

Načela geometrije u opusu Cristobala Balenciage kao poticaj za oblikovanje kolekcije modne odjeće

Bulić, Filip

Undergraduate thesis / Završni rad

2022

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Zagreb, Faculty of Textile Technology / Sveučilište u Zagrebu, Tekstilno-tehnološki fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:201:564728>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-07-27**



Repository / Repozitorij:

[Faculty of Textile Technology University of Zagreb - Digital Repository](#)



**SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
TEKSTILNO-TEHNOLOŠKI FAKULTET**

ZAVRŠNI RAD

**NAČELA GEOMETRIJE U OPUSU CRISTOBALA BALENCIAGE KAO POTICAJ ZA
OBLIKOVANJE KOLEKCIJE MODNE ODJEĆE**

FILIP BULIĆ

Zagreb, veljača 2022.

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
TEKSTILNO-TEHNOLOŠKI FAKULTET
Zavod za dizajn tekstila i odjeće

ZAVRŠNI RAD

**NAČELA GEOMETRIJE U OPUSU CRISTOBALA BALENCIAGE KAO POTICAJ ZA
OBLIKOVANJE KOLEKCIJE MODNE ODJEĆE**

Mentor: doc.art Josipa Štefanec, prof.

Student: Filip Bulić
10842/TMD

Zagreb, veljača 2022.

UNIVERSITY OF ZAGREB
FACULTY OF TEXTILE AND TECHNOLOGY
Department of Textile and Clothing Design

FINAL PAPER

**PRINCIPLES OF GEOMETRY IN THE OPUS OF CRISTOBAL BALENCIAGA AS AN
INCENTIVE TO DESIGN A FASHION CLOTHING COLLECTION**

Mentor: doc.art Josipa Štefanec

Student: Filip Bulić
10842/TMD

Zagreb, February 2022

TEMELJNA DOKUMENTACIJSKA KARTICA

Sveučilište u Zagrebu

Tekstilno tehnološki fakultet

Zavod za dizajn tekstila i odjeće

Broj stranica: 31

Broj slika: 32

Broj literaturnih izvora: 10

ČLANOVI POVJERENSTVA:

doc.dr.sc. Irena Šabarić, predsjednik

doc.art. Jospa Štefanec (mentor), član

doc.dr.sc. Blaženka Brlobašić Šajatović, član

doc.art. Lea Popinjač, zamjenik člana

DATUM PREDAJE:

DATUM OBRANE:

SAŽETAK

Kroz ovaj rad proučava se život i opus jednog od najvećih modnih dizajnera 20. stoljeća i njegova načela stvaranja odjevnih predmeta. Kroz analizu i istraživanje proučavaju se njegova načela izrade odjeće, geometričnosti, jednostavnosti i sklada u modi. Iz istraživanja će proizaći vlastita kolekcija inspirirana tim načelima i stvaranje vlastite modne kreacije. Krajnji cilj ovog istraživanja je na vlastitoj kolekciji prikazati primjenu načela Cristobala Balenciage.

Ključne riječi: geometrija, oblik, Balenciaga, haute couture

ABSTRACT

This paper examines the life and work of one of the greatest fashion designer of the 20th century and his principles of creating garments. Through the analysis and research of his principles of geometry, simplicity and harmony in fashion are studied. From the research comes a collection inspired by these principles and new fashion creations are made. The final goal of this research is to present the application of the Cristobal Balenciaga principles into a new collection.

Key words: geometry, shapes, Balenciaga, haute couture

SADRŽAJ

1. UVOD	7
2. <i>HAUTE COUTURE</i>	8
3. CRISTOBAL BALENCIAGA	10
4. GEOMETRIJA U UMJETNOSTI I MODI	11
5. NAJPOZNATIJA DJELA U OPUSU CRISTOBALA BALENCIAGE	13
6. MODNA KUĆA <i>BALENCIAGA</i> DANAS	15
7. KOLEKCIJA	18
8. KONSTRUKCIJA I MODELIRANJE MODEL ŽENSKE HALJINE	22
9. ZAKLJUČAK	29
10. LITERATURA	30
11. DODACI	31

1. UVOD

Cristobal Balenciaga je jedan od najvećih modnih dizajnera svojeg vremena, po riječima Christiana Diora „*majstor svih nas*“ (Blume, 2013: 10). Ali čovjek koji stoji iza tog imena je po sebi bio dosta povučen, privatn, neki bi rekli misteriozan, rijetko viđen u javnosti u društvu. Nije se dosta znalo o njegovom identitetu, pa se čak pretpostavljalo da ne postoji, da je izmišljen lik, ili da je skupina ljudi pod aliasom. Nikad nije davao izjave za štampu, nije se naklanjao nakon svojih revija, te su rijetki znali tko zapravo stoji iza tih fenomenalnih kreacija.

Njegova inspiracija i estetika dolazi iz rodne Španjolske gdje je Balenciaga proveo djetinjstvo proučavajući Španjolsku, ali i Basku kulturu. U njegovim kreacijama jasno se vide elementi španjolske kulture poput flaminga ili el Torea. Također je bio fasciniran odjećom svećenstva i plemstva koji su tada imali veliki utjecaj kraljevini Španjolske s kraja 19. stoljeća i početka 20. Proučavajući bogatstvo i raskoš odjeće plemstva, Balenciaga se sve više interesirao u procese izrade krojenja i šivanja te ukrašavanja odjeće. Veliki utjecaj imala je i njegova majka koja je vlastitim zanatom izrađivala odjeću po mjeri za razne mušterije u malom ribarskom naselju na sjevernoj obali Španjolske.

Balenciaga je bio izrazito vješt u krojenju i šivanju, te je bio od rijetkih koji si samo mogli svoj rad sašiti. Inspirirao je generaciju modnih dizajnera koji su učili od njegovog stvaralaštva i njegova načela primijenili u vlastitim modnim izričajima. Mnoge generacije modnih dizajnera, čak i onih koji su radili za Balenciagu, i godinama nakon njegove smrti su pratili su njegova načela i vukli inspiraciju iz njegovih dizajna u vlastitim kolekcijama.

2. HAUTE COUTURE

Haute couture (*franc. visoka moda*) po *Hrvatskoj enciklopediji* definira se kao odjeća visoke mode, koja se za razliku od *prêt-à-portera*,¹ izrađuje od luksuznih materijala za posebne prigode, prilagođene zahtjevima određenih kupaca, naglasak je na detaljima i najčešće se izrađuje ručno.²

Početak *haute couturea* može se povezati za izumom šivaće mašine, tj. industrijalizacije. Naime, dok je istovremeno postojala potreba za masovnom proizvodnjom, također je postojao dio mode u kojem se i dalje odjeća izrađivala ručno, te su postojali određeni kupci koji su tražili nešto posebnije, nešto drugačije i bili spremni to platiti za veću cijenu od uobičajenog.

Kako autori Richard Martin i Harold Koda u knjizi *Haute Couture* kažu: “*Povijest haute couturea je od njezinog začeća tijesno povezana s modernom umjetnosti...*” (Martin, Koda, 1995:16)

Objašnjavaju kako je novo razdoblje povijesti ali i umjetnosti zahtijevalo i novu vrstu mode ne samo u kućanstvima već i za pokazivanje u javnosti: na bulevarima, u kafeima, u kazalištu i ostalim javnim površinama u kojima je društvo cirkuliralo u tom razdoblju. (Martin, Koda, 1995:16)

Dolaskom dvadesetog stoljeća i pojavom novijih umjetničkih pravaca kao što su kubizam i futurizam, mijenjao se i pristup *haute couturea*, te u nekim dijelovima prelazi u avangardu i postaje sredstvom umjetničkog izričaja. U tome je najpoznatiji primjer *Elsa Schiaparelli* koja je bila dio kruga umjetnika u Parizu, te je svoju umjetnost prikazivala kroz komade odjeće i modnih dodataka. Također bitna imena iz toga razdoblja *haute couturea* su Madeline Vionnet, Jeane Lanvin i Gabrielle Chanel, koje su imale drugačiji pristup *haute couturea* - više krojački i odjevni nego umjetnički. Također zahvaljujući dizajnerima kao Chanel, Pariz postaje centralno mjesto *haute couturea*. U 50-tim godinama 20.stoljeća dolazi nova generacija *couturista* poput Christiana Diora, Huberta Givenchyja ili Cristobala Balenciage koji donose novo značenje *haute coutureu*. Posebni naglasci su oblici i siluete, što se vidi kod Diora ili Balenciage.

