

# Zbirka zadataka za kolegij Modni dizajn IV

---

**Končić, Jasminka**

**Authored book / Autorska knjiga**

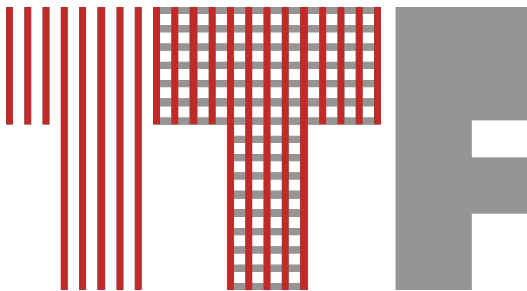
*Publication status / Verzija rada:* **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

*Publication year / Godina izdavanja:* **2021**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:201:054203>

*Rights / Prava:* [Attribution 4.0 International](#)/[Imenovanje 4.0 međunarodna](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2025-01-27**



*Repository / Repozitorij:*

[Faculty of Textile Technology University of Zagreb - Digital Repository](#)





Sveučilište u Zagrebu  
Tekstilno-tehnološki fakultet

**Zbirka zadataka za kolegij Modni dizajn IV**



**Jasminka Končić**

Sveučilište u Zagrebu  
Tekstilno-tehnološki fakultet

## ZBIRKA ZADATAKA ZA KOLEGIJ MODNI DIZAJN IV

Jasminka Končić

Zagreb, 2021.

## SADRŽAJ

### PREDGOVOR.....(1)

#### 1. OSNOVE MODNOG SUSTAVA....(2)

- Tema 1. Podjela modnog sustava (*HC, RTW, FF*).....(2)
- Tema 2. Modna kolekcija – šest konceptualnih okvira oblikovanja.....(4)
- Tema 3. Modni ciklus – raspored aktivnosti.....(5)
- Tema 4. Kalendar produkcije modne kolekcije.....(6)

#### 2. DIZAJNERSKI PROCES: STRUKTURA RADA NA MODNOJ KOLEKCIJI.....(8)

##### 2.1. Uvodno istraživanje dizajnerskog zadatka.....(8)

- Tema 1. *Brifiranje* dizajnerskog zadatka.....(8)
- Tema 2. *Brainstorming* – rad na mapi pojmova.....(10)
- Tema 3. Istraživanje izvora i poticaja.....(12)
- Tema 4. Analiza arhiviranih materijala.....(13)

##### 2.2. Određivanje estetskog i konceptualnog obrasca modne kolekcije.....(14)

- Tema 1. Unakrsna referenca.....(14)
- Tema 2. Koncept i naziv kolekcije.....(16)
- Tema 3. Kolorističke table i table tekstura.....(18)
- Tema 4. Tablica asocijacija.....(21)
- Tema 5. Određivanje nultih vizuala.....(23)
- Tema 6. Estetska razrada nultih vizuala.....(25)
- Tema 7. Rad na seriji skica – ogrtači.....(28)
- Tema 8. Rad na seriji skica – jakne.....(29)
- Tema 9. Rad na seriji skica – hlače.....(30)
- Tema 10. Rad na seriji skica – suknje.....(31)
- Tema 11. Rad na seriji skica – košulje/bluze/majice.....(32)
- Tema 12. Rad na seriji skica – haljine.....(33)
- Tema 13. Odabir dizajnerskih rješenja i njihova daljnja crtačka razrada.....(34)

- Tema 14. Kolekcija kao zaokružena modna cjelina – slaganje odjevnih kombinacija i prikaz u frizu.....(35)
- Tema 15. Tehnička razrada dizajnerskog crteža.....(37)
- Tema 16. Razrada krojne slike.....(40)
- Tema 17. Korekcije kroja i dorada prototipa.....(40)
- Tema 18. Određivanje i izbor materijala.....(41)
- Tema 19. Produkcija....(42)
- Tema 20. Portfolio.....(42)

### **3. Popis literature.....(46)**

### **4. Popis izvora slikovnog materijala.....(47)**

### **IMPRESUM.....(50)**

## PREDGOVOR

Pred nama je publikacija zamišljena kao vodič kroz rad na modnoj kolekciji čiji je cilj čitatelju/mladom modnom dizajneru kroz seriju postavljenih zadataka, približiti faze praktičnog istraživanja prilikom rada na razvoju modne ideje i oblikovanja mini kolekcije. Zbirka zadataka prati nastavne sadržaje udžbenika *Moda i koncept – metode i pristupi u nastavi modnog dizajna*. Predviđena je za korištenje unutar kolegija Modni dizajn IV na prvoj godini diplomskog studija modnog dizajna na Tekstilno-tehnološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, no njena primjena može biti i mnogo šira.

Kako bi postepeno uvela mladog modnog dizajnera u izuzetno kompleksan i opsežan rad na oblikovanju modne kolekcije, zbirka nudi strukturirani pregled gradiva iz područja modnog dizajna kroz dvadeset osam zadataka. Uz definiranu temu i zadatak, unutar svake vježbe studenticama/studentima su ponuđene dodatne smjernice za njihovo rješavanje. Isto tako, uz svaku vježbu objašnjeni su i temeljni pojmovi što mladim modnim dizajnerima pomaže u usvajanju modne terminologije.

Publikacija je podijeljena na dvije cjeline. Prvu cjelinu čine vježbe unutar kojih se kroz postavljene zadatke istražuju osnove modnog sustava. Na zadanim primjerima istražuje se podjela modnog sustava (HC, RTW, FF), konceptualni okviri oblikovanja modnih kolekcija, modni ciklus i standardizirani kalendar produkcije modnih kolekcija. Druga cjelina odnosi se na dizajnerski proces i strukturu rada na samoj modnoj kolekciji. Sastoji se od skupa zadataka koji se odnose na stjecanje znanja vezanih uz proces razvoja modne ideje kao temeljne etape istraživanja koja prethodi samom radu na kolekciji. Pomoću postavljenih zadataka, mladi modni dizajner uči kako postaviti tematski okvir kolekcije, provesti uvodno istraživanje, bilježiti i arhivirati poticaje. Isto tako, studentice/studenti rješavaju zadatke čija im rješenja pomažu u određivanju estetskog i konceptualnog obrasca modne kolekcije. Završni dio zbirke obuhvaća skup zadataka koji se odnose na produkciju mini kolekcije kao zaključnog dijela istraživanja.

izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić

## 1. OSNOVE MODNOG SUSTAVA

Poglavlje *Osnove modnog sustava* kroz četiri praktične vježbe studentice/studente uvodi u svijet modnog dizajna pomažući im dobiti uvid u strukturu modnog sistema. Mladi modni dizajner upoznaje se s tri osnovne vrste modnih kolekcija te dinamikom njihove produkcije. Na taj način stječe znanja o tijeku modnog procesa upoznajući modni ciklus i kalendar rada na modnoj kolekciji.

### ▪ Tema 1. Podjela modnog sustava (HC, RTW, FF)

Prva tematska vježba nosi naziv *Podjela modnog sustava (HC, RTW, FF)*. Usmjeren je na usvajanje znanja vezanih uz podjelu modnog sustava na tri osnovne vrste oblikovanja odjeće. Kroz praktične primjere vježbom je omogućeno detaljno upoznavanje modnih kolekcija nastalih u području visoke mode (*Haute Couture*), *ready to wear/prêt-à-porter* kolekcija i brze mode (*fast fashion*). Kroz praktične primjere analiza razlika u značenju pojmova *fast fashion*, *ready to wear / prêt-à-porter* i *Haute Couture* studenti izdvajaju estetska i oblikotvorna obilježja pojedinih kolekcija, rade zabilješke, kao što su određivanje dominantne odjevne siluete, analiza palete boja, modnog akcenta i sl., koje se potom unose u priloženu tablicu (Slika 1.). Cilj vježbe je na temelju zabilježenih i izdvojenih karakteristika modnih kolekcija izvesti zaključak o osnovnim estetskim obilježjima, sličnostima i razlikama produkcije te oblikovanja odjevnih predmeta unutar kolekcija koje nastaju u području *Haute Couture*, *ready to wear / prêt-à-porter* i brze mode.

### **Zadatak: Usporedna analiza modnih kolekcija uz tablično bilježenje zapažanja**

Smjernice:

- analizirati kolekciju kao cjelinu od više desetaka odjevnih kombinacija
- raditi individualne bilješke zapisivanjem ključnih pojmova
- krokijem skicirati izdvojene likovne i modne elemente

	<b>BURBERRY</b> proljeće 2022. <a href="https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2022-ready-to-wear/burberry-prorsum">https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2022-ready-to-wear/burberry-prorsum</a>	<b>VIKTOR&amp;ROLF</b> jesen 2021. <a href="https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2021-couture/viktor-rolf">https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2021-couture/viktor-rolf</a>	<b>ZARA</b> jesen 2022. <a href="https://www.zara.com/hr/en/woman-studio-collection-l1664.html?v1=1882114">https://www.zara.com/hr/en/woman-studio-collection-l1664.html?v1=1882114</a>
<b>ODJEVNA SILUETA</b>			
<b>JEDNODJELNO/ DVODJELNO</b>			
<b>ODJEVNI PREDMETI OD KOJIH SE ODJEVNA SILUETA SASTOJI</b>			
<b>SLOJEVITOST</b>			
<b>UPOTRIJEBLJENI ODJEVNI ELEMENTI</b> ( <del>render, paspu,</del> zatvarač, orukvica i sl.)			
<b>MATERIJAL</b>			
<b>TEHNIKA</b> (tisak, ručni rad, vez, strojni vez i sl.)			
<b>BOJA</b>			
<b>VOLUMEN</b>			
<b>AKCENT</b>			
<b>KONTRAST</b>			
<b>LINIJA</b> (rubna/ <del>konturna,</del> strukturna)			
<i>Haute Couture</i>			
<i>ready to wear / prêt-à-porter</i>			
<i>fast fashion</i>			

Slika 1. Analiza sličnosti i razlika kolekcija u *Haute Couture*, *ready to wear/prêt-à-porter* i *fast fashion* (Jasminka Končić, autorska shema)



▪ Tema 2. Modna kolekcija – šest konceptualnih okvira oblikovanja

Druga tematska vježba naziva *Modna kolekcija – šest konceptualnih okvira oblikovanja* nastavlja se dodatnim materijalima na sadržaje objašnjene u šestom poglavlju udžbenika<sup>1</sup>. Usmjerena je na praktičnu primjenu znanja i prepoznavanje šest konceptualnih okvira oblikovanja modnih kolekcija. Cilj vježbe je primjena stečenih znanja i prepoznavanje modnih oblikovnih okvira.

**Zadatak: Istraživanje konceptualnih okvira oblikovanja modnih kolekcija**

Smjernice:

- izdvojiti dominantna estetska obilježja modnih kolekcija
- raditi individualne bilješke zapisivanjem ključnih pojmova u tablicu (Slika 2.)
- krokijem skicirati izdvojene likovne i modne elemente

OBLIKOTVORNI OKVIRI						
	Viktor&Rolf, <i>HC kolekcija jesen 2015.</i>	Ricardo Tiscii za modnu kuću Burberry, <i>Kolekcija proljeće 2021.</i>	Hussein Chalayan, <i>Kolekcija Inertia 2009.</i>	John Galliano za modnu kuću Christian Dior, <i>HC kolekcija 2006.</i>	Karl Lagerfeld za Chanel, <i>HC kolekcija proljeće/ljeto 2017.</i>	Kenzo, <i>Kolekcija jesen/zima 1995.</i>
FUNKCIONALNOST						
NARATIVNOST						
RADIKALNA KONCEPTUALNOST						
MODNA AUTOREFERENCA						
ETNO BAŠTINA						
NOVE TEHNOLOGIJE						

Slika 2. Istraživanje šest konceptualnih okvira u modnom dizajnu (Jasminka Končić, autorska shema)

<sup>1</sup> KONČIĆ, Jasminka, *Moda i koncept\_ metode i pristupi u nastavi modnog dizajna*, Zagreb: Sveučilište u Zagrebu Tekstilno-tehnološki fakultet, 2021., str. 43 – 55.

