

Lady Gaga kao modna inspiracija

Jelčić, Miomir

Undergraduate thesis / Završni rad

2018

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Zagreb, Faculty of Textile Technology / Sveučilište u Zagrebu, Tekstilno-tehnološki fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:201:198591>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-01-04**



Repository / Repozitorij:

[Faculty of Textile Technology University of Zagreb - Digital Repository](#)



SVEUČILIŠTE U ZAGREBU

TEKSTILNO-TEHNOLOŠKI FAKULTET

ZAVRŠNI RAD

LADY GAGA KAO MODNA INSPIRACIJA

MIOMIR JELČIĆ

Zagreb, travanj 2018.

UNIVERSITY OF ZAGREB
FACULTY OF TEXTILE TECHNOLOGY
Department of textile and clothing design

FINAL WORK
LADY GAGA AS FASHION INSPIRATION

Master of Arts Paulina Jazvić, prof.

Miomir Jelčić, 9890/TMD.

Zagreb, April 2018.

TEMELJNA DOKUMENTACIJSKA KARTICA:

Zavod za dizajn tekstila i odjeće

Modul: Modni dizajn

Broj stranica: 38

Broj slika: 14

Broj priloga: 15

Broj literaturnih izvora: 5

Članovi povjerenstva:

Prof. likovne kulture Helena Schultheis Edgeler, doc.

Ak. slik. Paulina Jazvić, izv. prof.

Dr. sc. Ksenija Doležal, doc.

Prof. likovne kulture Andrea Pavetić, izv. prof.

Datum predaje rada: 5.4.2018.

Datum obrane rada: 11.4.2018.

1. SAŽETAK

U ovom radu obradit ću temu koja pobliže obrađuje život i stvaralaštvo, jedne od najpoznatijih, te najutjecajnijih glazbenih umjetnica našeg vremena, Lady Gage. Kroz Gaginu biografiju i stvaralački opus poseban naglasak postavit ću na njezin stil odjevanja i modu koju vješto koristi u svojim nastupima i performansima te je osim glazbe, odjevanje zasigurno način njenog umjetničkog izražavanja. Istražit ću i opisati način na koji je Lady Gaga postala ikona našeg vremena, utjecala na ostale umjetnike, publiku, koristeći sintezu glazbe, plesa, mode i stvarajući jedinstveni osobni stil koji će ostati prepoznatljiv kroz cijelu njenu karijeru i koji će poslužiti kao inspiracija mnogima.

Ključne riječi: Lady Gaga, modna ikona, stil

ABSTRACT

This work explores the subject which is connected with life and career of one of the most famous and most influential artists of our time - Lady Gaga. Throughout her biography and creative opus I will emphasize her style and sense of fashion that she uses in her performances. Besides music, fashion is her way of artistic expression. I will talk about the way she became a fashion icon of our time, influenced other artists and the public by using synthesis of music, dance, fashion and made her unique fashion sense which will be recognized throughout her entire career and be used for inspiration to others.

Key words: Lady Gaga, fashion icon, style

SADRŽAJ

1. UVOD	4
2. ŽIVOT LADY GAGE	5
2.1. Prije slave	5
2.2. Slava	6
3. MODNA IKONA	7
3.1. Stil i odijevanje	7
3.2. Svjetske turneje	11
3.3. Eventi	13
4. KONSTRUKCIJA ODJEVNOG PREDMETA	17
5. ZAKLJUČAK	21
6. LITERATURA	22
7. PRILOG: mapa crteža Lady Gage	23

1. UVOD

Tema završnog rada je život jedne od najutjecajnijih umjetnica našeg vremena s posebnim naglaskom na stil i odjevanje te utjecaj na društvo. Ikona, riječ koja se u kontekstu često veže uz Lady Gagu, bilo u glazbenom ili modnom smislu, poslužit će kao izvor za pisanje rada. Upravo taj fenomen ikone društva poticaj je dubljem istraživanju. Prikazan je presjek njezina života od najranijeg djetinjstva i mladosti do danas. Autor knjige *Lady Gaga: Looking for Fame*, Paul Lester, približio je Lady Gagu biografiju u vrlo subjektivnom viđenju stvaranja ikone kroz vrijeme vlastitog odrastanja, gdje je bez imalo sumnje prikazao utjecaj koji je lik pjevačice ostavio na kreiranje njezina života. To je literatura koju ćemo koristiti za obrađivanje njeznog ranog života i mladosti te počeka karijere i traženja vlastitog identiteta u svijetu zabave i *showbiza*. Osim već spomenute knjige Paula Lestera, kao vrlo kvalitetan izvor informacija posebno vezanih za modu i stil koji okružuju i definiraju Lady Gagu kroz čitavu karijeru je knjiga *Lady Gaga: Queen of Pop* autorice Emily Herbert. Ona nam je uvelike pomogla kako bi dobili viziju o tome koliko je moda zajedno s drugim medijima ovoga vremena, utjecala na život i karijeru. Prema tome možemo uvidjeti snagu stila i izražavanja odjećom te stvaranje jedinstvenog oblika umjetnosti, koristeći sintezu estetike i glazbe. Također, gledajući iz druge perspektive možemo zamjetiti kako je Lady Gaga od svog imena stvorila brend koji je toliko globalno popularan i koji je marketinški iskorišten do maksimuma. Zadnje poglavlje seminara biti će posvećeno upravo onom što se dogodilo nakon što je Lady Gaga svojom popularnosti i humanošću dostigla planetarne granice te podigla svoje ime na ljestvicu višu od pjevačice. Ona je postala inspiracija mnogima, od teenagera, do vrhunskih svjetskih modnih dizajnera i ostavila je nenadmašiv pečat svojim radom i stvaranjem te postala vječna inspiracija, koja i danas stvara neobjašnjivu fascinaciju i zbog svega toga s pravom je naslovljena modnom ikonom.

