL: <https://www.victoriasecretandco.com/our-company/about-us/> (pristupljeno: 08. lipnja 2022.)

[5] Julia Rose Guidi, Sutori, The History and Evolution of the Victoria's Secret Fashion Show (2021.), URL: <https://www.sutori.com/en/story/the-history-and-evolution-of-the-victoria-s-secret-fashion-show--a7ixDXNAhDxoTqvaG4uqmaH5> (pristupljeno: 09. lipnja 2022.)

[6] Wikipedia, Victoria's Secret Fashion Show (2022.), URL:

https://en.wikipedia.org/wiki/Victoria%27s_Secret_Fashion_Show (pristupljeno: 09. lipnja 2022.)

[7] Dimitrios Kambouris, Vogue, Victoria's Secret Fashion Show 2018 Pictures (2018.), URL:

<https://www.vogue.co.uk/gallery/victorias-secret-fashion-show-2018-pictures> (pristupljeno: 09. lipnja 2022.)

[8] Wikipedia, Savage X Fenty (2022.), URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Savage_X_Fenty

(pristupljeno: 09. lipnja 2022.)

[9] My Subscription Addiction, Savage X Fenty Reviews, Is Savage X Fenty Right For You? (2022.), URL: <https://www.mysubscriptionaddiction.com/b/savage-x-fenty>

(pristupljeno: 09. lipnja 2022.)

[10] Savage X Fenty, Lingerie by Rihanna, About Savage X Fenty (2022.), URL:

<https://www.savagex.com/featured/aboutus?nav=about-main> (pristupljeno: 09. lipnja 2022.)

[11] Tori Bergel, Washingtonian.com, Rihanna's Lingerie Line Savage X Fenty Opens Its First DC-Area Store (2022.), URL: <https://www.washingtonian.com/2022/04/29/rihannas-lingerie-line-savage-x-fenty-opens-its-first-dc-area-store/>

(pristupljeno: 09. lipnja 2022.)

- [12] Wikipedia, Savage X Fenty Show (2022.), URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Savage_X_Fenty_Show (pristupljeno: 10. lipnja 2022.)
- [13] CNN Staff, Cable News Network, Rihanna stages Savage X Fenty show at New York Fashion Week (2019.), URL: <https://edition.cnn.com/style/article/rihanna-savage-x-fenty/index.html> (pristupljeno: 10. lipnja 2022.)
- [14] Lira Jamaluddin, Unreserved, Savage X Fenty VS Victoria's Secret: Why The Upstart Brand May Clip The Lingerie OG (2021.), URL: <https://www.unreservedmedia.com/savage-x-fentys-diverse-reality-is-beautiful-stance-becomes-worthy-rival-to-victorias-secret-angels/> (pristupljeno: 10. lipnja 2022.)
- [15] Wikipedia, Skims (2022.), URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Skims> (pristupljeno: 12. lipnja 2022.)
- [16] Yola Robert, Forbes, What Kim Kardashian West Got Right With SKIMS (2019.), URL: <https://www.forbes.com/sites/yolarobert1/2019/09/24/what-kim-kardashian-west-got-right-with-skims/?sh=45a7a1db5825> (pristupljeno: 12. lipnja 2022.)
- [17] Tessa Trudeau, Nordstrom, Exclusive Interview with SKIMS founder Kim Kardashian West (2019.), URL: <https://www.nordstrom.com/browse/style-guide/fashion-news/interviews/kim-kardashian-skims> (pristupljeno: 12. lipnja 2022.)
- [18] Jenna Caldwell, Time, SKIMS, Intimates for every body type (2022.), URL: <https://time.com/collection/time100-companies-2022/6159502/skims/> (pristupljeno: 12. lipnja 2022.)
- [19] Alice Finney, dezeen, Kim Kardashian launches first pop-up SKIMS store in Paris (2021.), URL: <https://www.dezeen.com/2021/10/04/kim-kardashian-skims-store-paris/> (pristupljeno: 12. lipnja 2022.)
- [20] Skims, Skims (2022.), URL: <https://skims.com/> (pristupljeno: 12. lipnja 2022.)
- [21] Ujević, Darko ; Rogale, Dubravko ; Hrastinski, Marijan: Tehnike konstruiranja i modeliranja odjeće - II. izdanje, Zagreb : Tekstilno-tehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zrinski d.d, 2004.

POPIS SLIKA:

[1] Slika 1. <https://i.pinimg.com/originals/c8/4e/27/c84e270c1ff9208f608c87489dfea53d.jpg>
(preuzeto: 08. lipnja 2022.)

[2] Slika 2.
<https://i.insider.com/57028c4e91058427008ba6e1?width=600&format=jpeg&auto=webp>
(preuzeto: 08. lipnja 2022.)

[3] Slika 3. <https://cityofmissionviejo.org/sites/default/files/2019-10/victorias-secret-pink.jpg>
(preuzeto: 08. lipnja 2022.)

[4] Slika 4.
https://kyl746.media.zestyio.com/victorias_secret.f1cb27a519bdb5b6ed34049a5b86e317.jpg
(preuzeto: 08. lipnja 2022.)

[5] Slika 5.
https://assets.vogue.com/photos/5891842223f9887c0e0e18c1/master/w_1968,h_3000,c_limit/02-fantasy-bra-timeline.jpg (preuzeto: 08. lipnja 2022.)