U 60-tim godinama *haute couture* dolazi ne samo promjene u modi nego i kulturološki. Moda postaje dio popularne kulture i zahvaća veću pozornost ljudi, ne više samo dio viših slojeva društva. U tom razdoblju dolaze praktikanti iz modnih kuća iz 50-tih, te otvaraju vlastite modne kuće kao što su Yves Saint-Laurent ili Pierre Cardin.

¹ **prêt-à-porter** (*franc. spremno za odjenuti*) - odjeća izrađena prema standardiziranim obrascima, prilagođena masovnoj industrijskoj proizvodnji (*izvor: prêt-à-porter. Hrvatska enciklopedija, mrežno izdanje*)

² <http://www.enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=68950> (pristupljeno 16.08.2021.)



slika 1. Elsa Schiaparelli, odijelo, 1938.

U novijem razdoblju *Lacroix*, *Therry Mugler* i *Jean Paul Gaultiere* su značajne modne kuće nastale pred kraj dvadesetog stoljeća. U današnjem vremenu modne kuće koriste *haute couture* više u pokazne i estetske svrhe. Tako se više ne koriste *haute couture* u komercijalne svrhe, nego za oglašavanje i isticanje među konkurencijom, što je vidljivo na primjerima na crvenom tepisima *Oscara* ili *Met Gala* događaja.

Uz *haute couture* vežu se i stroga pravila po kojima jedna modna kuća može sebe *haute couture*. Potrebno je da njezini članovi izrađuju odjeću po mjeri za privatnu klijentelu, s više od jednog isprobavanja. Moraju koristiti atelije koji se mora nalaziti u Parizu, te moraju imati najmanje petnaest stalno zaposlenog osoblja, te dvadeset stalno zaposlenih u samom ateljeu. Svake godine moraju dvaput prezentirati 50 originalnih dizajna - za dan i večernju toaletu.³

³ <https://www.businessoffashion.com/education/fashion-az/haute-couture> (pristupljeno 16.12.2021.)

3. CRISTOBAL BALENCIAGA

Christobal Balenciaga rođen 1895. u Getariji, u tadašnjoj kraljevini Španjolske, kao sin ribara i krojačice u malom ribarskom naselju na obali. (Blume, 2013:15)

Od malena je proučavao svoju majku kako se bavi krojenjem i šivanjem, te je već s dvanaest godina postao šegrtom. Plemkinja Casa-Torres⁴, jedna od redovitih mušterija u radnji majke, primjećuje je njegov krojački talent, te ga je kao omladinca pošalje u Madrid gdje mladi Balenciaga dobiva formalno obrazovanje u krojenju i šivanju. (Blume, 2013:16)

1919. otvara svoju radionicu u San Sebastianu, gdje izrađuje odjeću za bogatu klijentelu, pa čak i za kraljevsku obitelj. Tijekom Španjolskog građanskog rata prisiljen je zatvoriti svoje trgovinu u San Sebastianu ali i u Madridu i Barceloni, koje je do tada otvorio, te se seli u Pariz, gdje 1937. otvara svoj danas najpoznatiji salon Balenciage na Aveniji Georga V. (Blume, 2013:27-28).



slika 2. i 3. salon Balenciage u Parizu, Avenija Georga V., 1937

Klijenti Balenciage su bile su mnoge žene iz visokih slojeva društva, različitih profesija i statusa: od aristokracije, umjetnica, glumica, intelektualke, žene poznatih diplomata i financiera. Neke od najznačajnijih koje su nosile njegove kreacije su: Mona Von Bismarck, Grace Kelly, Barbara Hutton, kraljica Fabiola, Rachel L.Mellon i mnoge druge...⁵

Nakon 30 godina rada, u 72. godini života modna kuća Balenciaga zatvara svoja vrata kupcima. 1972. Cristobal Balenciaga umire u 77. godini života, njegovi ostaci pokopani su na groblju u rodnoj Getari.

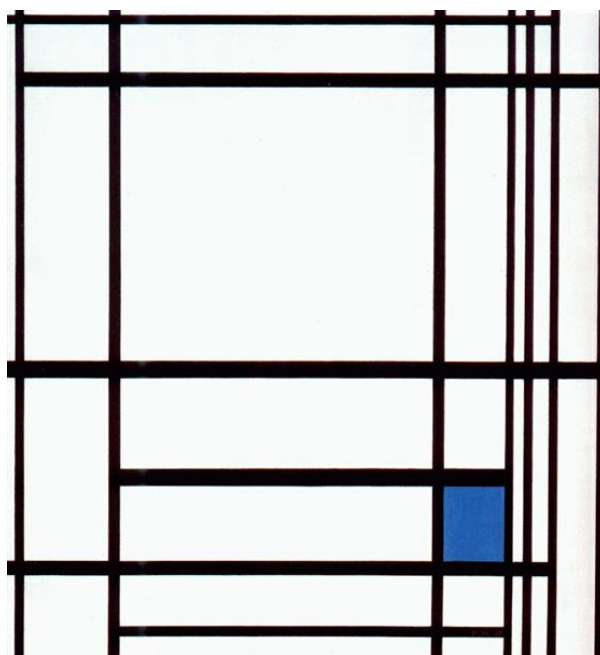
⁴ orig. Marchionessa de Casa Torres

⁵ <https://artsandculture.google.com/story/TgXhp5M31W1sJg> (pristupljeno 21.12. 2021.)

4. GEOMETRIJA U UMJETNOSTI I MODI

Upotrebom strogih linija, simetrije, perspektive, proporcija, ponavljanjem uzoraka i ostalih elemenata geometrija je sveprisutna i osnova u većini umjetničkih djela. Skoro svako umjetničko djelo bazira se na principu linije, omjera, proporcije ili perspektive. Tako je geometrija kao znanost korištena tijekom povijesti u ostvarivanju većine povijesno značajnih umjetničkih dijela. U modernoj umjetnosti mnogi umjetnici vide inspiraciju i sklad u geometriji te se njome služe kao principom umjetničkog izražavanja.

Piet Mondrian

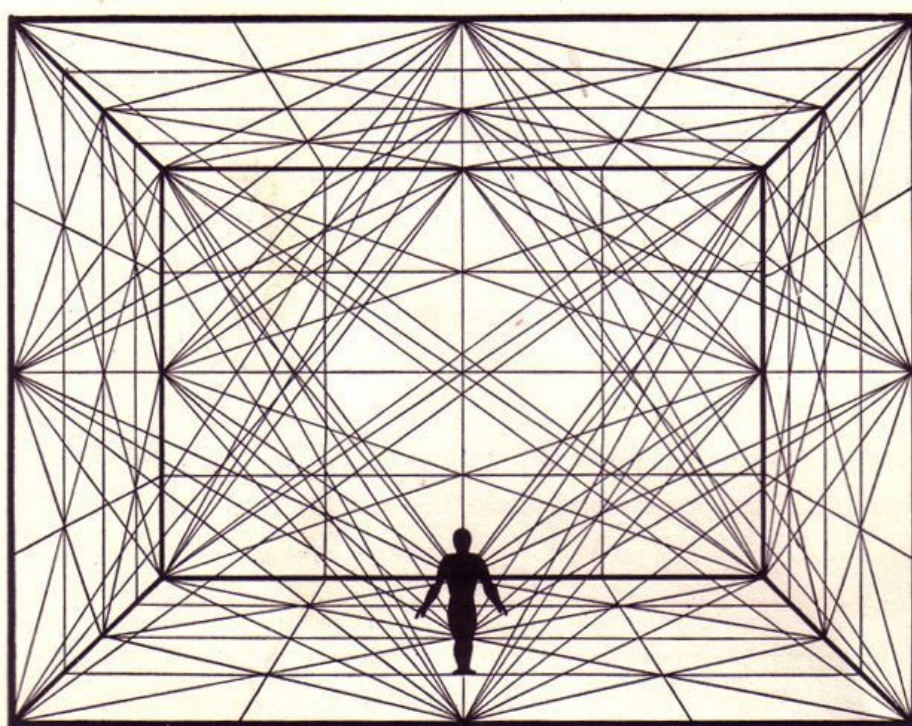


slika 4. Piet Mondrian, Kompozicija u plavom, 1937.