2. ŽIVOT LADY GAGE

2.1. Prije slave

Lady Gaga, pravim imenom Stefani Joanne Angelina Germanotta, rođena je 28. rujna 1986. godine u jednoj od glavnih modnih prijestolnica svijeta - New York Cityju, točnije u Brooklynu. Njezini roditelji Joseph i Cynthia, djeca talijanskih imigranata zajedno su radili kao internetski poduzetnici. Odjeća je bila jako važna za mladu Stefani, kao što je i sada, a njezin prvi modni uzor bio je mama Cynthia. U jednom intervjuu Gaga je spomenula kako je njezina majka imala klasičan talijanski ukus za modu te kako je jedno od njezinih najranijih sjećanja promatranje majke kako se dotjeruje i šminka za posao. Iako joj je mama bila uzor, njezin stil je bio totalna suprotnost od Cynthijinog. Također je spomenula da su joj se djeca u školi ponekad smijala jer je izgledala previše upadljivo. (Herbert 2010:3)



Slika 1. Četverogodišnja Lady Gaga na klaviru

Stefani je bila čudo od djeteta. Pored majke, njezin otac je također utjecao na nju. U svoje slobodno vrijeme je svirao u bendu te tako ljubav prema glazbi prenosio na mladu Stefani. Sa samo četiri godine je naučila svirati klavir po sluhu. Sa 13 godina je napisala svoju prvu baladu. Dok je Stefani odrastala, njezini roditelji su sve bolje zarađivali te su

se preselili Upper West Side na Manhattanu. Mogli su joj priuštiti dobru i kvalitetnu školu, Katoličku školu presvetog srca koju je pohađala zajedno sa poznatim starletama i bogatim nasljednicama Paris i Nicky Hilton. Nikada se nije uklapala te se osjećala poput čudakinje, ali je imala dobre ocjene i prijatelje. Bila je jako uzorna u početku srednje škole, ali pri kraju je postajala sve problematičnija jer je se htjela isticati, školsku uniformu koju su nosile sve srednjoškolke bi promijenila tako što bi podigla suknju ili dodala nakit, što nije bilo dozvoljeno. Nakon srednje škole upisala se na Njujorško sveučilište specijalizirano za film, dramsku umjetnost i ples koje su završili Woody Allen i Angelina Jolie. Na koledžu je postala frustrirana jer su profesori njezin glas karakterizirali kao povoljan samo za kazalište. Napustila ga je nedugo nakon upisa te odlučila postati pop zvijezda. Neko vrijeme je nastupala po klubovima New Yorka na klaviru, ili sa svojim bendom koji je nosio njezino ime. Odselila se od svojih roditelja jer je željela biti samostalna i radila je tri posla kako bi mogla preživjeti. Stefani je 2006. godine upoznala švedskog producenta RedOne koji je bio najveći utjecaj i pomoć da se njezin san ostvari. Po pjesmi planetarno poznate grupe Queen – Radio Ga Ga dobila je umjetničko ime, Lady Gaga, te se njena karijera lagano počela formirati.

2.2. Slava

Svoj prvi album, koji izdaje 2008. godine, je odlučila nazvati The Fame (Slava). Inspiracija na njenu glazbenu karijeru bili su Davida Bowie, Boy George i Madonna. Njezin debitanski singl po imenu "Just dance" za kratko vrijeme je postao hit, dostigao 1. mjesto na svim bitnijim svjetskim glazbenim ljestvicama te učinio je planetarno poznatom. Prodan je u gotovo 3 milijuna primjeraka samo u Americi. Dobar nastavak na sve to je bio njezin drugi singl, "Poker face" koji joj je za kratko vrijeme osigurao dobru prodaju tek nadolazećeg albuma, ponovno se našao na 1. mjestu svjetskih ljestvica, a slusatelji glazbe diljem svijeta su saznali tko je Lady Gaga, već je proglašavali sljedećom pop kraljicom i željno iščekivali što će napraviti sljedeće. Njezina prva dva singla su se našli na 1. mjestu Billboardove ljestvice Hot 100 što nikome nije pošlo za rukom još od 1999. godine kada je Christina Aguilera lansirala svoj prvi album i postigla isto. (Herbert 2010:59)