▪ **Tema 3. Modni ciklus – raspored aktivnosti**

Treća tematska vježba *Modni ciklus – raspored aktivnosti* predstavlja simulaciju rada u modnom studiju i planiranja aktivnosti koje modni dizajner obavlja unutar zadanog modnog ciklusa. Pomoćno sredstvo za razradu ovog zadatka je priložena tablica (Slika 3.) koja nudi strukturirani prikaz rasporeda aktivnosti i dinamike rada na modnoj kolekciji. Cilj vježbe je upoznati modni ciklus kao proces i interakciju aktivnosti koje modni dizajner planira od početne ideje, preko odlaska na sajmove tekstila do realizacije prototipa i finalne modne revije.

**Zadatak: Planirati i izraditi tablični raspored aktivnosti za vlastitu modnu kolekciju**

Smjernice:

- raditi individualne bilješke zapisivanjem ključnih pojmova za svaku kategoriju
- za svaku kategoriju navesti predviđeni vremenski okvir provođenja i realizacije

1. ISTRAŽIVANJE (trendovi boja, stilova i tekstilija, zeitgeist):	
2. ODLAZAK NA SAJMOVE (Premiere Vision, Pitti Filati):	
3. DIZAJNERSKI RAD NA MODNOJ KOLEKCIJI:	
4. MODELIRANJE I RAD NA PROTOTIPU:	
5. IZRADA PROTOTIPA U FINALNOM MATERIJALU:	
6. PROMOCIJA I PLANIRANJE PRODAJE (tjedan mode, show room, izrada knjige narudžbe):	
7. PRODUKCIJA, ISPORUKA I PRODAJA:	
8. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA DOJMOVA KUPACA I PRODAVAČA:	
9. POČETAK RADA NA NOVOM MODNOM CIKLUSU:	

Slika 3. Tablični prikaz rasporeda aktivnosti u planiranju modne kolekcije (Jasminka Končić, autorska shema)

#### ▪ Tema 4. Kalendar produkcije modne kolekcije

Završna vježba ovog poglavlja tematski je određena naslovom *Kalendar produkcije modne kolekcije*. Namijenjena je detaljnom planiranju rasporeda aktivnosti koje modni dizajner provodi po mjesecima. Pomoćno sredstvo za razradu ovog zadatka je priložena tablica (Slika 4.) koja detaljno pruža uvid u dinamiku i vrste aktivnosti u planiranju i razradi modne kolekcije. Tablicom su obuhvaćena dva kalendara, kalendar produkcije za sezonu proljeće/ljeto i kalendar produkcije za sezonu jesen/zima, kako bi se pružio uvid u cjeloviti modni kalendar te cikličnu prirodu aktivnosti koja je njime obuhvaćena. Cilj vježbe je samostalna izrada modnog kalendara za dvije sezone ( proljeće/ljeto i jesen/zima) s planiranim aktivnostima za vlastitu modnu kolekciju.

**Zadatak: Izraditi kalendar produkcije za vlastitu modnu kolekciju određenu sezonom ( proljeće/ljeto i jesen/zima)**

Smjernice:

- za svaku kategoriju navesti osnovna vremenska predviđanja provođenja i realizacije
- raditi individualne bilješke zapisivanjem ključnih pojmova za svaku kategoriju
- aktivnost bilježiti u priloženoj tablici prema specificiranim uputama (Slika 4.)
- prema potrebi izdvojiti likovne i modne elemente te ih skiciranjem dodatno pojasniti u formi krokija
- u planiranju i izradi modnog kalendara voditi se smjernicama profesionalnih modnih kalendara<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Prijedog dodatne literature: MATHARU, Gurmit, *What is Fashion Design?*, Mies: Roto Vision Book, 2010.

PROLJEĆE / LIETO	JESEN / ZIMA
OŽUJAK (istraživanje tekstilija, dizajnerski rad na kolekciji)	RUJAN (istraživanje tekstilija, dizajnerski rad na kolekciji)
TRAVANJ (finalni odabir karaktera tekstilija, dizajnerski rad na kolekciji, istraživanje modne siluete)	LISTOPAD (finalni odabir karaktera tekstilija, dizajnerski rad na kolekciji, istraživanje modne siluete)
SVIBANJ (odabir dizajnerskih crteža, modeliranje i rad na prototipu)	STUDENI (odabir dizajnerskih crteža, modeliranje i rad na prototipu)
LIPANJ (rad na prototipovima, dorada)	PROSINAC (rad na prototipovima, dorada)
SRPANJ (završetak rada na prototipovima, prototipovi u finalnim materijalima)	SIJEČANJ (završetak rada na prototipovima, prototipovi u finalnim materijalima)
KOLOVOZ (priprema perioda prodaje, pripreme za promociju na tjednima mode, promocija na tjednima mode)	VELJAČA (priprema perioda prodaje, pripreme za promociju na tjednima mode, promocija na tjednima mode)
RUJAN (prezentacija na tjednima mode, izrada knjiga narudžbi, prodaja)	OŽUJAK (prezentacija na tjednima mode, izrada knjiga narudžbi, prodaja)
LISTOPAD (zaključivanje knjiga narudžbe za sezonu proljeće/ljeto, analiza narudžbi)	TRAVANJ (zaključivanje knjiga narudžbe za sezonu jesen/zima, analiza narudžbi)
STUDENI (naručivanje materijala za proizvodnju kolekcije, početak proizvodnje)	SVIBANJ (naručivanje materijala za proizvodnju kolekcije, početak proizvodnje)
PROSINAC (nadgledanje proizvodnje)	LIPANJ (nadgledanje proizvodnje)
SIJEČANJ (nadgledanje proizvodnje, finalizacija proizvodnje)	SRPANJ (nadgledanje proizvodnje, finalizacija proizvodnje)
VELJAČA (prve isporuke trgovinama, nastavak proizvodnje)	KOLOVOZ (prve isporuke trgovinama, nastavak proizvodnje)
OŽUJAK (završne isporuke trgovinama, zaključivanje sezone proljeće/ljeto)	RUJAN (završne isporuke trgovinama, zaključivanje sezone jesen/zima)

Slika 4. Standardizirani kalendar produkcije modne kolekcije (Jasminka Končić, autorska shema)

## 2. DIZAJNERSKI PROCES: STRUKTURA RADA NA MODNOJ KOLEKCIJI

Nakon početnih vježbi, kojima je bio cilj upoznati strukturu modnog sustava, modni ciklus i konceptualne obrasce oblikovanja modnih kolekcija, u nastavku slijede vježbe koje se odnose na sam dizajnerski proces. One prate etape rada i modnog dizajnera upoznaju s temeljnim smjernicama dizajnerskog rada na modnoj kolekciji.

### 2.1. Uvodno istraživanje dizajnerskog zadatka

#### ▪ Tema 1. *Brifiranje* dizajnerskog zadatka

Vježbom *Brifiranje dizajnerskog zadatka* započinje dizajnersko istraživanje i pripremni rad na modnoj kolekciji. Modni dizajner odgovara na tri osnovna dizajnerska pitanja ŠTO?, KAKO? i ZA KOGA? (Slika 5.), određuje osnovne smjernice rada na kolekciji te u priloženoj tablici bilježi prve poticaje za daljnje istraživanje (Slika 6.).



Slika 5. Tri pitanja koja određuju modnu kolekciju

(Jasminka Končić, autorska shema)

**Zadatak:** Tablično prikazati vrstu *brifiranja* i prve poticaje za istraživanje dizajnerskog zadatka

Smjernice:

- u zadanoj tablici odrediti i označiti vrstu brifiranja teme
- bilježiti odgovore na tri osnovna pitanja: ŠTO? ću raditi, ZA KOGA? je namijenjena kolekcija na kojoj ću raditi i KAKO? ću je oblikovati
- u zadanoj tablici raditi individualne bilješke zapisivanjem ključnih pojmova za odabranu kategoriju (Slika 6.)
- iz ključnih pojmova izdvojiti centralni pojam za daljnje istraživanje

VRSTA BRIFIRANJA		POTICAJI ZA ISTRAŽIVANJE	
○ sociokulturološki utjecaji – odraz duha vremena u kojem moda nastaje		○ literatura	
○ mentorska vježba		○ filmovi	
○ tema zadana natječajem		○ umjetnička djela	
○ vizija art direktora modnog brenda		○ putopisi	
○ kolekcija koja je određena sezonom		○ putovanja	
○ cijena odjevnog predmeta		○ druge kulture i religije	
○ prigoda u kojoj će se odjeća nositi		○ intimni momenti	
○ specifični zahtjev kupca		○ tekstilija	

Slika 6. Tablica za prikaz vrste brifiranja i prvih poticaja istraživanja teme (Jasminka Končić, autorska shema)

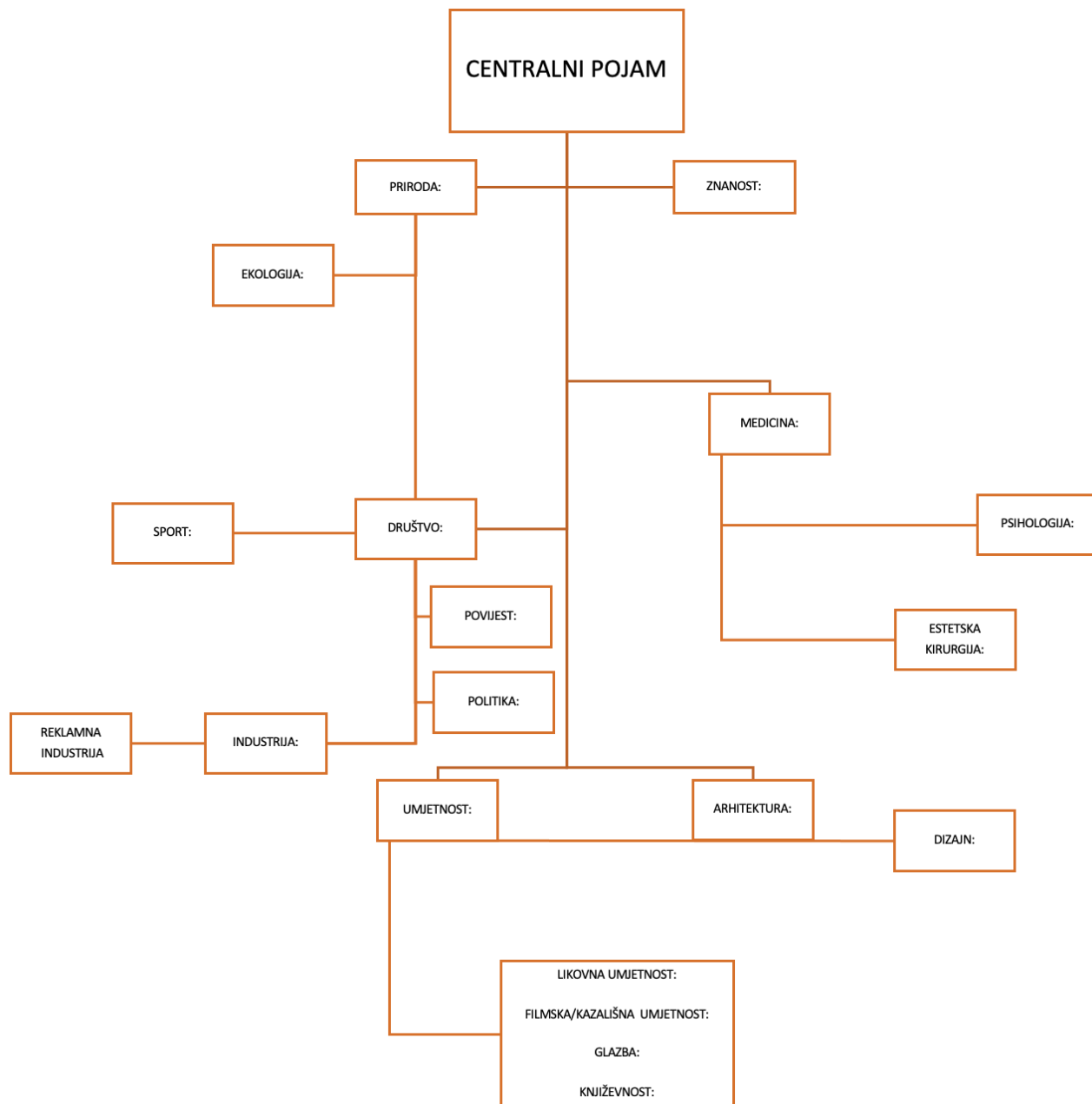
▪ **Tema 2. *Brainstorming* – rad na mapi pojmova**

Druga vježba u uvodnom istraživanju nosi naziv *Brainstorming – rad na mapi pojmova*. Ona modnom dizajneru pomaže u razvoju apstraktnog mišljenja i bilježenju kreativnih ideja i asocijacija na zadani pojam ranije određen *brifiranjem* teme. Modni dizajner izrađuje mapu asocijativnih pojmova kao oblik istraživanja zadane teme ili pojma granajući ga kroz različita područja našeg društvenog okruženja (Slika 7.). Cilj vježbe je samostalna izrada individualne mape asocijativnih pojmova.