Piet Mondrian, nizozemski umjetnik, osnivač umjetničkog pokreta *De Stijl* (Stil) u kojem se likovni rad bazirao na strogoj geometriji. Kroz potpunu apstrakciju koristio je crvenu, žutu i plavu boju, koje će postati prepoznatljive za njegov opus. Bijelu povezuje s pozadinom, a crnu koristi kao razdjelnik boja. Mijenjao je veličine pravokutnika i debljine linija, ali njegova su djela bila konstruirana strogo geometrijski, te je davao prednost pravim kutovima. Mondrian je istraživao sve moguće varijacije i postao jedan od glavnih predstavnika moderne umjetnosti i arhitekture. Inspirirao je i modni svijet, kada je 1931. stilistica Lola Prusac inspirirana njegovim radom dizajnirala kofere za Hermes ili 1965. kada je Yves-Saint Laurent lansirao poznatu Mondrianovu seriju haljina.

Oscar Schlemmer

Oskar Schlemmer, njemački umjetnik, poznat po svojem radu u utjecajnoj Bauhaus školi za dizajn, za koju je izradio logotip. Prepoznat kao koreograf u Bauhausu se okupirao kazalištem i kostimografijom. U mnogim svojim likovnim radovima koristi elemente geometrije kao što su ravne linije, oblikovanje ljudskih figura u geometrijske oblike. Također u kostimografiji, u svojem poznatom dijelu „*Triadishes Ballett*“, plesači su oblikovani u geometrijske oblike. Koristeći u početku kubizam kao način umjetničkog izražavanja, kasnije baca težište na ljudsku figuru što se vidi u njegovom kiparstvu ali i slikarstvu.



slika 5. Oscar Schlemmer, 1921.

Pierre Cardin

Počevši svoj rad u modnoj industriji radeći za Christiana Diora u doba „*new looka*“ Cardin je svoj modni izričaj ustanovljuje 60-tih godina kroz vlastiti brend i sa suvremenijim izričajem kao što su novi materijali industrijski zatvarači i metalni nakit. Iako su njegove kreacije bile futurističke, kao obožavatelj arhitektonskih oblika s geometrijskim detaljima koristio je oblike dijamanta, kruga ili pravokutnika, u tolikoj mjeri da je dodatan nakit smatrao nepotrebnim. Inspiraciju je vidio u arhitekturi ali i u art Nouveau pokretu. U doba kada je *haute couture* počela stagnirati, Cardin je stekao slavu ready-to-wear kolekcijama, pogotovo muškim kolekcijama.

5. NAJPOZNATIJA DJELA U OPUSU CRISTOBALA BALENCIAGE



slika 6. „baby doll“ haljina



slika 7. „zamotana“ haljina



slika 8. „vrečasta“ haljina



slika 9. haljina „omotnica“



slika 10. vjenčana haljina i pokrivalo za glavu, 1967.



slika 11. široka balon haljina



slika 12. „*chou noir*“ haljina, 1967.



slika 13. stražnji dio haljine sa „šlepom“

6. MODNA KUĆA BALENCIAGA DANAS

Nakon zatvaranja modne kuće 1968. prestaje i rad haute couturea u modnoj kući. Pokušaj ponovne revitalizacije modne kuće 1986. do 1997. izmjenjuju se nekoliko dizajnera pokušavajući, no ne uspijevajući vratiti onu istu slavu koja bila pod Balenciagom. Na poziciju kreativnog direktora dolazi Nicolas Ghesquiere koji na toj poziciji ostaje sljedećih 15 godina. Ghesquiere vraća modnu kuću na scenu i tijekom njegovoga nadzora Balenciaga je prisutna na crvenim tepisima, spotovima i općenito u pop kulturi. Od 2013. do 2015. nakratko modnu palicu Balenciage preuzima Alexander Wang, modni dizajner, koji je danas najpoznatiji po vlastitoj modnoj kući.

2015. modnu kuću preuzima Demna Gvasalia. Modni dizajner podrijetlom iz Gruzije, doselio u Düsseldorf, Njemačku, bježeći s obitelji od građanskog rata. U Antwerpenu, diplomira modni dizajn, te se tijekom godina polako počinje penjati ljestvicom modne industrije radeći prvo za modnu kuću *Margiela*, te onda za *Louis Vuitton*, pod direkcijom *Marco Jacobsa*. 2014. stvara vlastiti brend nazvan *Vetements (franc. odjeća)* s bratom Guramom s kojim je vodio brend do 2019. i koji je služio kao slobodniji, avangardniji i subkulturni brend gdje je imao veću umjetničku kontrolu, naspram velikoj elitnoj modnoj kući Balenciage.



slika 14. Balenciaga, *ready-to-wear* kolekcija, jesen 2016.

Gvasalia u početku preuzimanja modne kuće se često referira originalne dizajne Balenciage koristeći slične materijale i dizajne, no s vremenom izražava vlastiti stil.

Na njegov stil dosta je imalo utjecaja odrastanje u Gruziji, život u siromaštvu, u politički nestabilnoj državi, nedavno raspadnutog SSSR-a, koji je i dalje imao utjecaj na tadašnju Gruziju, što pokazuje u

svojim kolekcijama i Balenciage i Vetementsa. U modnom dizajnu, njegova estetika se uglavnom bazira na široki krojevi, vrećastog stila, tzv. *street style* u koje se ubrajaju traperice, trenirke, sportska odjeća itd. Tenisice (posebice modeli *Triple S* i *Speed Trainers*) su donijele veliki komercijalni uspjehu u početku njegova preuzimanja kreativne palice modne kuće. Tijekom godina sve više eksperimentira novim oblicima i materijalima, uzorcima i bojama držeći se konstantno svoje estetike kao i principima odjeće Cristobala Balenciage. Isto tako, proširuje asortimane modnih dodataka, obuće, kožnih modnih dodataka, kao i nakita i naočala koji su također danas od najprodavanijih proizvoda.



slika 15. Vetements, *ready-to-wear* kolekcija, proljeće 2019.

U kolekcijama uvijek referira na svoje vrijeme djetinjstva koje je proveo u post-komunističkoj Gruziji, koristeći elemente odjeće i obuće iz 90-tih. U svojim revijama koristi specifične osobe za modele, osobe koje se ne bave profesionalno manekenstvom, već su ljudi s kojima je prijatelj u privatnom životu, mnogi mladi umjetnici i poznati ljudi iz Gruzije. Modeli su vrlo različiti po godištu, rasi, spolu, rijetko kada koristeći tzv. „*supermodele*“. U kampanjama za kolekcije sve češće se pojavljuju gostovanja poznatih i utjecajnih osoba iz svijeta mode i zabave kao što su Kim Kardashian, Cardi B ili Bella Hadid.

U srpnju 2021. prvi put nakon 50 godina vratio se *haute couture* u modnu kuću Balenciage, u poznatoj butici u Aveniji Georga V. u Parizu. Kolekcija je koristila uzorke Cristobala Balenciage s odveć poznatim elementima Demne Gvasalije. Šeširi, koji su oduvijek bili važan dio Balenciagine couture, izradio je poznati klobučar Phillip Tracey. Revija je bila u klasičnom stilu 50-tih i 60-tih godina, gdje bi u tišini modeli izlazili pred publiku, s brojevima u ruci. Ti brojevi su olakšavali potencijalnim kupcima da pronađu nakon revije komad za koji su zainteresirani, pošto je tada bilo uobičajeno da kupci nakon revije kupe određeni komad koji im se sviđa. Po prvi put Balenciaga couture je predstavljena i muška odjeća.



slika 16. Balenciaga *haute couture* kolekcija, 2021.