[6] Slika 6. <https://media.radaronline.com/brand-img/hT1e0Fi5a/0x0/2019/11/Victorias-Secret-Fashion-Show-Cancelled-After-Backlash-pp.jpg> (preuzeto: 10. lipnja 2022.)

[7] Slika 7. https://media1.popsugar-assets.com/files/thumbor/UUoOKfnO-iuTdOGvi9Mo1Bc9_J0/fit-in/2048xorig/filters:format_auto-!-:strip_icc-!/2018/11/08/148/n/1922564/93031d5240f573fd_GettyImages-1059370780/i/Elsa-Hosk-Victoria-Secret-Fantasy-Bra-2018.jpg (preuzeto: 10. lipnja 2022.)

[8] Slika 8. https://media1.popsugar-assets.com/files/thumbor/UUoOKfnO-iuTdOGvi9Mo1Bc9_J0/fit-in/2048xorig/filters:format_auto-!-:strip_icc-!/2018/11/08/148/n/1922564/93031d5240f573fd_GettyImages-1059370780/i/Elsa-Hosk-Victoria-Secret-Fantasy-Bra-2018.jpg (preuzeto: 10. lipnja 2022.)

[9] Slika 9.
https://media.vogue.co.uk/photos/5d54c77efed05b00083f629f/master/w_1920%2Cc_limit/original (preuzeto: 10. lipnja 2022.)

[10] Slika 10.
https://media.vogue.co.uk/photos/5d54c78129485d0008744f23/master/w_1920%2Cc_limit/original (preuzeto: 10. lipnja 2022.)

- [11] Slika 11. https://media.vogue.co.uk/photos/5d54bfc4ea03630008193e54/master/w_1920%2Cc_limit/vic0409.jpg (preuzeto: 13. lipnja 2022.)
- [12] Slika 12. <https://assets.simon.com/tenantlogos/33483.png> (preuzeto: 13. lipnja 2022.)
- [13] Slika 13. <https://www.refinery29.com/images/10032019.jpg> (preuzeto: 13. lipnja 2022.)
- [14] Slika 14. <https://www.refinery29.com/images/10875373.jpg> (preuzeto: 13. lipnja 2022.)
- [15] Slika 15. <https://www.cosmopolitanme.com/cloud/2021/09/08/Savage-x-Fenty.jpg> (preuzeto: 13. lipnja 2022.)
- [16] Slika 16. https://media1.popsugar-assets.com/files/thumbor/JLsCTYSVeSMO9EDwweDBDrdH7uE/fit-in/2048xorig/filters:format_auto-!!-:strip_icc-!!-/2021/09/24/675/n/1922398/3a9b9ea290f4eb47_GettyImages-1342182520/i/Emily-Ratajkowski.jpg (preuzeto: 13. lipnja 2022.)
- [17] Slika 17. https://hips.hearstapps.com/hmg-prod.s3.amazonaws.com/images/in-this-image-released-on-september-23-ionna-price-is-seen-news-photo-1632471883.jpg?crop=1xw:1xh:center,top&resize=480:* (preuzeto: 13. lipnja 2022.)
- [18] Slika 18. https://fashionista.com/.image/c_fit%2Ccs_srgb%2Cfl_progressive%2Cq_auto:good%2Cw_620/MTg0MDk1NDEyNzlwOTY5NjAz/rihanna-savage-fenty-vol-3-show-every-look-13.jpg (preuzeto: 13. lipnja 2022.)
- [19] Slika 19 <https://cdn.shopify.com/s/files/1/0259/5448/4284/t/189/assets/logo-og.png?v=151483125010084802821606755495> (preuzeto: 14. lipnja 2022.)
- [20] Slika 20. <https://citizenpostnews.in/wp-content/uploads/2022/03/Kim-Kardashian.jpg> (preuzeto: 14. lipnja 2022.)
- [21] Slika 21. <https://promostyl.com/wp-content/uploads/2021/10/3-DEZEEN-vignette.png> (preuzeto: 14. lipnja 2022.)
- [22] Slika 22. https://d2eohwa6gpdg50.cloudfront.net/wp-content/uploads/sites/3/2021/10/26152323/SKIMS_SCULPTING-BRA_SCULPTING-MID-WAIST-BRIEF_KKW_.jpg (preuzeto: 14. lipnja 2022.)
- [23] Slika 23. https://cdn.shopify.com/s/files/1/0259/5448/4284/products/SKIMS-BRAS-BR-UWR-0234-AO-CLY_FR_c8a664f6-5d33-4c49-9008-daedd8571c21_1456x.jpg?v=1624302487 (preuzeto: 14. lipnja 2022.)

[24] Slika 24. https://cdn.shopify.com/s/files/1/0259/5448/4284/products/SKIMS-BRA-BR-TRI-2024-ID-GRY_FR_1456x.jpg?v=1634581582 (preuzeto: 14. lipnja 2022.)

[25] Slika 25. https://cdn.shopify.com/s/files/1/0259/5448/4284/products/SKIMS-BRA-BR-TRI-0235-FD-RSC_FR_1456x.jpg?v=1628109852 (preuzeto: 14. lipnja 2022.)