U svojoj karijeri izdala je pet studijskih albuma: "The Fame", "The Fame Monster", "Born This Way", "ARTPOP" i "Joanne". Svi su dosegli prvo mjesto na Billboardovoj

ljestvici albuma u vrijeme kada su izdani. Za vrijeme svoje karijere proglašena je jednom od najšokantnijih, ekstravagantnijih i zastrašujućih zvijezda današnjice. Pored glazbe bavila se i dobrotvornim radom, borbom za ljudska prava te glumila u par filmova, te seriji *American Horror Story: Hotel*, za čiju je glumačku ulogu dobila nagradu Golden Globe. U samo 9 godina svoje karijere dobila je 233 glazbene nagrade, od 501 nominacije, među kojima su 6 Grammyja, te mnoge druge.¹

3. MODNA IKONA

3.1. Stil i odijevanje

Pored zaraznih pop hitova, Lady Gaga je slavu stekla i uz pomoć divljeg imidža. Kao velika obožavateljica Freddieja Mercuryja, Madonne i Davida Bowieja, Gaga je prihvatila glam 80-ih godina i ponovno ga oživjela u digitalnom dobu. Otkako je 2008. godine privukla pažnju javnosti, fotografirana je u velikom broju nevjerojatnih kostima, od neočekivanih do ekstremnih te do potupuno vanzemaljskih. Od samog početka nije bilo ni sumnje da će se ta žena uskoro smatrati modnom ikonom. Na održanoj dodjeli CFDA (Council of Fashion Designers of America) nagrada u New Yorku, 2011. godine, službeno je postala je modnom ikonom dobivši nagradu za modnu ikonu godine.

Gaga je više puta izjavila da je moda, unatoč glazbi, njezina najveća ljubav u životu. Stoga nije ni čudno što je osnovala *Haus of Gaga* (po uzoru na *Bauhaus*), vlastitu ekipu dizajnera, koja je sa njom radila na osmišljavanju njene odjeće, kostima, uređenja pozornice, rekvizita, video spotova, a njihov glavni cilj je bio izazvati reakciju, suprostaviti se očekivanjima, te izazvati zbunjenost.

Lady Gaga do danas ima oko 20 video spotova. Neki od njih su proglašeni spotovima desetljeća. U suradnji sa najpoznatijim fotografima i redateljima poput Stevena Kleina, Nick Knighta i ostalih, uspjela je šokirati, zaintrigirati te natjerati publiku da dijele njene spotove po društvenim mrežama.

Kad je moda u pitanju, Gaga bi ili izumila nešto sasvim novo i neviđeno, ili "obnavljala" neke modne trenutke iz prošlosti u čast svojim idolima. U spotovima sa

¹ http://www.aceshowbiz.com/celebrity/lady_gaga/awards.html

njenog prvog albuma, u razdoblju između 2008. i 2009. godine se pojavljuje mnogo takvih nezaboravnih kostima i dodataka za koje su zaslužni ili svjetski poznati dizajneri, ili pak *Haus of Gaga*. Video za pjesmu "Just Dance" sadrži scene gdje Gaga rukom sakriva pola lica, te otkrivajući lice pokazuje veliku munju nalijepljenu ispod oka odavajući počast jednom od svojih najvećih idola Davida Bowieja. U tom videu se također i pojavljuje grudnjak, ukrašen sitnim kvadratičnim zrcalima, tako da grudi izgledaju kao dvije disko kugle. Nakon tog videa izlazi "Poker Face" u kojemu se pojavljuje maska kojoj prednjači "disko grudnjak" iz predhodnog spota, također ukrašena zrcalima. Također šokira takozvanim iPOD naočalama koje osim u videu nosi na raznim nastupima. Sastoje se od dva LCD ekrana koji pripadaju modelu iPOD Classic, a kada se uključe preko gumba sa lijeve strane naočala, prikazuju video. Gaga je te naočale iskoristila kako bi svijetu poslala poruku koja se vrtela na ekranima naočala, da "Pop glazba nikada neće umrijeti". Za oba odjevna predmeta zaslužan je *Haus of Gaga*. Zatim slijedi spot za pjesmu "Paparazzi", u kojoj se pojavljuje metalna haljina, i metalni veš (koji Gaga kombinira sa invalidskim kolicima i štakama) s potpisom Thierry Muglera. Svijet je poludio za njom, u kratko vrijeme svi su znali tko je Lady Gaga, zahvaljujući šokantnim nastupima, hit singleovima, posebnim spotovima i drugačijim odjevnim kombinacijama. Nakon promoviranja prirodnog izgleda, od početka 2000-ih, Gaga krajem samog desetljeća uvodi novi izgled, sa dosta šminke, perikama, futurističkom odjećom, kojom postaju inspirane i ostale izvođačice, a fanovi diljem svijeta izrađuju stvari koje je nosila te oblače isto na njene koncerte.