7. KOLEKCIJA

Likovna analiza kolekcije

Kolekcija se zasniva na elementima oblika i strukture odjeće Cristobala Balenciage. Kroz oblike pravilnih geometrijskih tijela kao što su stožac ili kocka, kolekcijom se negiraju prirodni oblici ljudskog tijela, dodaju se novi oblici i vizualno se proširuju ili sužavaju.

Svaki model prikazuje drugačiji oblik, drugačiji odjevni predmet, drugačija svrha nošenja. Modeli svojim volumenom prodiru u prostor, „šire“ tijelo koje ga nosi, uz ravne i čvrste linije. Prikazani u tri perspektive, s prednje, bočne i stražnje strane, s ciljem da promatrač može dobiti perspektivu i osjećaj prostornosti svakog modela. Tim načinom svaki model izlazi iz klasičnog dvodimenzionalnog crteža na listu papira i dobiva na voluminoznosti i plastičnosti.

Kolekcija se uglavnom sastoji od večernjih haljina, jedan kaput i jednog plašta. Materijali korišteni u kolekciji su čvrste i glatke tkanine koje oponašaju površinu geometrijskog tijela, a dva modela nabiranjem i plisiranjem stvaraju detalje.



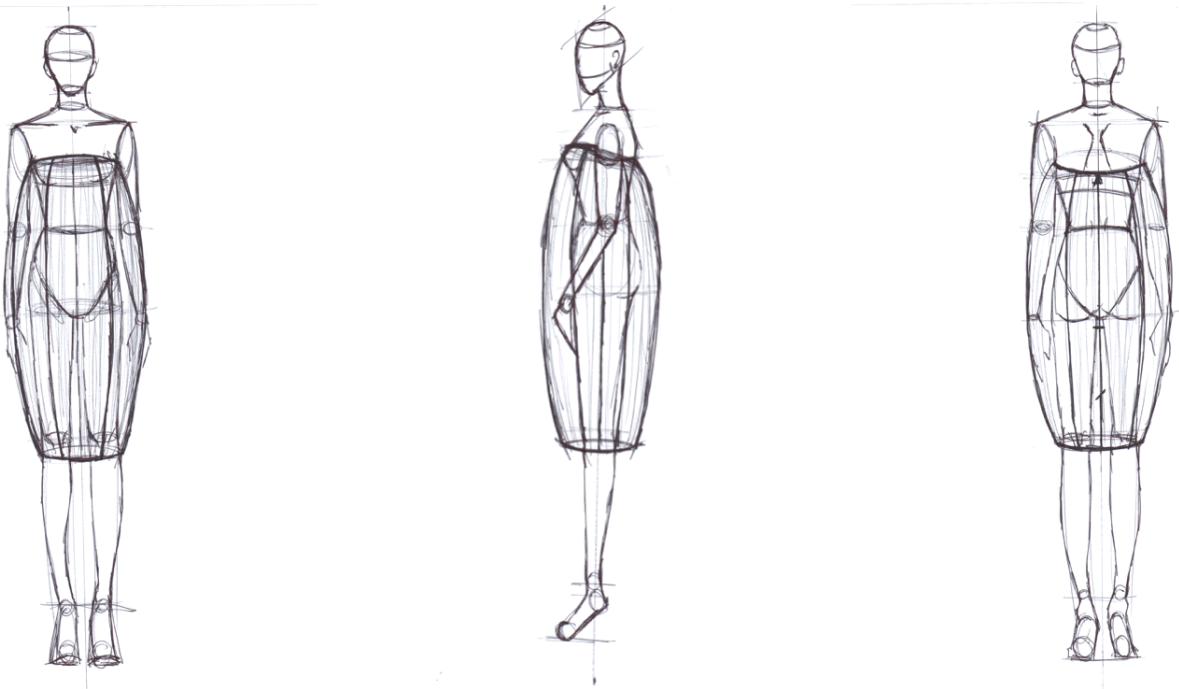
slika 17. skice kolekcije

Model 1



slika 18. skica Modela 1 prednja, bočna i stražnja strana

Model 2



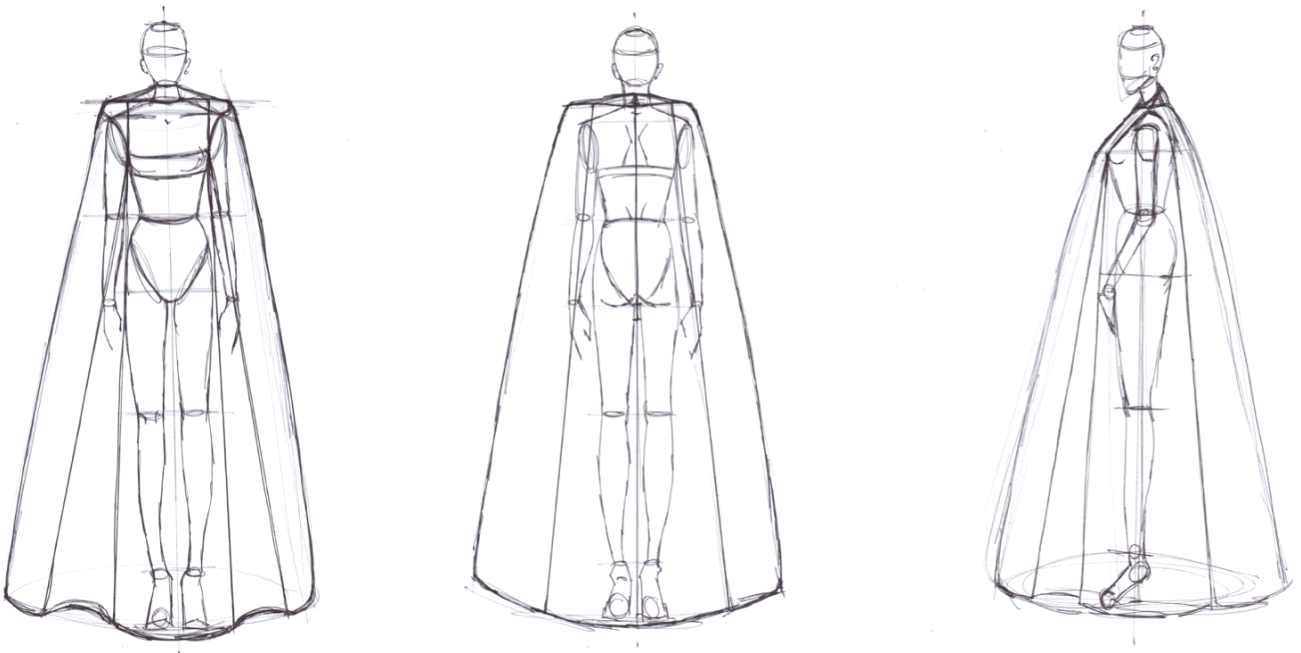
slika 19. skica Modela 2 prednja, bočna i stražnja strana