**Zadatak: Izraditi pojmovni i slikovni *brainstorming***

Smjernice:

- jasno definirati centralni pojam i upisati ga u priloženu mapu pojmova (Slika 7.)
- bilježiti asocijacije na zadani centralni pojam u formi natuknica
- uključiti što više različitih kategorija društvenog okruženja (sport, politika, medicina, znanost, umjetnost i sl.)
- u istraživanju ne navoditi primjere iz mode odijevanja
- na temelju upisanih pojmova izraditi slikovnu mapu pojmova
- na kraju istraživanja iz mape pojmova odabrati dva najinteresantnija ključna pojma (podpojmovi)
- odabrane pojmove analitički razraditi u formi dva dodatna *brainstorminga*



Slika 7. *Brainstorming* – predložak za izradu pojmovne mape (Jasminka Končić, autorska shema)



▪ **Tema 3. Istraživanje izvora i poticaja**

Vježbom *Istraživanje izvora i poticaja* obuhvaćeno je arhiviranje vizuala na odabrane pojmove definirane *brainstormingom*. Zadatak modnog dizajnera je sakupiti vizualne podražaje grupirajući ih u kategorije primarnih i sekundarnih izvora istraživanja (Slika 8.). Cilj vježbe je razvijanje autonomnog dizajnerskog jezika te početak rada na konceptu vlastite modne kolekcije

**Zadatak: Arhivirati primarne i sekundarne izvore istraživanja**

Smjernice:

- sakupljati vizualne materijale (prve skice, kroki, fotodnevnik, izložbe, knjige, film, glazba i sl.)<sup>3</sup>
- odrediti vrstu izvora istraživanja
- podijeliti arhivirane materijale u dvije osnovne grupe izvora istraživanja (primarni i sekundarni izvori istraživanja) prema zadanoj tablici (Slika 8.)

IZVORI ISTRAŽIVANJA	
PRIMARNI IZVORI ISTRAŽIVANJA (prve skice i vlastite zabilješke, fotodnevnik, krokiji)	SEKUNDARNI IZVORI ISTRAŽIVANJA (knjige, Internet, muzeji, časopisi, magazini, TV, buvljaci, <i>second hand</i> , ulica, putovanja, priroda, film, kazalište, glazba, nove tehnologije)

Slika 8. Primarni i sekundarni izvori istraživanja (Jasminka Končić, autorska shema)

<sup>3</sup> KONČIĆ, Jasminka, *Moda i koncept metode i pristupi u nastavi modnog dizajna*, Zagreb: Sveučilište u Zagrebu Tekstilno-tehnološki fakultet, 2021., str. 45 – 47.

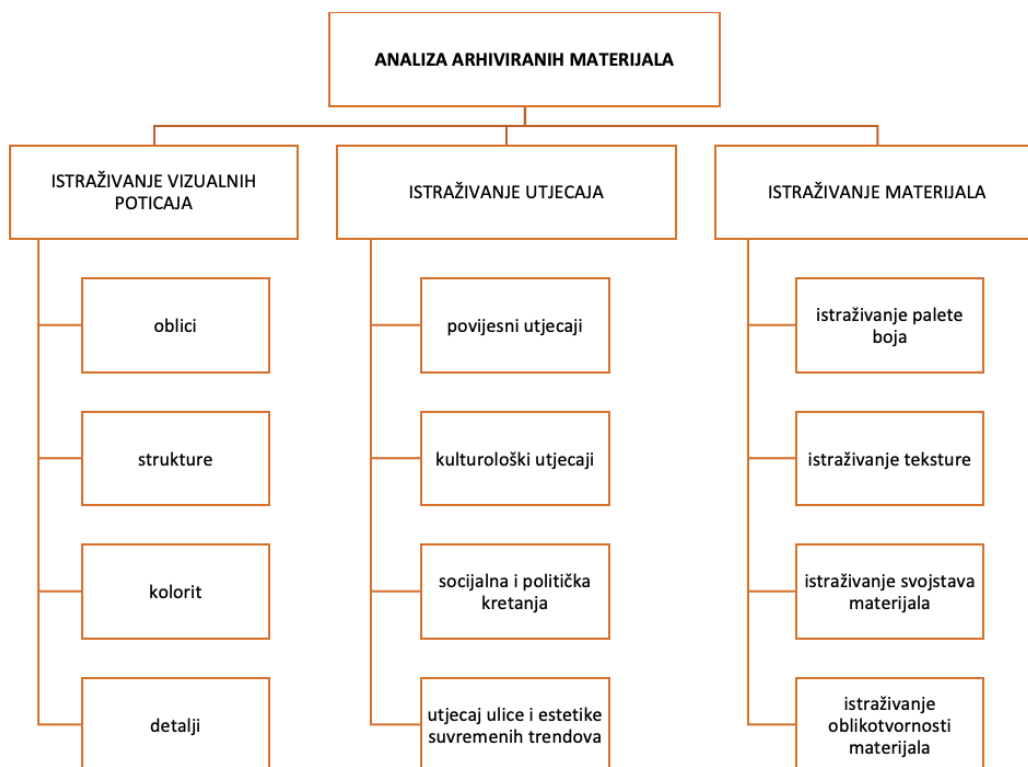
#### ▪ Tema 4. Analiza arhiviranih materijala

Četvrta tematska vježba obuhvaća analitički pristup arhiviranim sadržajima te modnog dizajnera uvodi u detaljnije istraživanje i klasifikaciju istraženih i prikupljenih materijala. Analizom arhiviranih materijala modni dizajner sumira prikupljene vizualne poticaje i određuje osnovne smjernice oblikovanja kolekcije. Cilj vježbe je definirati ključne elemente koji će poslužiti kao baza za izradu modnog koncepta.

**Zadatak: Sortirati prikupljeni vizualni materijal i poticaje prema zadanom tabličnom predlošku**

Smjernice:

- selektirati prikupljene materijale
- razvrstati ih po skupinama (Slika 9.)
- pojmovno i crtački razraditi izdvojene elemente



Slika 9. Tablica za označavanje izdvojenih vizualnih poticaja (Jasminka Končić, autorska shema)

## 2.2. Određivanje estetskog i konceptualnog obrasca modne kolekcije

### ▪ Tema 1. Unakrsna referenca

Unutar tematske vježbe *Unakrsna referenca* modni dizajner međusobnim uspoređivanjem vizuala i ljudske figure promišlja karakter modne siluete i određuje im dominantne oblikotvorne mogućnosti. Unakrsnim referiranjem pojmova modni dizajner apstrahira likovne vrijednosti s odabranih vizuala premještajući ih na ljudsku figuru. Cilj vježbe je istražiti i definirati karakter odjevne siluete što je preduvjet za rascrtavanje serija dizajnerskih crteža<sup>4</sup> i razvoj modnog koncepta.

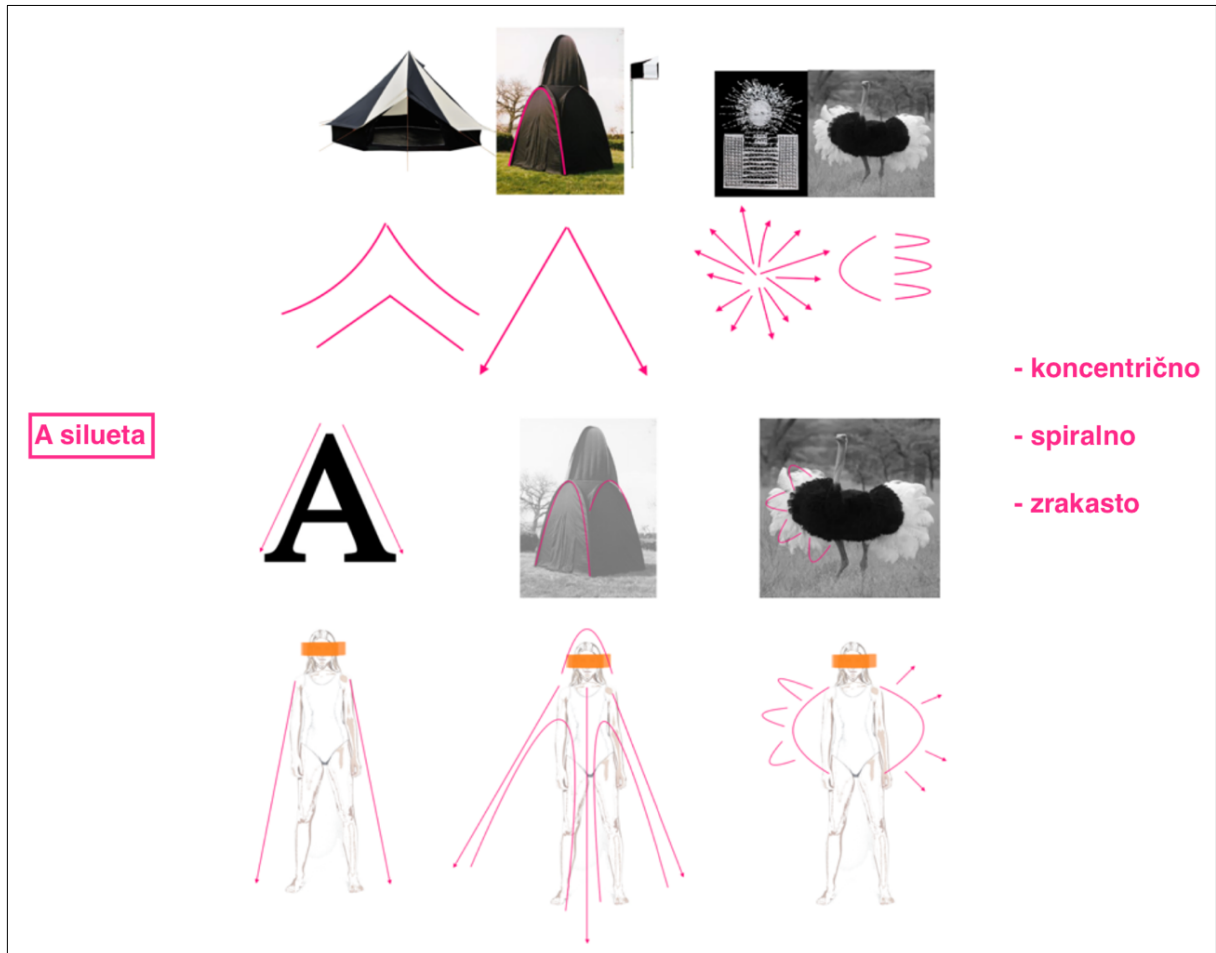
**Zadatak: Definirati osnovni oblikotvorni oblik za vlastitu modnu kolekciju koristeći se metodom unakrsne reference**

Smjernice:

- izdvojiti inspirativne vizuale
- na izdvojenim vizualima linijama označiti željeni karakter modne siluete
- apstrahirati izdvojene elemente (uz odabrane vizuale nacrtati strelice kojima naznačujemo usmjerenje odjevnog volumena)
- odabrana usmjerenja linijama crtački prikazati na ljudskoj figuri
- dodatno crtački razraditi izdvojene elemente
- definirati osnovne pojmove (dominantnu odjevnu siluetu, kompozicijske elemente i sl.)
- predložiti osnovni oblikotvorni okvir modne kolekcije
- ilustrativno prikazati prijedlog osnovnog oblikotvornog okvira za modnu kolekciju metodom unakrsne reference (Slika 10.)