Slika 2. Gagini fanovi

Baš kada su svi mislili da je dosegla vrhunac, Gaga ponovno šokira svojim novim videom (kojim promovira novi album – The Fame Monster) , za pjesmu "Bad Romance". Kombinacija dobre pop glazbe, kvalitetnog videa i vanzemaljskih odjevnih kombinacija taj video je plasirala na 1. mjesto svih ljestvica, postao je prvi video na YouTube-u sa preko 100 milijuna pregleda i nagrađen je višestrukim nagradama za video godine. Ovaj put, odjećom u spotu je dominirao jedan od najutjecajnijih britanskih dizajnera – Alexander McQueen. U spotu Gagu otimaju ruski top modeli te ju prodaju ruskoj mafiji kao bijelo roblje. Cijeli video prikazuje McQueenovu tadašnju posljednju kolekciju "Platos Atlantis". Najpoznatije su "Armadillo" cipele, koje je nakon snimanja dobila na dar od McQueena. Osim McQueenove kolekcije u spotu se pojavljuje i pirotehnički grudnjak (grudnjak iz kojeg pršte iskrice) za koji je zaslužan Haus of Gaga.(Lester 2010:89)



Slika 3. Lady Gaga u "Bad Romance" videu

Uskoro izlazi video za pjesmu "Telephone" (preplavljen čudnim odjevnim kombinacijama, nepraktičnim predmetima preobraženim u modu), u suradnji sa svijetski poznatom pjevačicom Beyonce. U njemu se pojavljuju naočale sa cigaretama koje gore na staklima, limenke koje joj služe za uvijanje kose, pankerske jakne, Gagino golo tijelo uvijeno u žutu traku koja se koristi na mjestu zločina, telefon-šešir, telefon od kose te kamionet "Pussy Wagon", iz filma od redatelja Quentina Tarantina po imenu "Kill Bill". Također se pojavljuje i Gagina mlađa sestra Natali, koja danas studira modni dizajn u New Yorku.



Slika 4. Lady Gaga u "Telephone" videu

Ostali značajni modni trenutci iz njenih spotova su pištolj iz kojega izlazi ruž, te njime Gaga našminka Judu izdajnika u spotu "Judas" prije nego što on poljubi Isusa. Za spot "The Edge of Glory" Donatella Versace je Gagi posudila vintage odjeću iz muzeja koju je dizajnirao njezin pokojni brat Gianni. Na predposljednjem albumu imala je samo dva singla za koje je snimljen video spot – "Applause" i "G.U.Y.". Spotom "Applause" odaje počast Salvadoru Daliju, Botticellijevom djelu "Rođenje venere", te surađuje sa Jeffom Koonsom. U njenom spotu "G.U.Y." pojavljuju se kreacije mladog hrvatskog dizajnera Matije Čopa. Posljednji album "Joanne" napravila je u čast svojoj pokojnoj teti. Odjeća koja predstavlja tu eru odlikuje se pastelnim i nježnim bojama poput baby roze, a stil je inspiriran američkim country ili kaubojskim stilom. Ta era je prepoznatljiva po country zvuku u glazbi te kaubojskom rozom šeširu koji je Gaga nosila u svim spotovima i turneji, povezanih za to vremensko razdoblje.

3.2. Svjetske turneje

Tijekom svoje karijere imala je pet svjetskih turneja: The Fame Ball, The Monster Ball, Born This Way Ball, ARTPOP: artRAVE, te Joanne turneju. Najpoznatija je The Fame Monster koja je trajala skoro dvije godine i donijela zaradu od 227 milijuna američkih dolara.

The Fame Monster turneja je sadržavala kreacije Giorgio Armanija. Ostali kostimi koji su obilježili show su: kostim od kose, haljina od prozirnog lateksa u kojoj je izgledala kao časna sestra, kostim sa šiljastim grudima koji podsjeća na Madonnin kostim s potpisom Jean Paul Gaultiera nošen na turneji Blonde Ambition 1990. godine, ali Gagin je sadržavao "pirotehničke grudi". Također su upečatljive haljina sa krilima i pomičnim oglavljem, zelena haljina ukrašena velikim kristalima, te ljubičasta jakna sa jako naglašenim ramenima i križem na leđima.



Slika 5. Kostimi sa "Monster Ball" turneje

Born This Way Ball sadržavala je više kostima u neutralnim bojama, više lateksa, haljinu sa klavijaturom, "mesnu haljinu" (ali ne haljinu od pravog mesa kao na MTV VMA dodijeli nagrada 2010. godine), origami haljinu, te Versace kreacije.

ARTPOP: artRAVE turneju inspirirali su japanska kultura, harajuku stil, a neke od kostima je također napravila kuća Versace. Ta turneja je sadržavala kostim sa kracima od hobotnice, a tijekom izvedbe pjesme "Venus", Gaga je napravila svoju verziju Venere sa Botticellijevog dijela, noseći školjke na grudima, te ogromnu narančasto-smeđu periku. Tijekom jednog koncerta perike bi mijenjala 6 puta.