Model 3



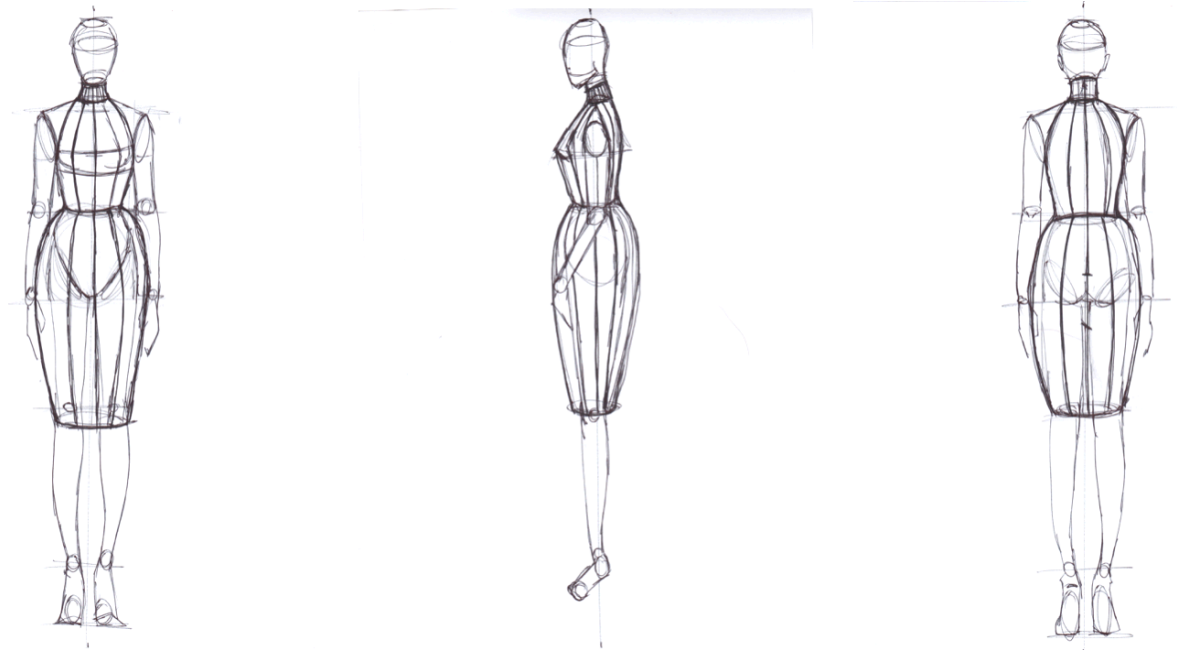
slika 20. skica Modela 3 prednja, bočna i stražnja strana

Model 4



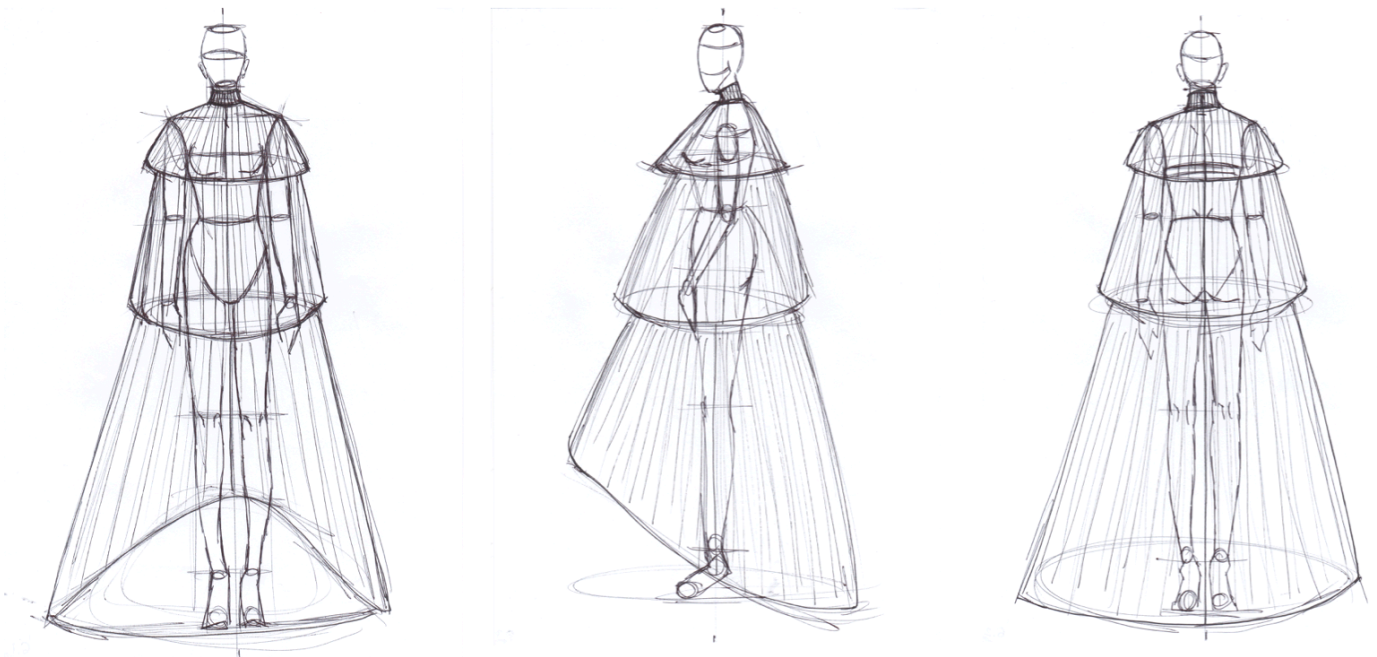
slika 21. skica Modela 4 prednja, stražnja i bočna strana

Model 5



slika 22. skica Modela 5 prednja, bočna i stražnja strana

Model 6



slika 23. skica Modela 6 prednja, bočna i stražnja strana

8.KONSTRUKCIJA I MODELIRANJE MODELA ŽENSKE HALJINE

Za konstruiranje i modeliranje primjera ženske haljine koristi se Model 1. iz kolekcije, korištenjem knjige „*Tehnike konstruiranja i modeliranja odjeće*“⁶

Konstrukcija temeljnog kroja ženske haljine

Odjevna veličina: 40

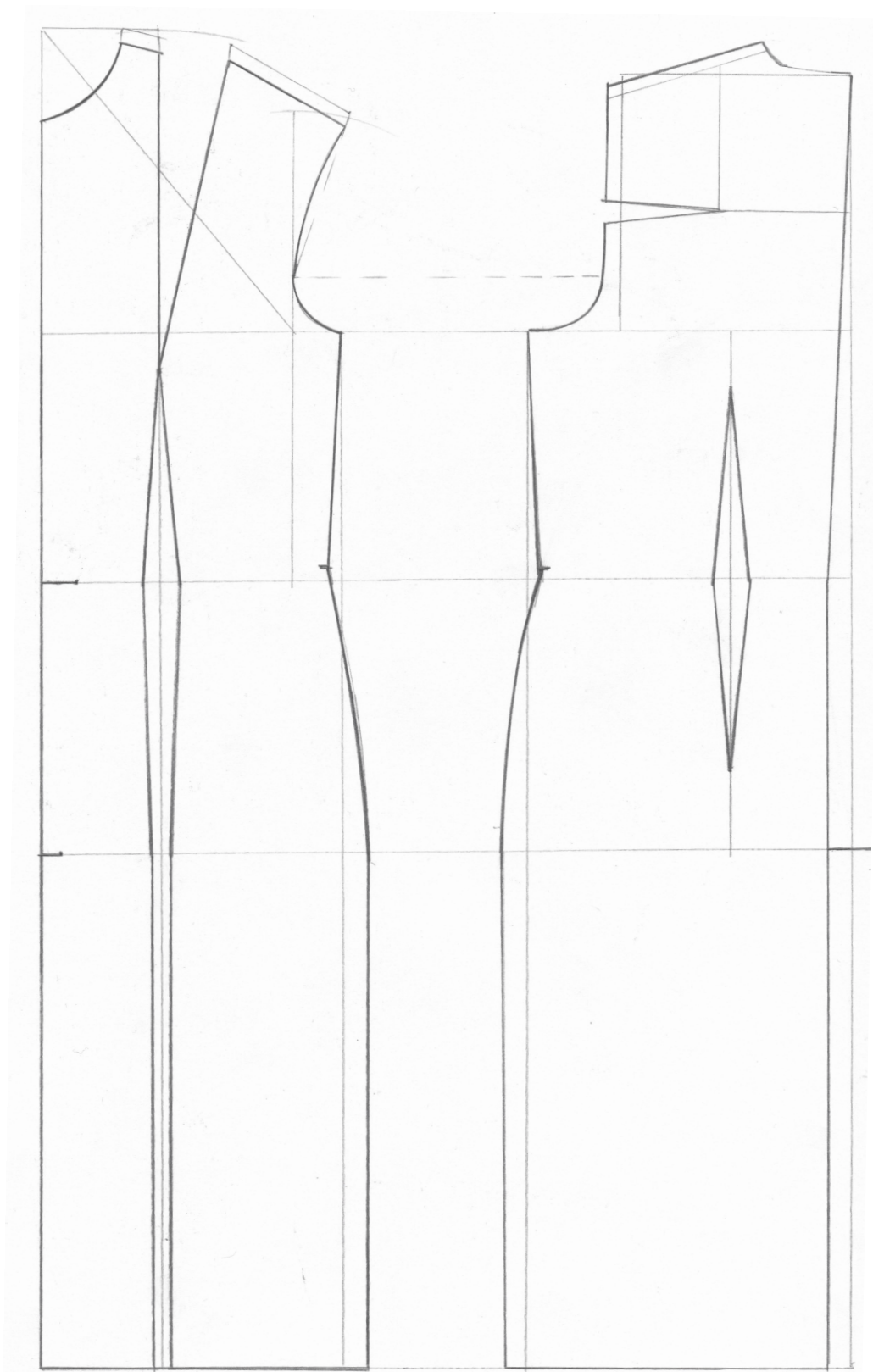
Glavne tjelesne mjere:

Tjelesna visina	Tv	168 cm
Opseg grudi	Og	88 cm
Opseg struka	Os	70 cm
Opseg bokova	Ob	94 cm

Konstruktivske mjere:

Dubina orukavlja	Do	$1/10 Og + 10,5 \text{ cm}$ (+ 1 cm dodatak)	20,30 cm
Duljina leđa	Dl	$1/4 Tv - 1 \text{ cm}$	41 cm
Visina bokova	Vb	$3/8 Tv$	63 cm
Duljina kroja	Dk	$5/8 Tv$	105 cm
Širina vratnog izreza	Švi	$1/20 Og + 2 \text{ cm}$	6.40 cm
Visina prednjeg dijela	Vpd	$Dl + 1/20 Og - 0.5 \text{ cm}$	44.90 cm
Širina leđa	Šl	$1/8 Og + 5.5 \text{ cm}$ (+ 1 cm dodatak)	17 cm
Širina orukavlja	Šo	$1/8 Og - 1.5 \text{ cm}$ (+ 2 cm dodatak)	11 cm
Širina grudi	Šg	$1/4 Og - 4 \text{ cm}$ (+ 1.5 cm dodatak)	16.50 cm
Širina struka	Šs	$1/4 Os - 1 \text{ cm}$	16.50 cm

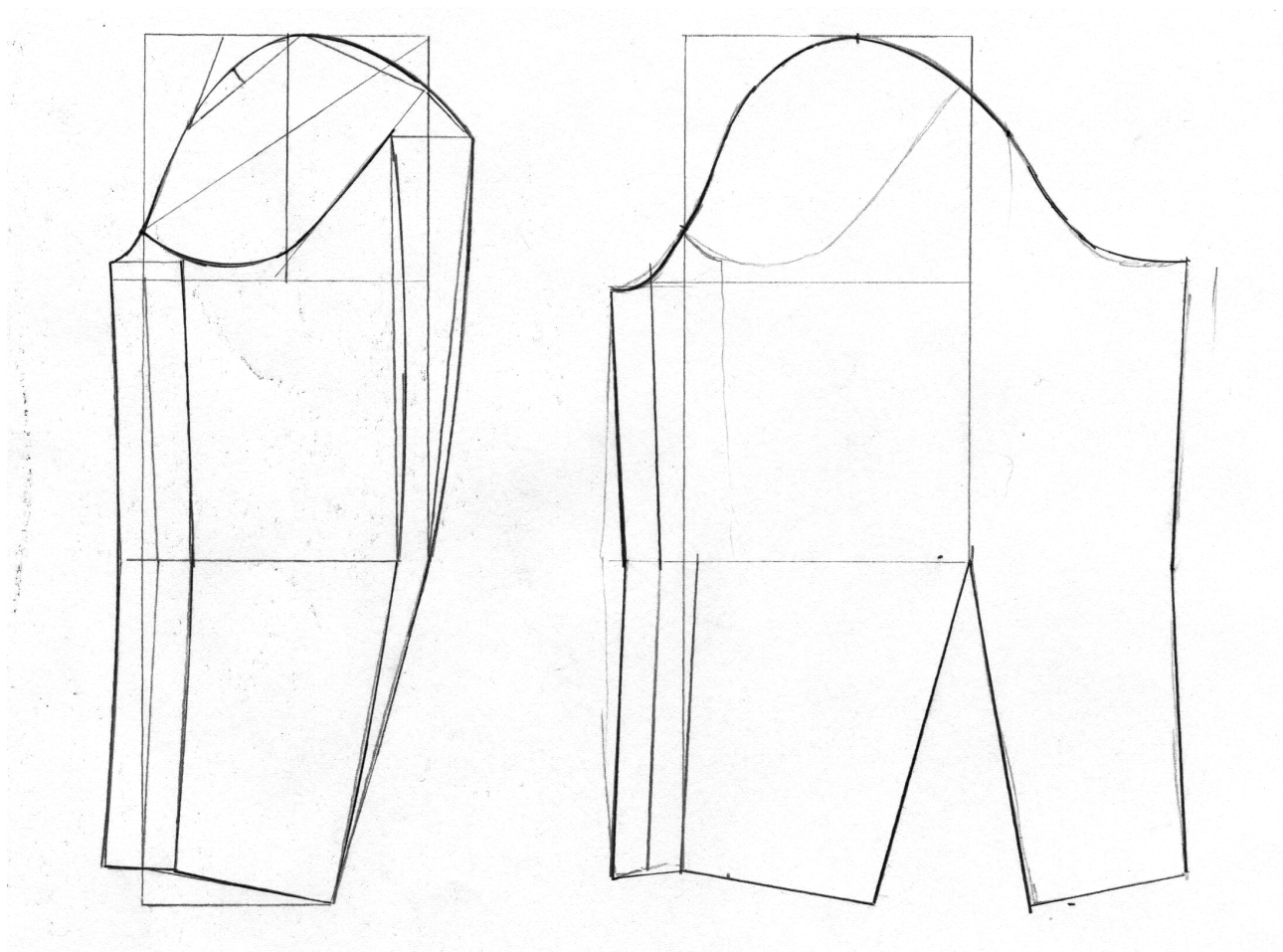
⁶ D. Ujević, D Rogale, M. Hrastinski: „*Tehnike konstruiranje i modeliranja odjeće*“, Tekstilno-tehnološki fakultet, Zrinski d.d., Čakovec, Zagreb, 2010.