---

<sup>4</sup> Vidi na str. 28 – 34.



Slika 10. Unakrsna referenca (Jasminka Končić, autorska shema)

## ▪ Tema 2. Koncept i naziv kolekcije

Drugom vježbom definiramo koncept i naziv modne kolekcije. Na temelju istraženih pojmova u drugoj, trećoj i četvrtoj vježbi,<sup>5</sup> modni dizajner formulira konceptualnu osnovu modne kolekcije i određuje njen naziv. U tome mu pomaže poznavanje osnovnih oblikotvornih okvira u modnom dizajnu (Slika 2.). Unutar vježbe dizajner definira oblik odjevne siluete i doživljaj proporcija modne figure, proučava ulogu modnih detalja i izdvaja odjevne akcente, određuje ulogu boje i materijala te definira modni žanr vlastite kolekcije.

**Zadatak: Definirati koncept i naziv kolekcije na temelju istraženih i izdvojenih ključnih pojmova**

Smjernice:

- izdvojiti ključne pojmove
- razvrstati ih po skupinama u tablici (Slika 11.)
- izraditi pojmovne i crtačke zabilješke zadanih elemenata (odjevna silueta, uloga detalja, značenje boje, materijal i modni žanr)
- odrediti osnovni oblikotvorni okvir za modnu kolekciju (Slika 11.)
- odrediti prateće oblikotvorne elemente
- tekstualno uobličiti koncept vlastite modne kolekcije u obliku manjeg eseja
- definirati radni naziv kolekcije<sup>6</sup>
- za pisanje koncepta koristiti stručnu terminologiju

---

<sup>5</sup> Vidi na str. 10 – 13.

<sup>6</sup> Daljnjim istraživanjem moguće je da će se naziv kolekcije modificirati.

OBLIKOTVORNI OKVIRI	ODJEVNA SILUETA I PROPORCIJE	ULOGA DETALJA	ZNAČENJE BOJA	MATERIJAL	MODNI ŽANR
<b>FUNKCIONALNOST</b> (odnos odjevne forme i funkcije odjavnog predmeta, pomodnjavanje odjeće čiji je oblik (forma) određen isključivo njenom namjenom (funkcijom), pomodnjavanje estetike radne, zaštitne, sportske i uniformne odjeće)					
<b>NARATIVNOST</b> (modna minidrama, teatralna i estetska prezasićenost, asocijativna povezanost s određenim povijesnim periodom, povijesnom ličnošću, književnim ili likovnim remek djelom i sl.)					
<b>RADIKALNA KONCEPTUALNOST</b> (provokativna i smjela dizajnerska rješenja, baza im je umjetnost i arhitektura, naglasak na dekonstrukciji i međusobnom odnosu materijala i kroja)					
<b>MODNA AUTOREFERENCA</b> (korištenje modnog arhiva, referiranje i osuvremenjivanje prepoznatljivih dizajnerskih estetika)					
<b>ETNO BAŠTINA</b> (pomodnjavanje tradicijskog odijevanja, redefinicija elemenata preuzetih iz etno baštine, orijentalizam, egzotičnost, multikulturalnost i globalizacijska kretanja)					
<b>NOVE TEHNOLOGIJE</b> (tematiziraju pogled u budućnost, sadrže futurističke elemente, koriste nove tehnološke postupke oblikovanja odjeće i materijala)					

Slika 11. Pomoćna tablica za određivanje oblikotvornog okvira modne kolekcije (Jasminka Končić, autorska shema)

### ▪ Tema 3. Kolorističke table i table tekstura

Trećom vježbom detaljnije se razrađuje paleta boja i uloga teksture u modnoj kolekciji. Za tu svrhu modni dizajner izrađuje kolorističke table i table tekstura. Dizajner kompilira izdvojene vizualne poticaje skupljene arhiviranjem u nove vizualne cjeline izdvajajući i obilježavajući u njima ključne elemente (Slika 12.).

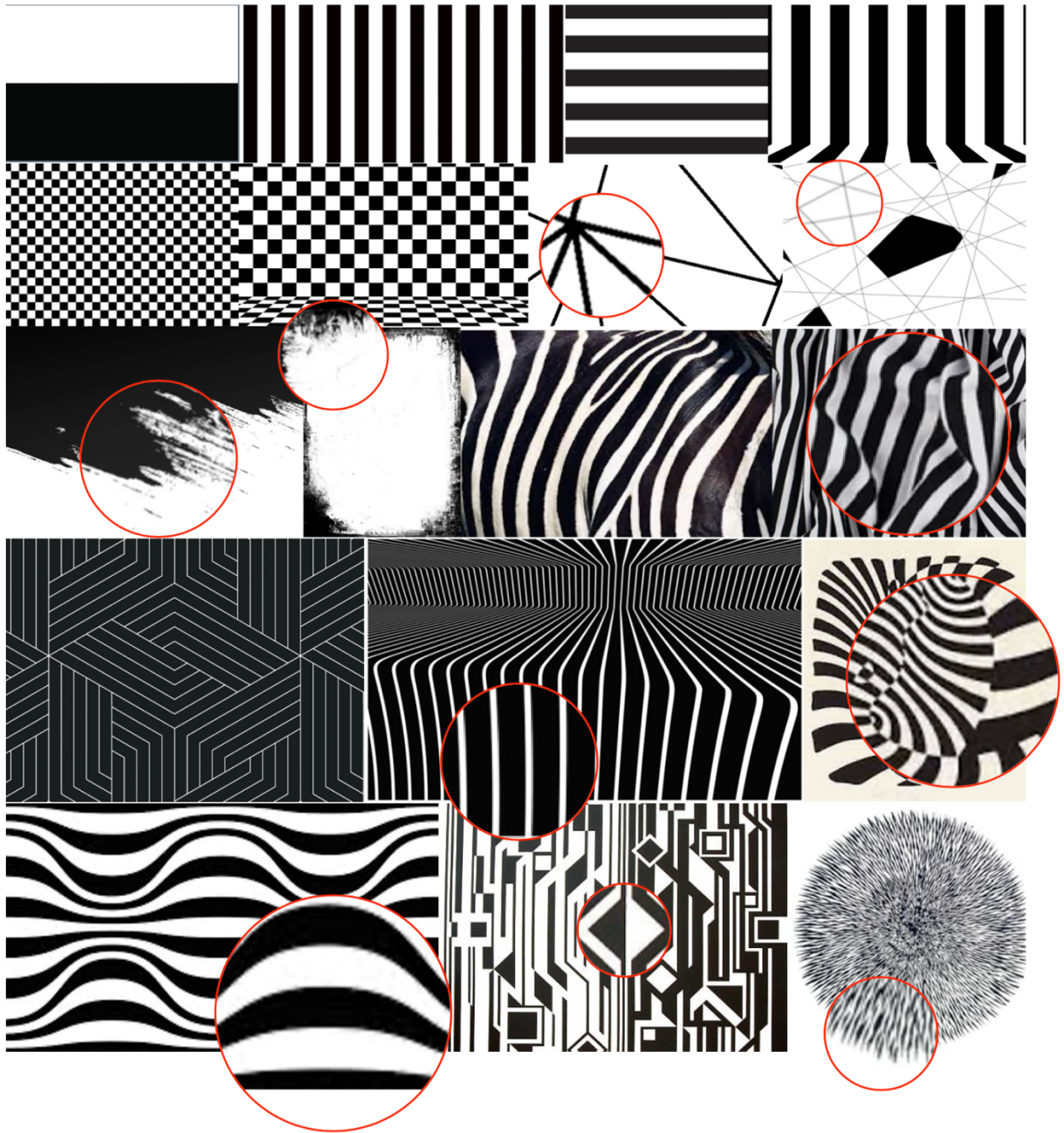
**Zadatak: Izraditi kolorističku tablu i tablu tekstura za vlastitu modnu kolekciju**

Smjernice:

- iz arhiviranih materijala izdvojiti najbitnije vizuale
- vizuale razvrstati po sličnosti
- na vizualima označiti dizajneru najbitnije elemente (Slika 12. označeno crvenom kružnicom)
- istaknuti pojam koji ih povezuje
- odrediti osnovni koloristički okvir za modnu kolekciju
- odrediti prateće oblikotvorne elemente
- izraditi kolorističku tablu
- izraditi paletu boja<sup>7</sup> (Slika 13.)
- izraditi tablu tekstura

---

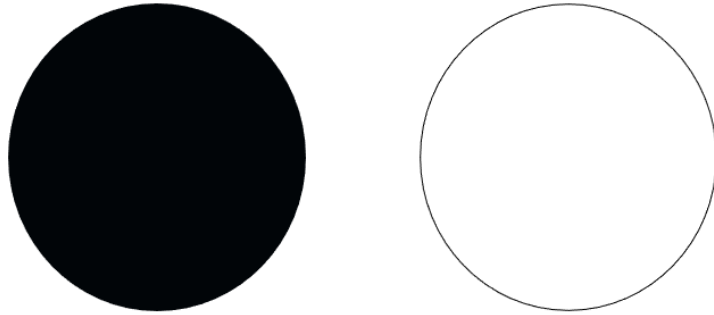
<sup>7</sup> Izrada palete boja u ovoj fazi rada na modnoj kolekciji prvi je dizajnerov prijedlog kolorističkog određenja kolekcije koji se do konačnog zaključenja rada može promijeniti.



Slika 12. Tabla boja i tekstura (Jasminka Končić, autorska shema)



# PALETA BOJA



**dominantne boje**



**tekstilni uzorak**



**tekstura**

Slika 13. Paleta boja (Jasminka Končić, autorska shema)

#### ▪ Tema 4. Tablica asocijacija

Unutar četvrte vježbe bavimo se daljnjom analizom odabranih arhiviranih materijala i izradom tablice asocijacija. Za tu svrhu dizajner izdvaja označene segmente iz vizuala označene u prethodnoj vježbi (Tema 3.), grupira ih po sličnosti i promišlja njihovu oblikotvornu, funkcionalnu i estetsku ulogu na odjevnom predmetu. Organizira ih u tablicu asocijacija (Slika 14.) te im pridaje pojmovne bilješke. Iz tablice asocijacija bit će vidljivo kako dizajner doživljava odjevnu siluetu, njene haptičke vrijednosti, stupanj razvedenosti odjevnih oplošja, kolorističke odnose i sl.

**Zadatak: Izraditi tablicu asocijacija za vlastitu modnu kolekciju na osnovi odabranih segmenata arhiviranih vizuala**

Smjernice:

- iz table boja i tekstura izdvojiti označene segmente (Slika 12.)
- vizuale grupirati po sličnosti u tablicu asocijacija (Slika 14.)
- bilježiti asocijacije na:
  - a. modnu siluetu
  - b. volumen odjevnog predmeta
  - c. likovne vrijednosti konstrukcijske slike odjevnog predmeta
  - d. teksturu
  - e. tekstiliju
  - f. vrstu šava
  - g. kolorističku paletu
  - h. slikarske elemente
  - i. skulpturalne elemente

## DETALJI ARHIVIRANIH VIZUALA\_TABLICA ASOCIJACIJA

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- slikarska vrijednost <u>tekstilije</u></li> <li>- tehnika „suhog kista“ na tekstilu</li> <li>- iluzija tehnike suhog kista u tehnici <u>štikanja</u> – tekstura</li> <li>- <u>haptičnost</u> tekstilne površine</li> <li>- „<u>crackle</u>“ efekt</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- mekana površina odjevnog oplošja</li> <li>- slojevitost</li> <li>- multipliciranje</li> <li>- perje</li> <li>- organička vanjska linija odjevnog predmeta</li> <li>- „<u>crackle</u>“ efekt</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- estetska vrijednost linije</li> <li>- kontrast tanjih i debljih linija</li> <li>- tok i usmjerenje linija</li> <li>- linija kao <u>proštep</u> i šav</li> <li>- linija ušitka kao element likovne kompozicije odjevnog predmeta</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- kontrast crno-bijelo</li> <li>- optički efekti</li> <li>- pravilne geometrijske plohe u odnosu pozitiv/negativ</li> <li>- iluzija kretanja</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- odnos veće/manje</li> <li>- odnos gušće/rjeđe</li> <li>- mogućnosti gužvanja i ispreplitanja <u>tekstilije</u></li> <li>- punjenje materijala</li> <li>- uloga tehnike nabiranja <u>tekstilije</u> u istraživanju odnosa pozitiv/negativ na crno-bijelom tekstilnom uzorku</li> </ul>

Slika 14. Tablica asocijacija (Jasminka Končić, autorska shema)

## ▪ Tema 5. Određivanje nultih vizuala

Petom vježbom modni dizajner definira karakter pojedinačnih odjevnih predmeta te karakter odjevnih silueta u čemu mu pomaže određivanje nultih vizuala. Nulti vizuali su temeljni odjevni predmeti na kojima ćemo oblikovati kolekciju. Modni dizajner izabire vrstu ogrtača, hlača, košulja, haljina, suknji i drugih odjevnih predmeta za koje smatra da karakterom i odjevnom siluetom najbolje odgovaraju konceptu modne kolekcije.<sup>8</sup> Za studente modnog dizajna uputno je da u ovoj fazi rada detaljno prouče nazive i definicije odabranih odjevnih predmeta kako bi razvili i unaprijedili vlastiti modni rječnik. Cilj vježbe je usklađivanje estetskih i značenjskih obrazaca odjeće s vlastitom modnom idejom te upoznavanje komunikacijske uloge odjeće.