Slika 6. Kostimi sa "ARTRAVE" turneje

3.3. Eventi

S obzirom da se radi o zvijezdi koja svoj stil mijenja iz dana u dan poput modnog kameleona, promatranju njezinih outfita nebi bilo kraja, stoga ćemo spomenuti najbitnije odjevne kombinacije sa crvenih tepiha, dodijela nagrada te ostalih evenata kojima je prisustvovala pop legenda.

Prije nego se počela pojavljivati na bitnim eventima, paparazzi su bili zaslužni za promoviranje Gaginih čudnih kombinacija. Zanimljiv outfit s ulice je transparentna haljina sa naljepnicama na bradavicama i velikim blistavim jastogom na glavi po uzoru na Elsu Schiaparelli.

Počeci Lady Gaginih šokiranja na eventima su vjerojatno bili u razdoblju kada je upoznala britansku kraljicu Elizabeth II. u ogromnoj crvenoj lateks haljini sa ovratnikom iste boje insipiranim razdobljem baroka.



Slika 7. Lady Gagin sastanak sa kraljicom Elizabeth II.

Nakon samoubojstva Alexandera McQueena na Brit dodijeli nagrada 2010. godine pojavila se odjevena u bijelu haljinu sa tri velika volana. Svojim nastupom na istoj dodijeli nagrada odala je počast svojemu pokojnom prijatelju i dizajneru.

Vjerojatno najpoznatiji i najšokantiji trenutak njenih pojavljivanja na eventima bio je 2010. godine na MTV VMA dodijeli nagrada kada je Gaga na pozornicu izašla preuzeti nagradu za video godine (Bad Romance) u haljini od mesa! (Mackrell 1998: 293)



Slika 8. Lady Gaga u haljini od mesa

Dizajnirao ju je Franz Fernandez a stilizirao njezin tadašnji stilist Nicola Formicetti. Gaga je uz haljinu imala "čizme" od mesa, torbicu te odrezak na glavi. Nosila je sivu periku, i nakit na rukama i oko vrata. Gaga je haljinom htjela poručiti da ako se ne borimo za svoja prava i ako ne radimo što želimo, uskoro ćemo imati samo pravo na "svoje meso na svojim kostima".²

Na dodijeli Grammy nagrada 2011. godine Gaga se na crvenom tepihu pojavila u velikom jajetu koje su nosila 4 muškarca. Nitko nije sa sigurnošću znao dok se nije "izlegla" na pozornici promovirajući svoju novu pjesmu "Born This Way". Nosila je suknju do poda i top od lateksa, imala je visoki dugi rep, a na lice i ramena je imala ugrađene "kosti" koje su asocirale na izgled vanezemaljaca.



Slika 9. Lady Gagin "Grammy 2011." nastup

Iste godine se na MTV VMA dodijelama nagrada pojavila odjevena kao muškarac. Svoj alterego nazvala je Joe Celdrone, a na MTV EMA dodijelama je nastupala na polumijeseću za koji se držala lancima, odjevena u Paco Rabannea.

² <http://www.mtv.com/news/1647978/lady-gaga-meat-dress-designer-tells-how-to-re-create-his-vma-look/>



Slika 10. Lady Gaga kao model na Mugler (2011.) i Marc Jacobs reviji (2016.)

2011. godine je također nosila reviju Thierry Mugler, tada pod vodstvom Nicole Formicettija. Unatoč njenoj visini od 155cm, Gaga je bila jednake visine kao i modeli, jer je nosila štikle sa potpeticom od skoro 30 centimetara. Pet godina poslije nosila je reviju za Marc Jacobsa.