slika 24. osnovna konstrukcija prednjeg i stražnjeg dijela ženske haljine

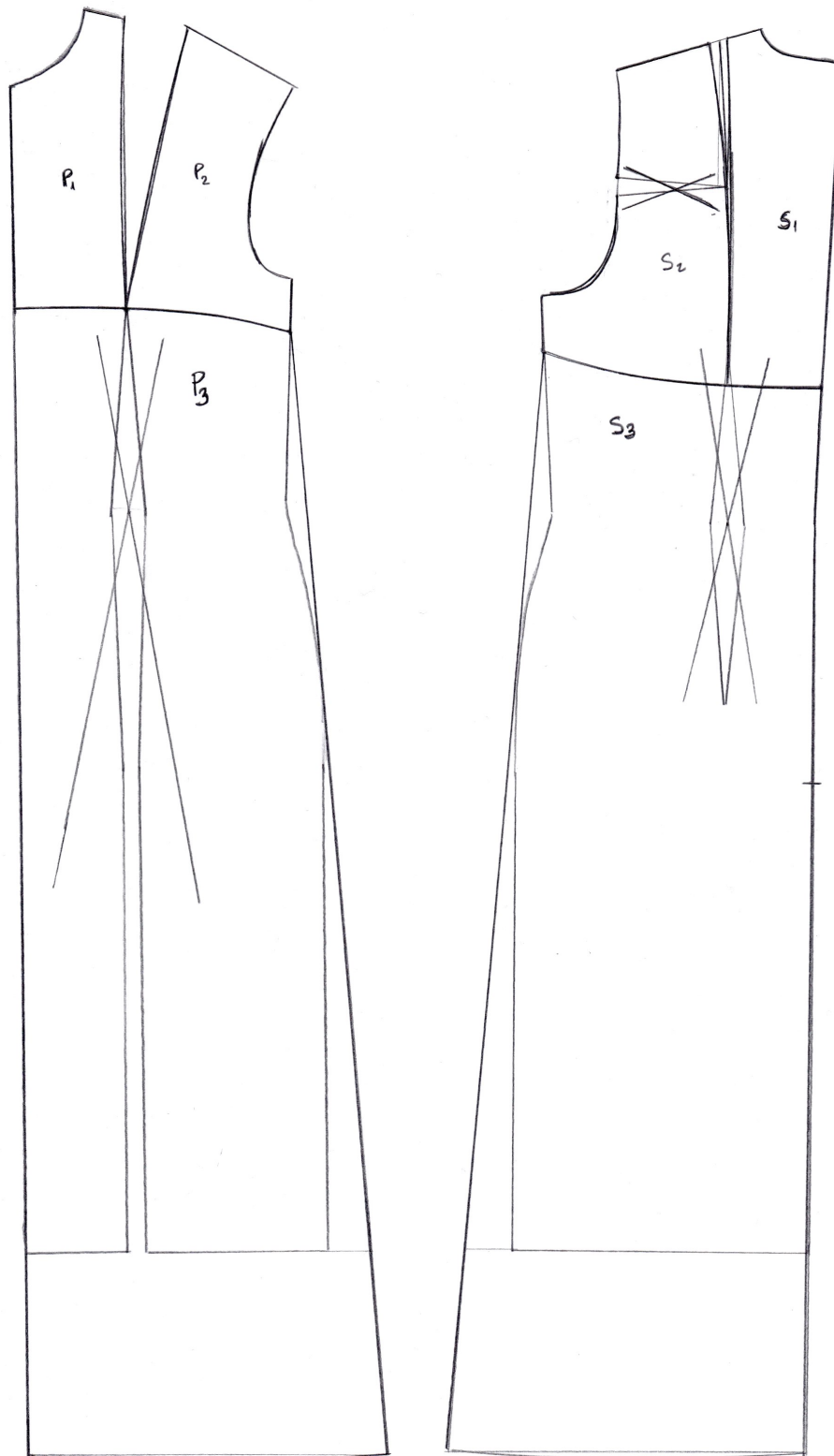
Konstrukcija rukava za temeljni kroj ženske haljine

Visina rukavnog izreza	Vri	Izmjereno na kroju	34 cm
Opseg rukava	Oor	Izmjereno na kroju	41 cm
Duljina rukava	Dr	$3/8 Tv - 3 \text{ cm}$	60 cm
Visina rukavne okrugline	Vro	$1/2 Vri - (2/10 \text{ Šo} + 0.5 \text{ do } 1 \text{ cm})$	14 cm
Kosa širina rukava	Kšr	$1/2 Oor - 0.5 \text{ do } 1 \text{ cm}$	20 cm
Opseg duljine rukava	Odr	Prilagođeno modelu	23 cm

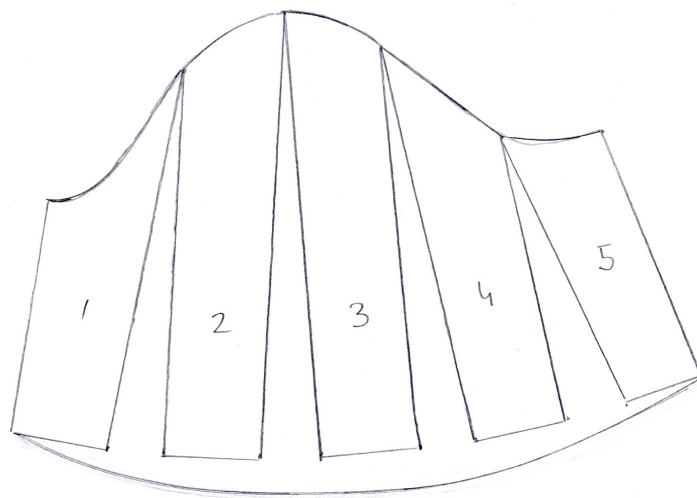
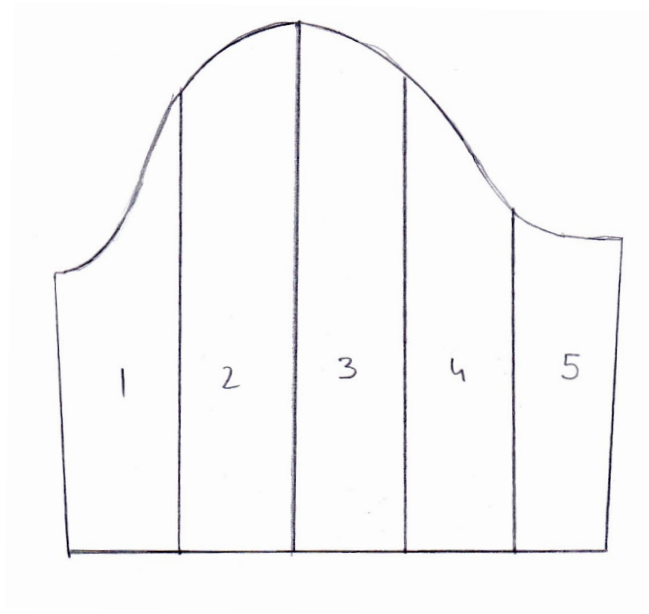


slika 25. osnovna konstrukcija i otvaranje rukava ženske haljine

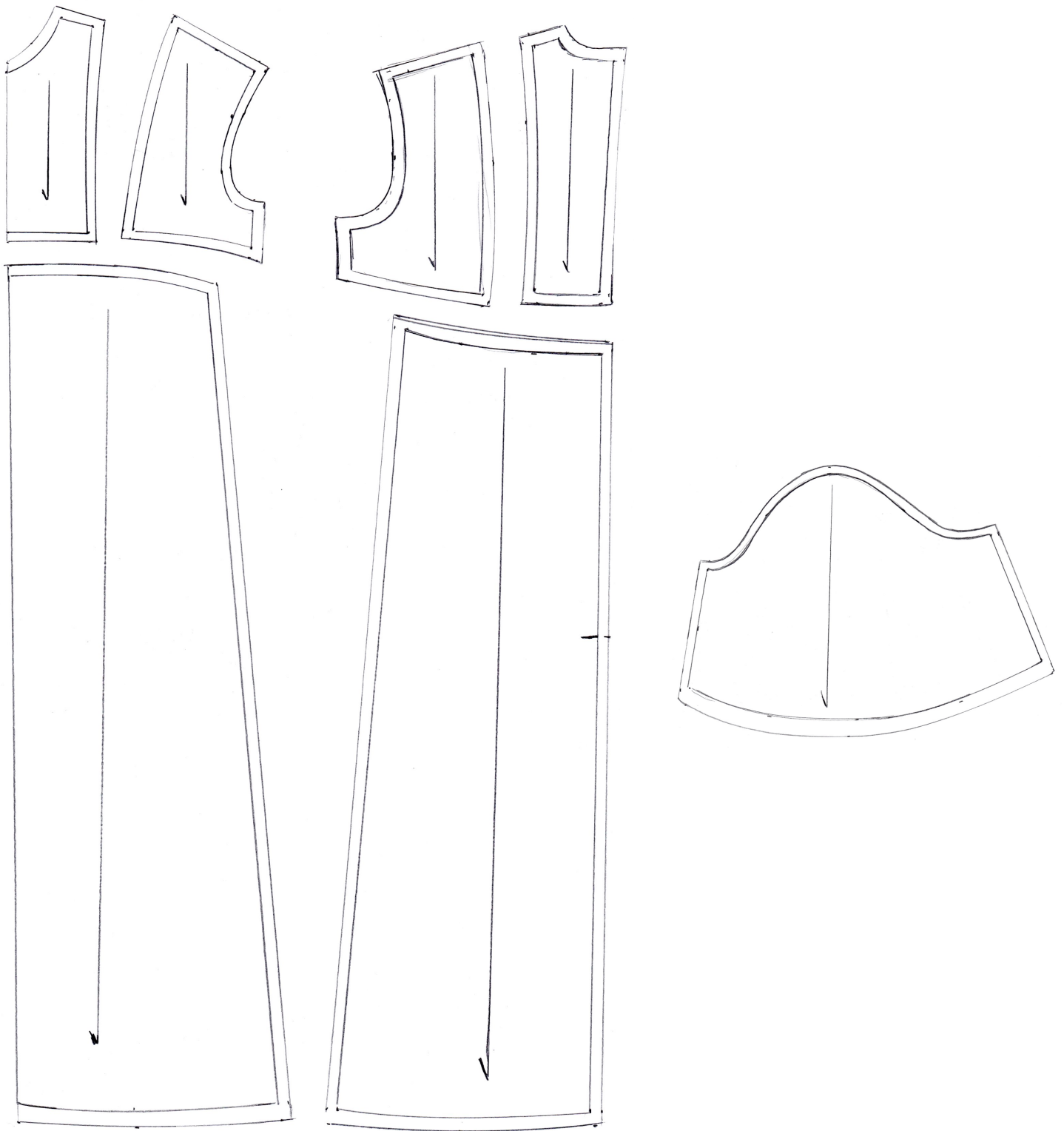
Modeliranje temeljnog kroja ženske haljine