### **Zadatak: Selektirati i definirati nulte vizuale za vlastitu modnu kolekciju**

Smjernice:

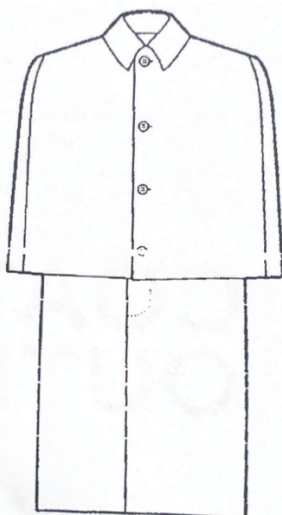
- izdvojiti nulte vizuale
- nulte vizuale razvrstati po grupama (gornji i donji dijelovi odjeće)
- uz svaki nulti vizual navesti njegov stručni naziv i opis (Slika 15.)
- definirati estetska obilježja odabranih odjevnih predmeta
- analizirati međusobni odnos vanjskih silueta odjevnih predmeta
- odabrane vizuale shvatiti kao dio jedinstvene estetske cjeline
- selekcija i konačni odabir nultih vizuala

---

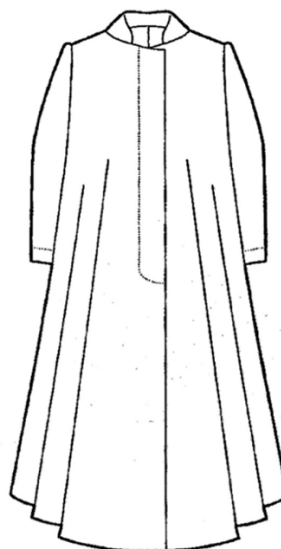
<sup>8</sup> Preporučena literatura za studente: *Fashionpedia: The Visual Dictionary of Fashion Design*, Fashionary International Limited, 2017.



**Peplum jacket** je jakna s pričvršćenim kratkim peplumom.



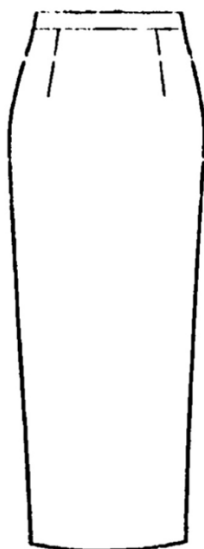
**Inverness coat** oblik je vanjskog sloja otpornog na vremenske utjecaje. Značajanie po tome što je bez rukava, a ruke izviruju iz rukavca ispod rta. Postao je povezan s izmišljenim detektivom.



**Opera coat** je široki ogrtač do gležnja ili do poda. Načinjen od luksuzne tkanine kao što je brokat, baršun ili saten.



**Cossack blouse** je muška ili ženska košulja nalik na tuniku s asimetričnim kopčanjem i ovratnikom ravnog traka, koja se temelji na odori ruskih kozачkih vojnika.



**Hobble skirt** je suknja značajno sužena u donjem rubu.



**Tailored pants** su klasične hlače skraćene duljine u odnosu na standardnu s manjim utroškom tkanine.

Slika 15. Primjer odabira nultih vizuala (Jasminka Končić, autorska shema)

## ▪ Tema 6. Estetska razrada nultih vizuala

Odabirom nultih vizuala stvoreni su preduvjeti za detaljniju razradu izgleda i estetskih vrijednosti odjevnih predmeta. Modni dizajner iz tablice asocijacija bira označene segmente i postavlja ih u kontekst izabranog odjevnog predmeta promišljajući njihov utjecaj na izgled odjevne siluete i tehničku zadatost produkcije odjevnog predmeta. Estetska razrada nultih vizuala priprema je za rascrtavanje i rad na serijama dizajnerskih crteža čime otpočinje dizajnerski proces.

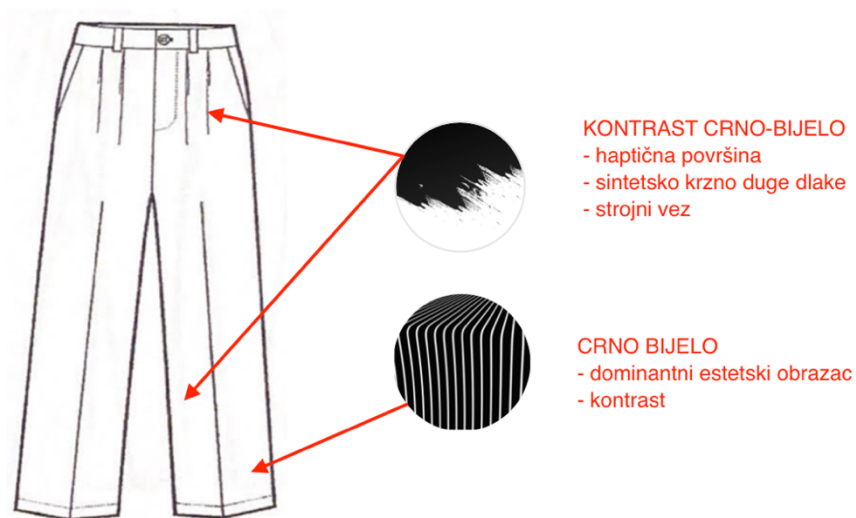
**Zadatak: Pozicionirati izdvojene elemente iz tablice asocijacija na odabrane nulte vizuale**

Smjernice:

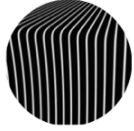
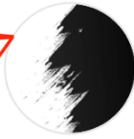
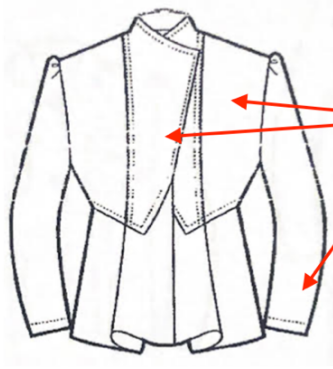
- proučiti definiciju svakog izabranog nultog vizuala (odrediti prigodu u kojoj se nosi, odjevnu siluetu, karakter tekstilije i konstrukcijsku sliku odjevnog predmeta)
- definirati karakter odjevne siluete odabranog odjevnog predmeta
- odrediti elemente iz tablice asocijacija koji se pridružuju pojedinačnom nultom vizualu
- elemente iz tablice asocijacija pozicionirati na nulti vizual (Slika 16a. i Slika 16b.)
- analizirati njihov utjecaj na prepoznatljivost siluete odabranog odjevnog predmeta
- pojmovno analizirati ulogu svakog odabranog elementa na nultom vizualu
- odrediti mjesta odjevnog akcentiranja<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Akcentiranje u oblikovanju odjeće predstavlja postupak naglašavanja dominantnog oblikovnog elementa unutar jednog odjevnog predmeta ili odjevne kombinacije. Najčešće se radi o uspoređivanju dviju estetskih vrijednosti od kojih modni dizajner odabire jednu koju želi istaknuti ili joj pridati veću važnost (naglašena ramena, profilirani struk, istaknuti bokovi, paspulirano kopčanje, akcent bojom i dr.)



Slika 16a. Određivanje estetskih i oblikovnih elemenata na nultim vizualima (Jasminka Končić, autorska shema)

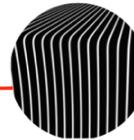
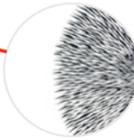
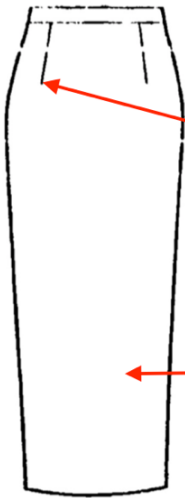


#### KONTRAST CRNO-BIJELO

- haptična površina odabranih dijelova krojne slike
- sintetsko krzno na orukvicama, rubnom i prsnom dijelu jakne
- perje na rukavnoj okruglini
- strojni vez

#### POZITIV/NEGATIV

- dominantni estetski obrazac
- kontrast

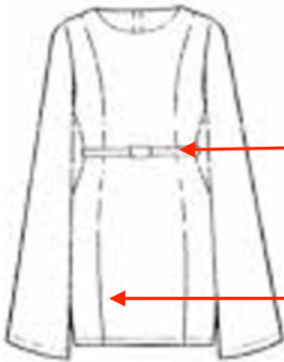


#### KONTRAST

- kontrast haptičnih i glatkih površina
- zamjena vertikalnih rezova sfernim usmjerenjem rezova
- slojevitost

#### POZITIV/NEGATIV

- dominantni estetski obrazac
- optički efekti tekstilne površine



#### AKCENT

- haptičnost
- naglašen struk

#### DINAMIKA OBLIKA

- iluzija kretanja mase
- optički efekti
- zamjena vertikalnih rezova zakrivljenim linijama rezova

Slika 16b. Određivanje estetskih i oblikotvornih elemenata na nultim vizualima (Jasminka Končić, autorska shema)



## ▪ Tema 7. Rad na seriji skica – ogrtači

Sedmom vježbom modni dizajner započinje rad na serijama dizajnerskih crteža. Za prvu seriju crteža odabrana je dizajnerska razrada ogrtača. Ogrtač je gornji dio odjevnog oplošja te predstavlja vanjski sloj odjeće koji prvi primjećujemo na modnoj silueti. Upravo zbog toga valja mu posvetiti posebnu pažnju istraživanjem i analizom likovnih elemenata koje koristimo za njegovo oblikovanje.

### Zadatak: Dizajnirati seriju ogrtača za vlastitu modnu kolekciju

Smjernice:

- na nultom vizualu ogrtača odrediti vrstu odjevne siluete (odjevna silueta A, X, T, I ili atomska)
- proučiti volumen odabranog ogrtača (zatvoren ili otvoren)
- analizirati utjecaj upotrijebljenih likovnih elemenata (linija, ploha, boja) na doživljaj mase ogrtača
- istraživati položaj i ulogu odjevnog akcenta na oplošju ogrtača
- izraditi likovnu analizu kompozicijskog određenja rezova u odnosu na cjelokupnu odjevnu siluetu ogrtača
- dizajnirati seriju ogrtača i prikazati ih u frizu od petnaest modnih rješenja (Slika 17.)
- svaki crtež numerirati



Slika 17. Serija dizajniranih ogrtača (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

▪ **Tema 8. Rad na seriji skica – jakne**

Osmom vježbom nastavljamo istraživanje vanjskog dijela odjevnog oplošja na primjeru odabranog nultog vizuala jakne. Ovom serijom crteža modni dizajner također razrađuje vanjski sloj odjeće, no za razliku od ogrtača, na primjeru jakne promišlja odabrane oblikotvorne elemente u kraćoj odjevnoj formi.

**Zadatak: Dizajnirati seriju jakni za vlastitu modnu kolekciju**

Smjernice:

- na nultom vizualu jakne odrediti vrstu odjevne siluete (odjevna silueta A, X, T, I ili anatomska)
- proučiti volumen odabrane jakne (zatvoren ili otvoren)
- analizirati utjecaj upotrijebljenih likovnih elemenata (linija, ploha, boja) na doživljaj mase jakne
- istraživati položaj i ulogu odjevnog akcenta na oplošju jakne
- izraditi likovnu analizu kompozicijskog određenja rezova u odnosu na cjelokupnu odjevnu siluetu jakne
- dizajnirati seriju jakni i prikazati ih u frizu od petnaest modnih rješenja (Slika 18.)
- svaki crtež numerirati



Slika 18. Serija dizajniranih jakni (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

▪ Tema 9. Rad na seriji skica – hlače

Unutar devete vježbe modni dizajner prelazi na istraživanje kompozicijskih i estetskih međuodnosa gornjih i donjih odjevnih predmeta. Rascrtavanjem serije dizajnerskih crteža hlača započinje istraživanje odnosa predloženog idejnog rješenja ogrtača i jakne u odnosu na dizajn hlača. Pri tome modni dizajner određuje koji će od dva navedena odjevna predmeta biti volumenom i odjevnim akcentom dominantniji.

**Zadatak: Dizajnirati seriju hlača za vlastitu modnu kolekciju**

Smjernice:

- na nultom vizualu hlača odrediti karakter njihove odjevne siluete
- analizirati utjecaj upotrijebljenih likovnih elemenata (linija, ploha, boja) na doživljaj širine hlača
- istraživati položaj i ulogu odjevnog akcenta na oplošju hlača
- proučiti ulogu šupljine u doživljaju modne siluete (slobodan prostor između dviju nogavica)
- izraditi likovnu analizu kompozicijskog određenja rezova u odnosu na cjelokupnu odjevnju siluetu hlača
- dizajnirati seriju hlača i prikazati ih u frizu od petnaest modnih rješenja (Slika 19.)
- svaki crtež numerirati



Slika 19. Serija dizajniranih hlača (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

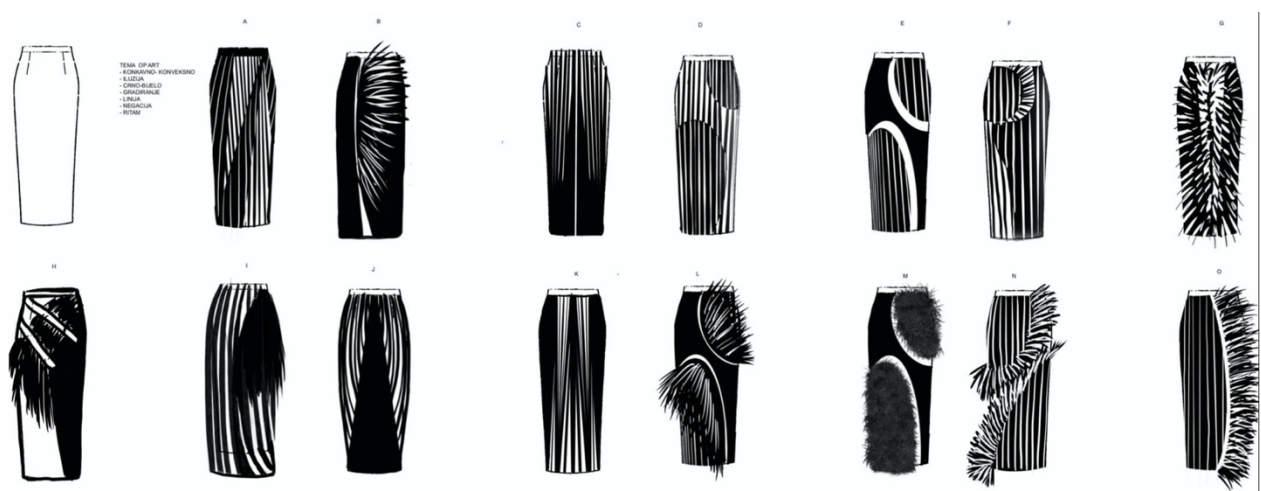
▪ Tema 10. Rad na seriji skica – suknje

Desetom vježbom nastavlja se istraživanje kompozicijskih i estetskih međudnosa gornjih i donjih odjevnih predmeta na primjeru dizajniranja suknje. Dizajnerov zadatak je odrediti hoće li suknja volumenom i odjevnim akcentom biti dominantnija ogrtaču ili jakni.

**Zadatak: Dizajnirati seriju suknji za vlastitu modnu kolekciju**

Smjernice:

- na nultom vizualu odabrane suknje odrediti vrstu odjevne siluete (zvonolika, anatomska ili I odjevna silueta)
- proučiti volumen odabrane suknje (zatvoren ili otvoren)
- analizirati utjecaj upotrijebljenih likovnih elemenata (linija, ploha, boja) na doživljaj mase suknje
- istraživati položaj i ulogu odjevnog akcenta na oplošju suknje
- izraditi likovnu analizu kompozicijskog određenja rezova u odnosu na cjelokupnu odjevnu siluetu suknje
- dizajnirati seriju suknji i prikazati ih u frizu od petnaest modnih rješenja (Slika 20.)
- svaki crtež numerirati



Slika 20. Serija dizajniranih suknji (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

▪ **Tema 11. Rad na seriji skica – košulje/bluze/majice**

Unutar jedanaeste vježbe nastavlja se istraživanje kompozicijskih i estetskih međuodnosa gornjih i donjih odjevnih predmeta na primjeru dizajniranja košulje, bluze ili majice. Dizajner promišlja kompozicijske vrijednosti raslojavanja i gradiranja volumena odabranog odjevnog predmeta, njegovu masu i kompozicijski odnos ploha. U radu na dizajnerskoj seriji crteža posebnu pažnju posvećuje usklađivanju odjevnih silueta ogrtača i jakne s košuljom/bluzom/majicom poštujući načelo gradacije odjevnog volumena (od šireg (ogrtač) ka užem (košulja)) u cilju garancije komocije.

**Zadatak: Dizajnirati seriju košulja/ bluz/majica za vlastitu modnu kolekciju**

Smjernice:

- na nultom vizualu odabrane košulje/bluze/majice odrediti vrstu odjevne siluete (odjevna silueta A, X, T, I ili anatomska)
- proučiti ulogu nabiranja kao sredstva za oblikovanje volumena
- analizirati utjecaj upotrijebljenih likovnih elemenata (linija, ploha, boja) na doživljaj mase košulje/bluze/majice
- istraživati položaj i ulogu odjevnog akcenta na oplošju košulje/bluze/majice
- dizajnirati seriju košulja/bluz/majica i prikazati ih u frizu od petnaest modnih rješenja (Slika 21.)
- svaki crtež numerirati



Slika 21. Serija dizajniranih bluz (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

▪ **Tema 12. Rad na seriji skica – haljine**

Dvanaestom vježbom prelazimo na izradu serije dizajnerskih crteža haljine. Odabrani nulti vizual haljine razrađujemo istraživanjem zadanih kompozicijskih i estetskih elemenata. Kao i kod košulje/bluze/majice i u ovoj se seriji dizajnerskih crteža, u cilju garancije komocije, posebna pažnja posvećuje usklađivanju odjevnih silueta ogrtača i jakni s odjevnom siluetom haljine. Dodatna se pažnja posvećuje i međusobnom odnosu duljina haljine i ogrtača ili jakne.

**Zadatak: Dizajnirati seriju haljina za vlastitu modnu kolekciju**

Smjernice:

- na odabranom nultom vizualu haljine odrediti vrstu odjevne siluete (odjevna silueta A, X, T, I ili anatomska)
- analizirati utjecaj upotrijebljenih likovnih elemenata (linija, ploha, boja) na doživljaj mase haljine
- istraživati položaj i ulogu odjevnog akcenta na oplošju haljine
- dizajnirati seriju haljina i prikazati ih u frizu od petnaest modnih rješenja (Slika 22.)
- svaki crtež numerirati



Slika 22. Serija dizajniranih haljina (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

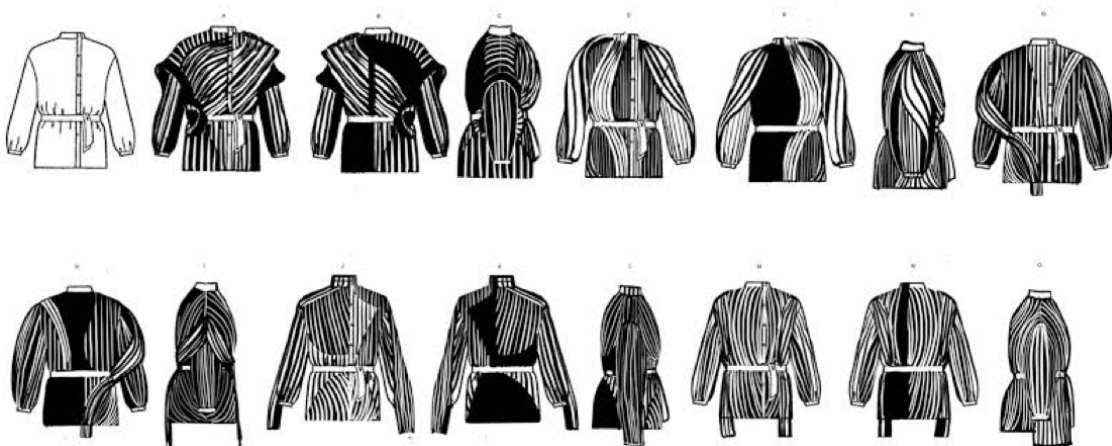
▪ **Tema 13. Odabir dizajnerskih rješenja i njihova daljnja crtačka razrada**

Nakon završetka rada na svim serijama dizajnerskih crteža, iz priloženih frizova odabiru se najuspjelija rješenja. Dizajner izdvaja crteže za sve vrste odjevnih predmeta koji najbolje odgovaraju temi i konceptualnom određenju kolekcije te ih dodatno rascrtava i istražuje u lijevom i desnom profilu, frontalno i s leđa.

**Zadatak: Razraditi serije crteža izdvojenih dizajnerskih rješenja u profilu, frontalno i s leđa**

Smjernice:

- odjevni predmet promišljati na principu oblikovanja skulpture (360°)
- predvidjeti kako će se izgled prednjice referirati na oblikovanje leđnog dijela te lijevog i desnog profila odjevnog predmeta
- analizirati utjecaj upotrijebljenih likovnih elemenata (linija, ploha, boja) na izgled odjevnog predmeta prikazanog u profilu
- ukoliko odjevni predmet frontalno nije oblikovan po načelu simetrije, obavezno je crtati lijevi i desni profil
- uvidjeti međusobnu povezanost u oblikovanju prednjice, profila i stražnjeg dijela odjevnog predmeta (Slika 23.)
- obavezno numerirati nove serije dizajnerskih crteža (npr. ukoliko je odabran crtež D, u njegovoj razradi sve nove crteže označavati po načelu D1, D2, D3 ...)