slika 26. modeliranje prenjeg i stražnjeg dijela haljine prema Modelu 1



slika 30. i 31. modeliranje rukava ženske haljine Modela 1



slika 32. krojni dijelovi prednjeg i stražnjeg dijela haljine i kroj rukava sa dodanim šavnim dodacima

9. ZAKLJUČAK

Za Cristobala Balenciagu može se reći da je jedan od najutjecajnijih modnih dizajnera 20. stoljeća. Uz Christiana Diora, koji je revolucionirao modnu siluetu, Balenciaga također mijenja percepciju ženske siluete u modi, širi, preoblikuje i dodaje novu perspektivu u modnom izričaju. Makar, u današnje doba *haute couturea* nije jednako prisutan kao što je bio nekad, on je neizostavan dio modne industrije i mode kao načina umjetničkog izražavanja. Osobno, cilj je bio približiti temu i djela Balenciage jer smatram da kada se govori o utjecajnim dizajnerima 20. stoljeća, Balenciaga pada u drugi plan, a upravo je on zaslužan za utjecaj. Također smatram da je razlog zašto su njegove kreacije bile popularne među ženama jest što, iako je to bila moda, Balenciaga nije stezao i ograničavao žensko tijelo, nego ga je oslobodio stegnutog struka, i dao mu prostora za disanje. Zaintrigirala me skulpturalnost kojom je Balenciaga postigao u stvaranju modela, pritom znajući karakteristike materijala, i postavljajući ih tako da mogu stajati i okretati se u bilo kojem smjeru. Kroz vlastitu kolekciju propitana je forma ljudskog tijela kroz geometrijske oblike i kao i kod Balenciage uvedena nova forma. pristup je minimalistički bez previše detalja, naglasak je na formu i rezove koji kao geometrijski oblik koji čini rub nekog tijela.

10. LITERATURA

1. M. Blume: *The Master Of Us All: Balenciaga, His Workrooms, His World*; Farar, Straus and Giroux, New York, SAD, 2013.
2. R. Martin, H. Koda: *Haute Couture*; The Metropolitan Museum Of Art, New York, SAD, 1995.
3. J. Berry: *House Of Fashion, Haute Couture And The Modern Interior*; Bloomsbury. Visual Arts, London, UK, 2018.
4. D. Ujević, D Rogale, M. Hrastinski: „*Tehnike konstriranje i modeliranja odjeće*“, Tekstilno-tehnološki fakultet, Zrinski d.d., Čakovec, Zagreb, 2010.
5. <https://www.cristobalbalenciagamuseoa.com/en/discover/cristobal-balenciaga/> (pristupljeno 13.01.2022.)
6. https://www.metmuseum.org/toah/hd/bale/hd_bale.htm (pristupljeno 18.01.2022.)
7. <https://www.vogue.com/slideshow/couture-designs-by-cristobal-balenciaga-in-vogue-from-the-archives> (pristupljeno 18.01.2022.)
8. <https://www.businessoffashion.com/community/people/demna-gvasalia> (pristupljeno 20.01. 2022.)
9. <https://www.nytimes.com/2021/07/08/style/balenciaga-gaultier-couture.html> (pristupljeno 21.01.2022.)
10. <https://couture.balenciaga.com> (pristupljeno 22.01.2022.)

11. DODACI

slika 1. preuzeto iz knjige R. Martin, H. Koda: *Haute Couture*; The Metropolitan Museum Of Art, New York, SAD, 1995.; stranica br. 30

slika 2. preuzeto iz knjige M. Blume: *The Master Of Us All: Balenciaga, His Workrooms, His World*; Farar, Straus and Giroux, New York, SAD, 2013.; stranica br. 29

slika 3. preuzeto iz knjige M. Blume: *The Master Of Us All: Balenciaga, His Workrooms, His World*; Farar, Straus and Giroux, New York, SAD, 2013.; stranica br. 31

slika 4. <https://www.wikiart.org/en/piet-mondrian/composition-with-blue-1937>

slika 5. <https://library.calvin.edu/hda/node/2305>

slika 6. preuzeto iz knjige M. Blume: *The Master Of Us All: Balenciaga, His Workrooms, His World*; Farar, Straus and Giroux, New York, SAD, 2013.; stranica br. 124

slika 7. preuzeto iz knjige M. Blume: *The Master Of Us All: Balenciaga, His Workrooms, His World*; Farar, Straus and Giroux, New York, SAD, 2013.; stranica br. 133

slika 8. preuzeto iz knjige M. Blume: *The Master Of Us All: Balenciaga, His Workrooms, His World*; Farar, Straus and Giroux, New York, SAD, 2013.; stranica br. 123

slika 9. preuzeto iz knjige M. Blume: *The Master Of Us All: Balenciaga, His Workrooms, His World*; Farar, Straus and Giroux, New York, SAD, 2013.; stranica br. 84

slika 10. preuzeto iz knjige M. Blume: *The Master Of Us All: Balenciaga, His Workrooms, His World*; Farar, Straus and Giroux, New York, SAD, 2013.; stranica br. 146

slika 11. preuzeto iz knjige M. Blume: *The Master Of Us All: Balenciaga, His Workrooms, His World*; Farar, Straus and Giroux, New York, SAD, 2013.; stranica br. 144

slika 12. preuzeto iz knjige M. Blume: *The Master Of Us All: Balenciaga, His Workrooms, His World*; Farar, Straus and Giroux, New York, SAD, 2013.; stranica br. 167

slika 13. preuzeto iz knjige M. Blume: *The Master Of Us All: Balenciaga, His Workrooms, His World*; Farar, Straus and Giroux, New York, SAD, 2013.; stranica br. 141

slika 14. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2016-ready-to-wear/balenciaga#gallery-collection>

slika 15. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-ready-to-wear/vetements#gallery-collection>

slika 16. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2021-couture/balenciaga#gallery-collection>

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
TEKSTILNO-TEHNOLOŠKI FAKULTET
ZAVOD ZA DIZAJN TEKSTILA I ODJEĆE

IME I PREZIME STUDENTA: Filip Bulić
MATIČNI BROJ: 10842/TMD

IZJAVA O AUTORSTVU RADA

Izjavljujem da sam završni rad pod nazivom *Načela geometrije u opusu Cristobala Balenciage kao poticaj za oblikovanje kolekcije modne odjeće* izradio samostalno.

Svi dijelovi rada, nalazi ili ideje koje su u radu citirane ili se temelje na drugim izvorima, bilo da su u pitanju knjiga, znanstveni ili stručni članci, internetske stranice, zakoni i sl. u radu su jasno označeni kao takvi te adekvatno navedeni u popisu literature.

U Zagrebu, veljača 2022.

Potpis studenta:

Filip Bulić