Slika 23. Crtačka razrada bluze u profilu, frontalno i leđno (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

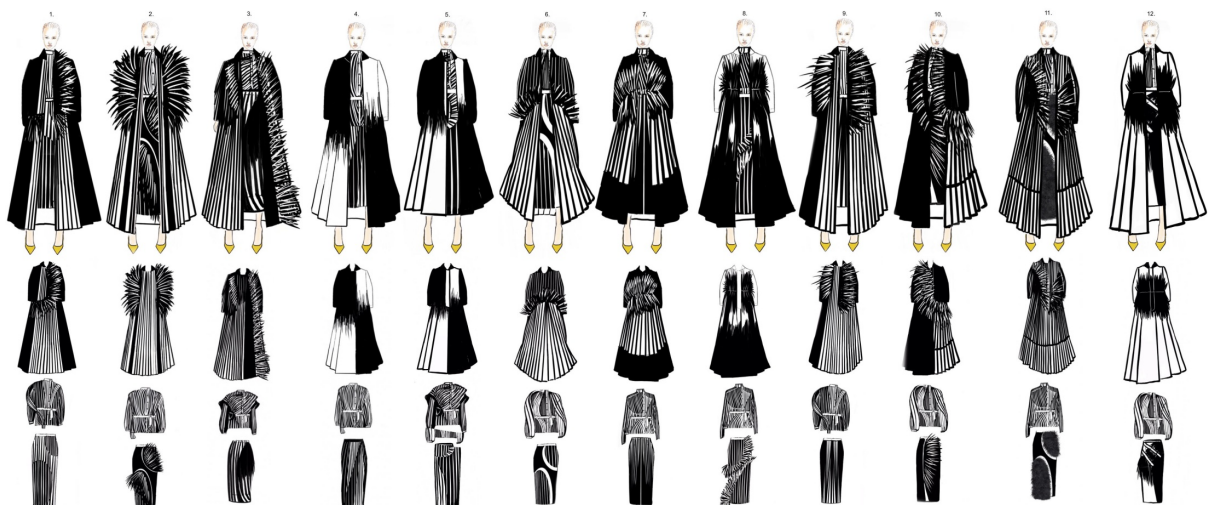
- Tema 14. Kolekcija kao zaokružena modna cjelina – slaganje odjevnih kombinacija i prikaz u frizu

Po završetku crtačkog dijela rada na kolekciji, potrebno je izdvojene crteže pojedinačnih odjevnih predmeta složiti u odjevne kombinacije. Zaokružena odjevna kombinacija podrazumijeva stilski skladnu odjevnu cjelinu koja se sastoji od gornjih i donjih slojeva odjeće (jakna i haljina; kaput, bluza i hlače i sl.).

**Zadatak: Predložiti petnaest odjevnih kombinacija za vlastitu kolekciju s prikazom u frizu**

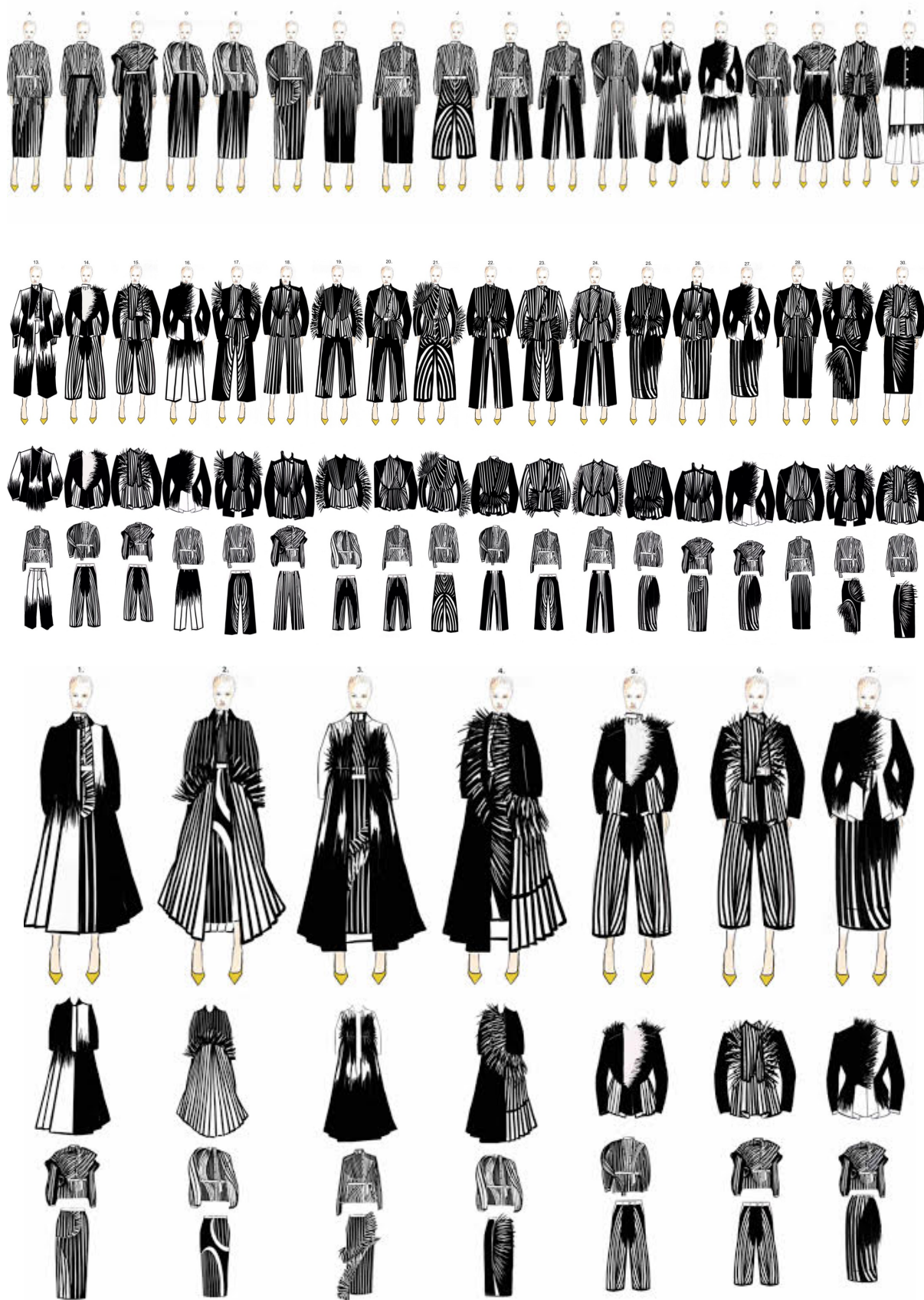
Smjernice:

- iz razrađenih serija dizajnerskih crteža izdvojiti crteže koji estetski i konceptualno najbolje odgovaraju temi kolekcije
- odrediti na kojem će se odjevnom predmetu pojaviti odjevni akcent
- ručno ili digitalno kombinirati što veći broj crteža
- voditi bilješke (odjevne kombinacije bilježiti na principu: ogrtač B2+bluza D7+suknja G1)
- selektirati petnaest najuspjelijih odjevnih kombinacija i prikazati ih u frizu (Slika 24. i Slika 24a.)



Slika 24. Modna kolekcija – prikaz u frizu (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)





Slika 24a. Modna kolekcija – prikaz u frizu (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

## ▪ Tema 15. Tehnička razrada dizajnerskog crteža

U sklopu petnaeste vježbe bavimo se tehničkom razradom kolekcije. Započinjemo je izradom tehničkih crteža<sup>10</sup> kako bismo prikazali i pojasnili sve tehničke pojedinosti potrebne za realizaciju odjevnog predmeta. Za razliku od dizajnerskog crteža, tehnički crtež crta se lišen ljudske figure, ali u točnim proporcijским odnosima. Korisno ga je nadopunjavati tekstualnim i slikovnim uputama tzv. mikropogledima.<sup>11</sup>

### Zadatak: Izrada tehničkih crteža za vlastitu modnu kolekciju

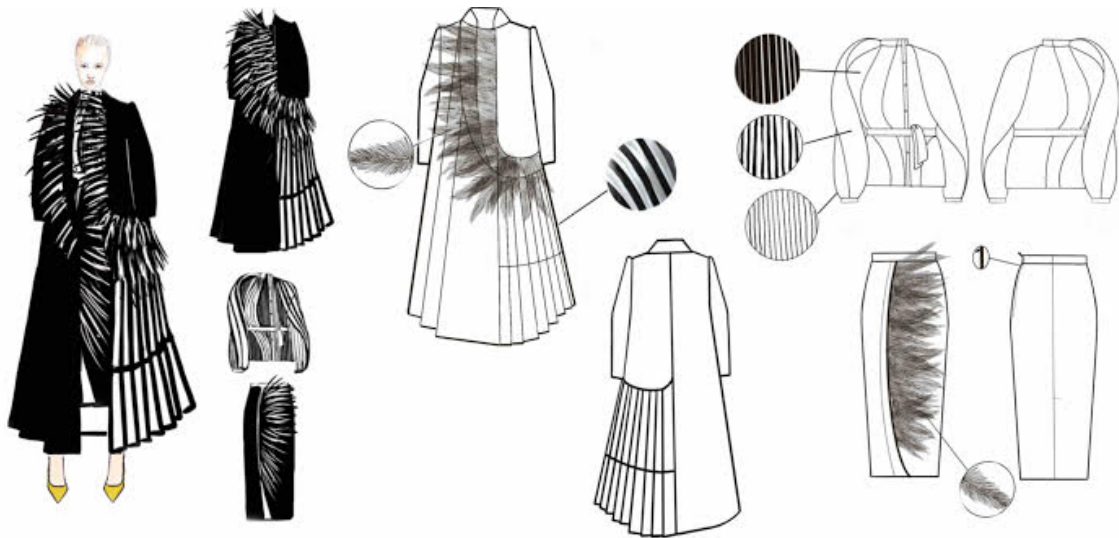
Smjernice:

- izraditi tehničke crteže za sve odjevne predmete u kolekciji (Slika 25.)
- tehničkim crtežom obavezno prikazati prednji i stražnji dio odjevnih predmeta
- za odjevne predmete razvedenog profila (nabrana površina, odjevne siluete koje se šire u prostor i sl.) uz prednjicu i leđa potrebno je nacrtati tehničke crteže odjevnog predmeta prikazanog u lijevom i desnom profilu
- tehničkim crtežom prikazati tehničke pojedinosti kao što su položaj ušitaka, vrste šavova, karakter nabora, načini kopčanja, karakter kragne i sl.
- na tehničkom crtežu navesti tekstualne upute i zabilješke o tehničkim specifičnostima u cilju pojašnjavanja načina oblikovanja svakog pojedinačnog odjevnog predmeta
- tehničke crteže nadopuniti mikropogledom
- usporediti nulti vizual i vlastita dizajnerska rješenja za svaki odjevni predmet (analizirati koje su se promjene dogodile i kako su utjecale na konačni dizajn odjevnog predmeta)

---

<sup>10</sup> Tehnički crtež je vrsta crno-bijelog linearnog crteža koji prikazuje tehničku stranu pojedinačnog odjevnog predmeta.

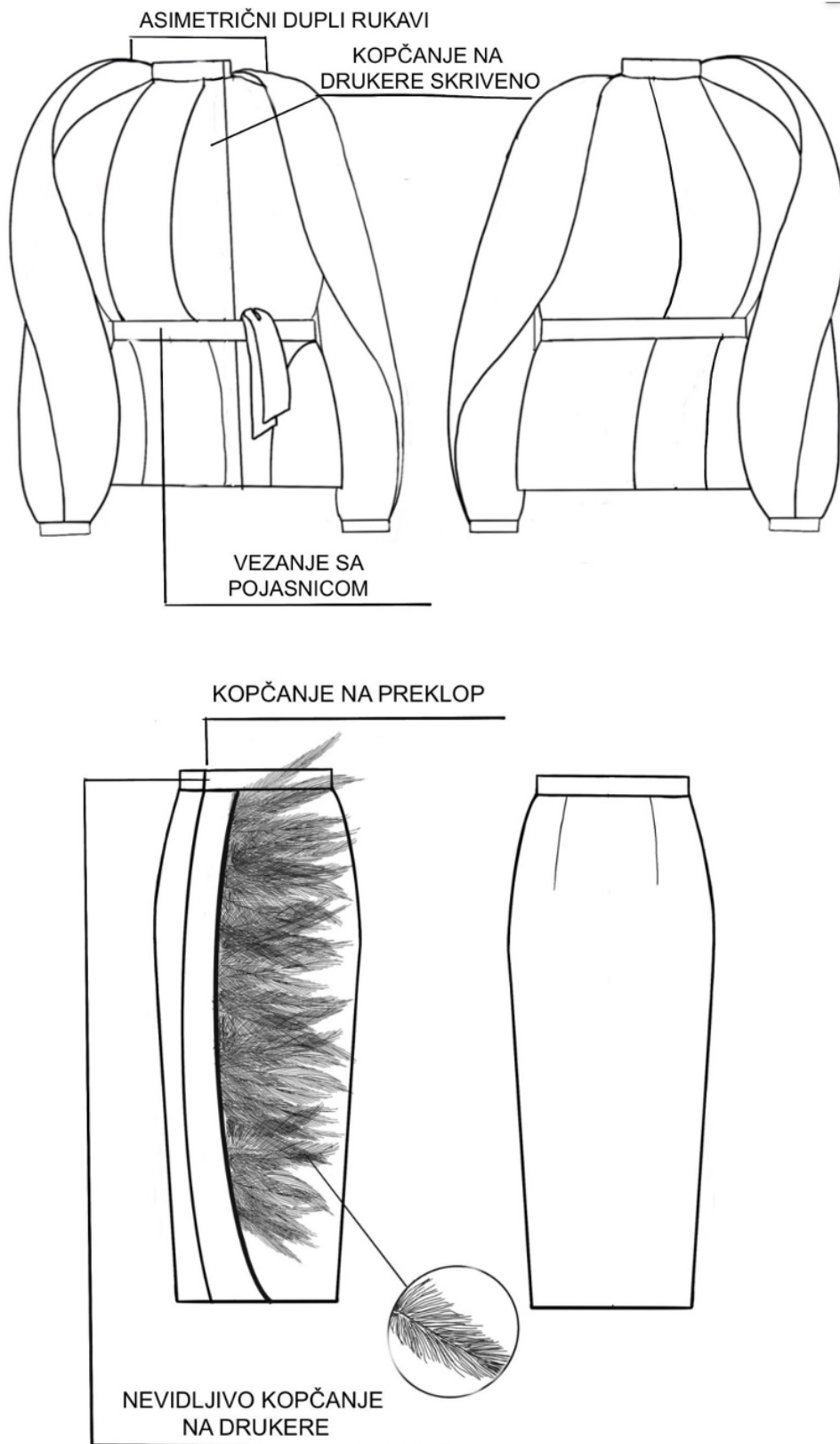
<sup>11</sup> Mikropogled je uvećan detalj na tehničkom crtežu kojim pojašnjavamo određenu specifičnost odjevnog predmeta ili produkcijski zahtjev.



Slika 25. Razrada prve odjevne kombinacije u tehničkom crtežu (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)



Slika 26. Tehnički crtež za ogrtač (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)



Slika 27. Tehnički crtež za bluzu i suknju (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

▪ **Tema 16. Razrada krojne slike<sup>12</sup>**

Nakon definicije tehničkih crteža, započinje tehnička razrada krojne slike odjevnih predmeta. To je proces u kojem je tehnički crtež predložak za modeliranje osnovnog kroja odabranog odjevnog predmeta.

**Zadatak: Modeliranje osnovnog kroja svih odjevnih predmeta u kolekciji**

Smjernice:

- odrediti temeljni kroj odjevnog predmeta za svaku skicu
- modelirati kroj prema jasno zadanim elementima specificiranim u tehničkom crtežu
- usporediti izgled dobivenog kroja s temeljnim krojem kako bi procijenili stupanj postignutih razlika
- prema potrebi dodatno modelirali određeni dio kroja

▪ **Tema 17. Korekcije kroja i dorada prototipa**

Nakon što je završen proces modeliranja kroja stvoreni su preduvjeti za oblikovanje i istraživanje odjevnog predmeta u tekstilnom materijalu. Dobiveni kroj provjerava se u probnom materijalu (žutici) kako bi se procijenilo odgovara li dizajnerskom crtežu i samoj ideji modne kolekcije.<sup>13</sup>

**Zadatak: Izraditi prototip odjevnog predmeta u žutici prema modeliranom kroju**

Smjernice:

- izraditi prototip u žutici za svaki odjevni predmet
- prema potrebi na prototipu ucrtati linije za korekciju kroja
- pojedinačne prototipove sklopiti u cjelinu odjevne kombinacije
- analizirati međusobne odnose odjevnih oblika unutar jedne odjevne cjeline

---

<sup>12</sup> Krojnu sliku studenti razrađuju samostalno na temelju stečenih znanja u području konstrukcije ili u suradnji s konstruktorom.

<sup>13</sup> KONČIĆ, Jasminka, *Moda i koncept\_ metode i pristupi u nastavi modnog dizajna*, Zagreb: Sveučilište u Zagrebu Tekstilno-tehnološki fakultet, 2021., str. 74 – 76.

- prototip odjevnog predmeta u početnoj fazi analizirati na krojačkom torzu, a u fazi finalizacije na živom modelu radi ispitivanja udobnosti i komocije

#### ▪ Tema 18. Određivanje i izbor materijala

Unutar osamnaeste vježbe proučava se oblikotvorna uloga materijala od kojih će modna kolekcija biti izrađena. Cilj vježbe je uvidjeti utjecaj karakteristika odabranih materijala na izgled modne siluete.

#### Zadatak: Odabrati tekstilije za finalnu produkciju modne kolekcije

Smjernice:

- istražiti i sakupiti što veću količinu uzoraka materijala
- proučiti vrstu tekstilije (pletivo, tkanina, prirodni/umjetni materijal, netkani, lijevani, ljepljeni materijali i sl.)
- analizirati svojstva pada i naboranja odabranih materijala
- prilagoditi oblikotvorna svojstva odabranih materijala željenoj modnoj silueti zadanoj dizajnerskim crtežom
- paziti na sklad materijala unutar jedne odjevne kombinacije i kolekcije u cjelini



Slika 28. Izbor materijala (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

## ▪ Tema 19. Produkcija

Rad na produkciji odjevnih predmeta započinje nakon što su odrađene sve predradnje (dizajnerski crtež, modeliranje kroja i odabir materijala). Produkcija kolekcije započinje izradom kartice tehničkih specifikacija. Modni dizajner za svaki odjevni predmet izrađuje karticu tehničkih specifikacija u kojoj se navode sve tehničke specifičnosti važne za konačni izgled odjevnog predmeta (naručitelj, vrsta odjevnog predmeta, materijal, vrsta kopčanja, vrsta šava, pozicija loga i sl.).

### **Zadatak: Izraditi karticu tehničkih specifikacija**

Smjernice:

- dodatno istražiti izgled i sadržaj kartice tehničkih specifikacija:  
<https://www.thaisporgarment.com/FAQ/what-is-a-garment-tech-pack.html>

## ▪ Tema 20. Portfolio

Dvadesetom vježbom finaliziramo rad na modnoj kolekciji i pripremamo je za predstavljanje javnosti u formi profesionalnog portfolia. Portfolio je nezaobilazna profesionalna prezentacijska forma svakog modnog dizajnera koja javnosti predstavlja oblikotvornu filozofiju svakog pojedinog modnog dizajnera.<sup>14</sup> Portfolio se kao oblik nezaobilaznog komunikacijskog alata oslanja na kvalitetan vizualni materijal pri čemu modni dizajner mora voditi brigu o kvaliteti modne fotografije.

### **Zadatak: Izraditi portfolio za vlastitu modnu kolekciju**

Smjernice:

- portfolio mora sadržavati sljedeće elemente:

---

<sup>14</sup> Za bolji uvid u načine oblikovanja portfolia proučiti primjere u udžbeniku unutar 7. poglavlja KONČIĆ, Jasminka, *Moda i koncept metode i pristupi u nastavi modnog dizajna*, Zagreb: Sveučilište u Zagrebu Tekstilno-tehnološki fakultet, 2021., str. 45 – 47.

- a. naziv kolekcije
- b. koncept
- c. ključne pojmove
- d. pojmovni i slikovni *brainstorming*
- e. *moodboard*
- f. kolorističke table i table tekstura
- g. serije dizajnerskih crteža
- h. tehničke crteže + paleta boja + uzorci materijala
- i. modne fotografije
- j. biografiju i kontakt modnog dizajnera





Slika 29. Primjer modne fotografije za izradu portfolia (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić, fotografija: Marta Jurčić)



Slika 30. Primjer modne fotografije za izradu portfolia (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić, fotografija: Marta Jurčić)



Slika 31. Primjer modne fotografije za izradu portfolia (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić, fotografija: Marta Jurčić)



Slika 32. Primjer modne fotografije za izradu portfolia (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić, fotografija: Marta Jurčić)

### 3. POPIS LITERATURE

*Fashionpedia: The Visual Dictionary of Fashion Design*, Fashionary International Limited, 2017.

KONČIĆ, Jasminka, *Moda i koncept\_ metode i pristupi u nastavi modnog dizajna*, Zagreb: Sveučilište u Zagrebu Tekstilno-tehnološki fakultet, 2021.

MATHARU, Gurmit, *What is Fashion Design?*, Mies: Roto Vision Book, 2010.

<https://www.thaisnspgarment.com/FAQ/what-is-a-garment-tech-pack.html> (10.12. 2021.)

#### 4. POPIS IZVORA SLIKOVNOG MATERIJALA

Slika 1. Analiza sličnosti i razlika kolekcija u *Haute Couture, ready to wear/prêt-à-porter* i *fast fashion* (Jasminka Končić, autorska shema)

Slika 2. Istraživanje šest konceptualnih okvira u modnom dizajnu (Jasminka Končić, autorska shema)

Slika 3. Tablični prikaz rasporeda aktivnosti u planiranju modne kolekcije (Jasminka Končić, autorska shema)

Slika 4. Standardizirani kalendar produkcije modne kolekcije (Jasminka Končić, autorska shema)

Slika 5. Tri pitanja koja određuju modnu kolekciju (Jasminka Končić, autorska shema)

Slika 6. Tablica za prikaz vrste brifiranja i prvih poticaja istraživanja teme (Jasminka Končić, autorska shema)

Slika 7. *Brainstorming* – predložak za izradu pojmovne mape (Jasminka Končić, autorska shema)

Slika 8. Primarni i sekundarni izvori istraživanja (Jasminka Končić, autorska shema)

Slika 9. Tablica za označavanje izdvojenih vizualnih poticaja (Jasminka Končić, autorska shema)

Slika 10. Unakrsna referenca (Jasminka Končić, autorska shema)

Slika 11. Pomoćna tablica za određivanje oblikotvornog okvira modne kolekcije (Jasminka Končić, autorska shema)

Slika 12. Tabla boja i tekstura (Jasminka Končić, autorska shema)

Slika 13. Paleta boja (Jasminka Končić, autorska shema)

Slika 14. Tablica asocijacija (Jasminka Končić, autorska shema)

Slika 15. Primjer odabira nultih vizuala (Jasminka Končić, autorska shema)

Slika 16a. Određivanje estetskih i oblikotvornih elemenata na nultim vizualima (Jasminka Končić, autorska shema)

Slika 16b. Određivanje estetskih i oblikotvornih elemenata na nultim vizualima (Jasminka Končić, autorska shema)

Slika 17. Serija dizajniranih ogrtača (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

Slika 18. Serija dizajniranih jakni (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

Slika 19. Serija dizajniranih hlača (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

Slika 20. Serija dizajniranih suknji (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

Slika 21. Serija dizajniranih bluza (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

Slika 22. Serija dizajniranih haljina (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

Slika 23. Crtačka razrada bluze u profilu, frontalno i leđno (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

Slika 24. Modna kolekcija – prizaz u frizu (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

Slika 24a. Modna kolekcija – prikaz u frizu (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

Slika 25. Razrada prve odjevne kombinacije u tehničkom crtežu (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

Slika 26. Tehnički crtež za ogrtač (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

Slika 27. Tehnički crtež za bluzu i suknju (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

Slika 28. Izbor materijala (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić)

Slika 29. Primjer modne fotografije za izradu portfolia (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić, fotografija: Marta Jurčić)

Slika 30. Primjer modne fotografije za izradu portfolia (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić, fotografija: Marta Jurčić)

Slika 31. Primjer modne fotografije za izradu portfolia (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić, fotografija: Marta Jurčić)

Slika 32. Primjer modne fotografije za izradu portfolia (Marta Jurčić, Kolekcija jesen/zima 2021. nastala u okviru kolegija Modni dizajn III ak.god. 2020./2021. mentorica: izv.prof.art.dr.sc. Jasminka Končić, fotografija: Marta Jurčić)

## IMPRESUM

*Zbirka zadataka za kolegij Modni dizajn IV*

Jasminka Končić

Izdavač:

Sveučilište u Zagrebu

Tekstilno-tehnološki fakultet

Prilaz baruna Filipovića 28a

10000 Zagreb

Za izdavača:

Anica Hursa Šajatović

Grafičko-likovno oblikovanje:

Jasminka Končić

Recenzenti:

Snježana Ban

Đorđe Jandrić

Mjesto i godina e-izdanja:

Zagreb, 2021.