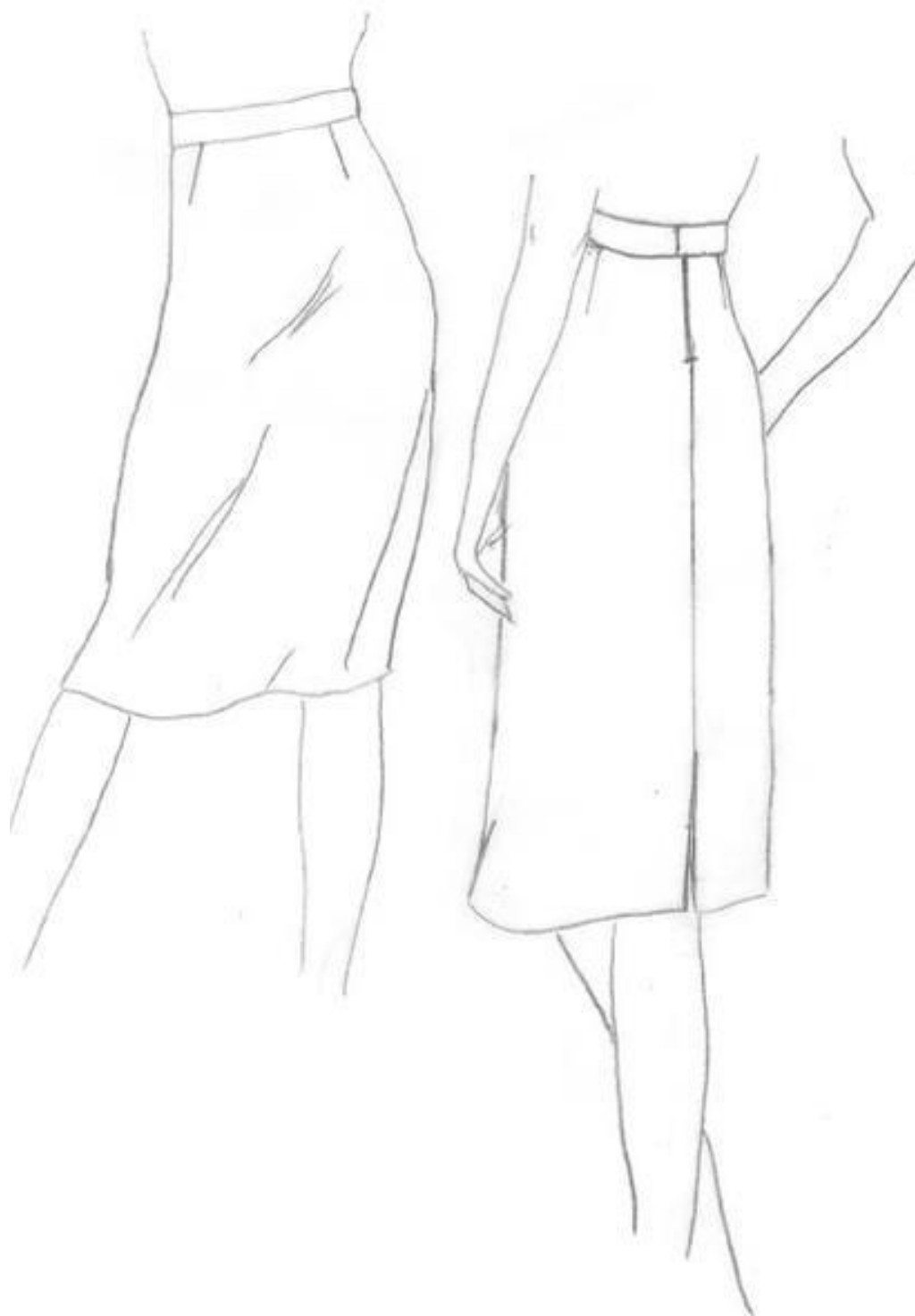
4. KONSTRUKCIJA ODJEVNOG PREDMETA



Slika 11. Lady Gaga u suknji visokog struka

OPIS MODELA:

Odjevni predmet, ženska suknja, sastoji se od prednjeg i stražnjeg dijela, visokog je struka ("pencil" suknja). Suknja prati liniju tijela te ima ušitke, pojasnicu, prorez na donjem dijelu te patent za zakopčavanje na gornjem stražnjem dijelu. Pokriva tijelo od struka do ispod koljena.



Slika 12. Skica modela suknje visokog struka

IZRAČUN:

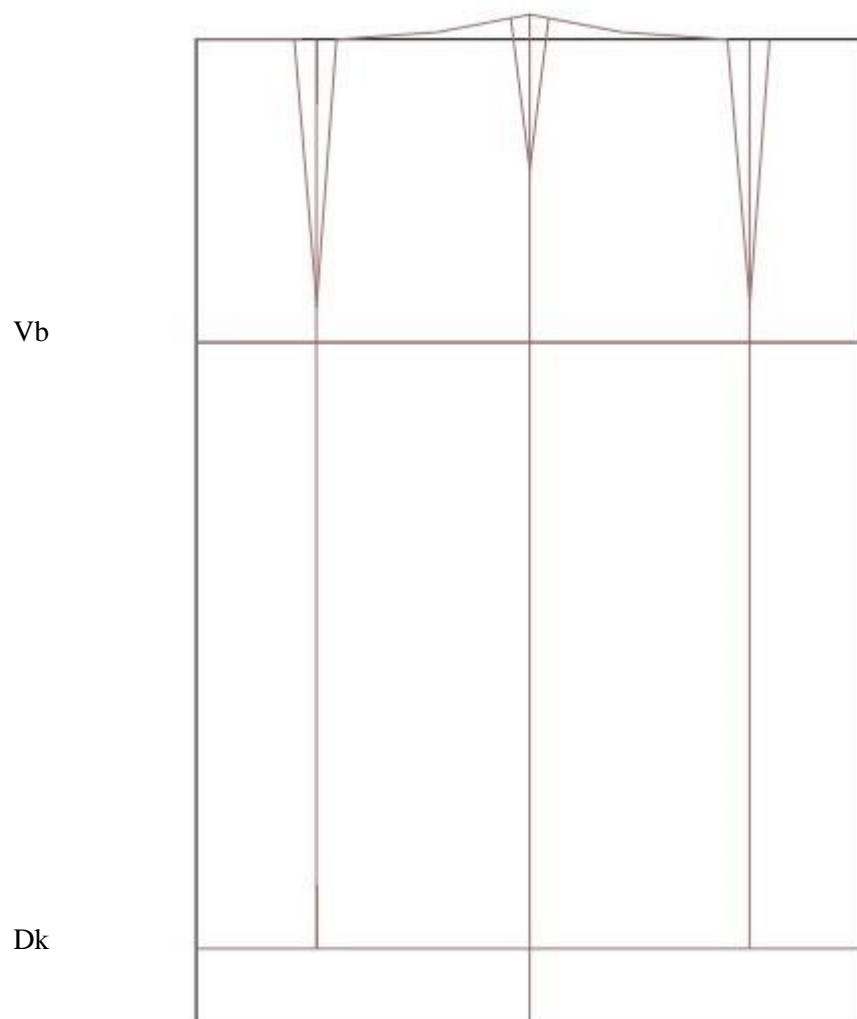
$T_v=168$ cm

$O_s=74$ cm

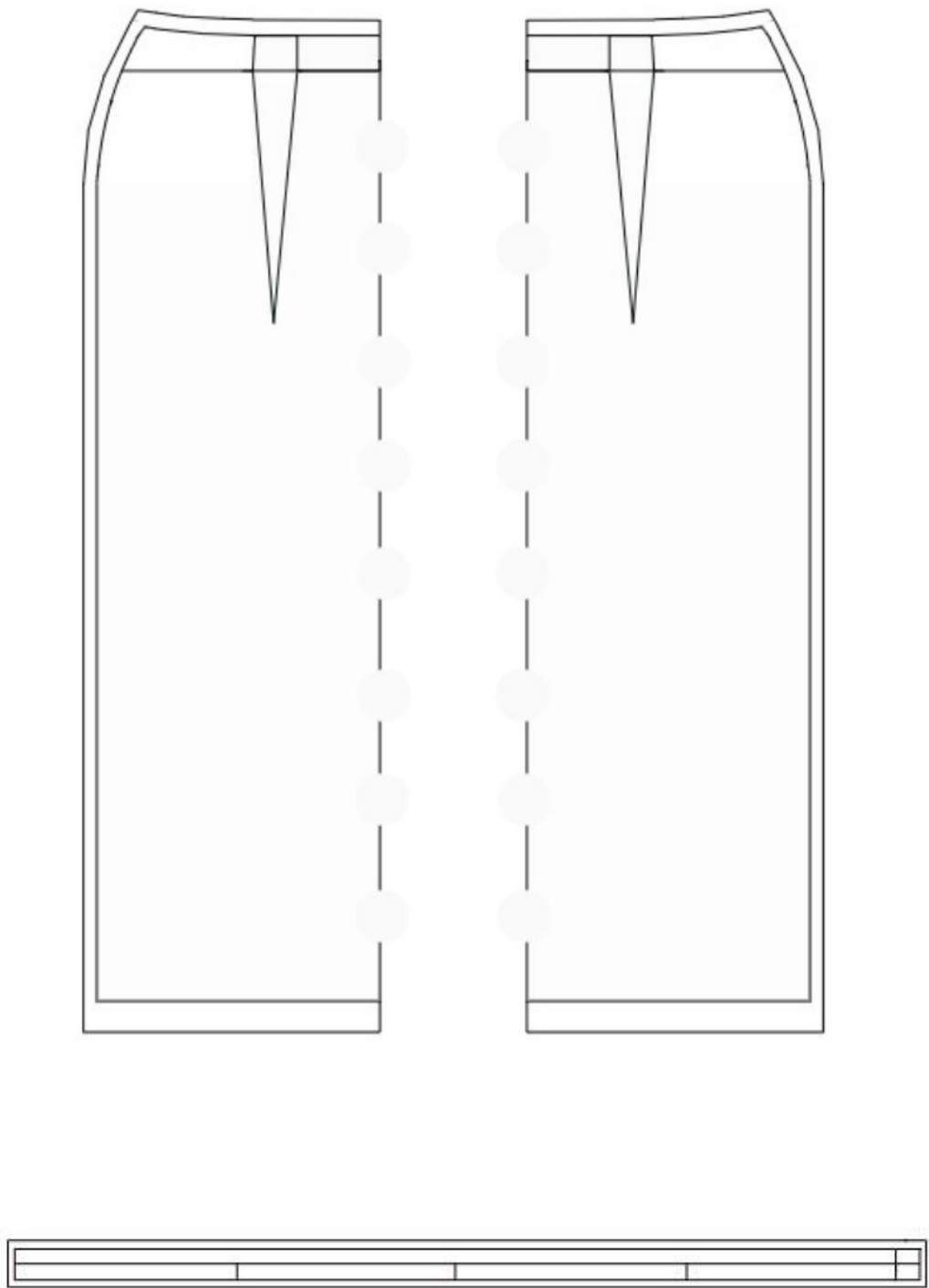
$O_b=98$ cm

$D_k=3/8 T_v=61,5$ cm

$V_b=1/8 T_v=21$ cm



Slika 13. Krojni dijelovi suknje



Slika 14. Šavni dodatci

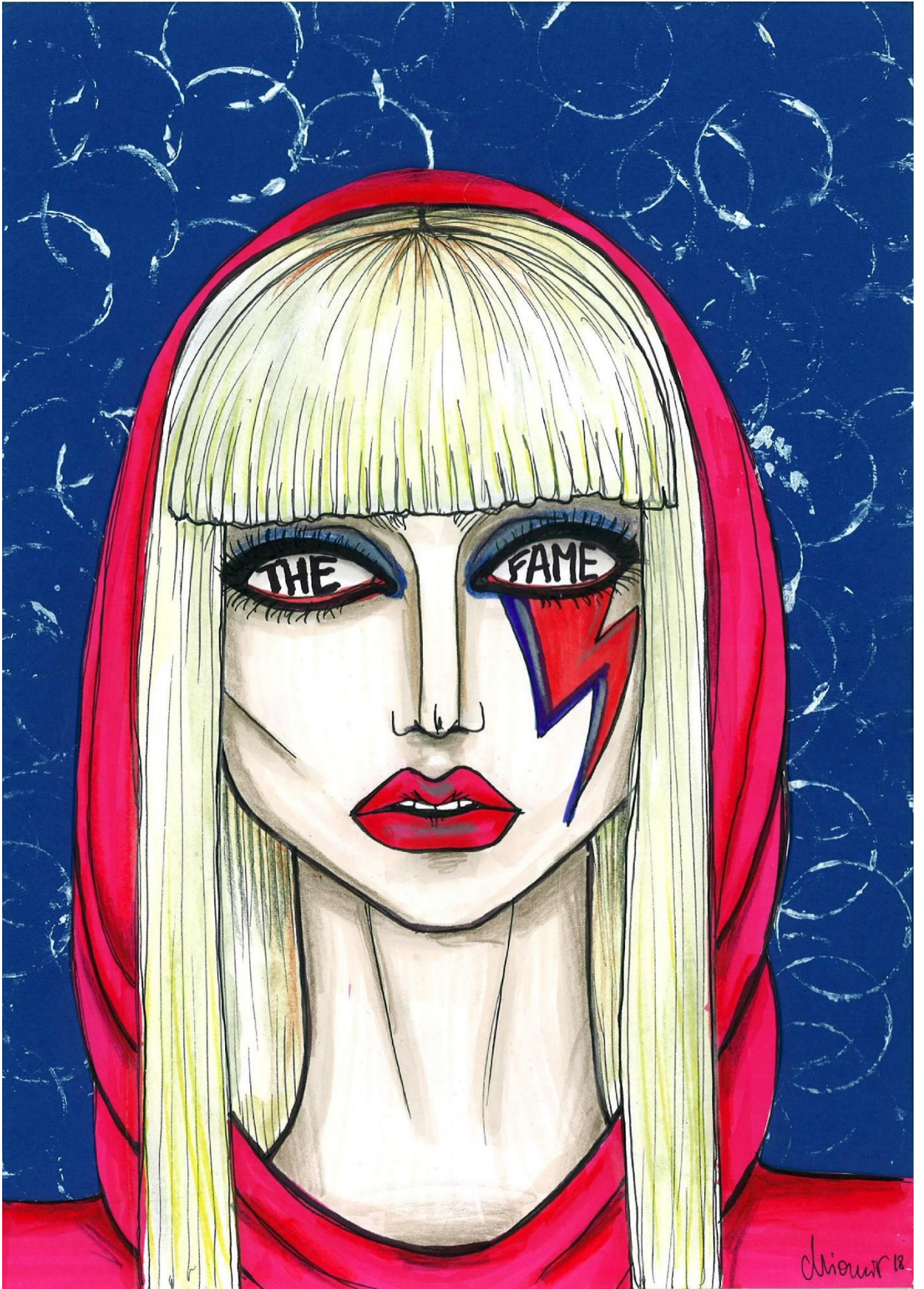
4. ZAKLJUČAK

Prema svemu što sam saznao istraživajući i dublje obrađujući život, stvaralaštvo ali ponajviše stil i odnos prema publici Lady Gage i to pridodajući već postojećem znanju, stvorio sam cjelokupnu viziju i neprocjenjivo poštovanje prema ovoj umjetnici. Mislim da je uvijek važno istražiti i obraditi sve aspekte života neke osobe kako bi dobili ukupan dojam i njoj samoj. Iako je fokus završnog rada na utjecajnosti i sociologiji slave Lady Gage, započelo sam s njezinom biografijom kako bi shvatio što je to prethodilo njezinoj karijeri i kako su odnosi u obitelji utjecali na kasniji život.. U ovom radu htio sam prikazati snažnu osobnost koja već dugi niz godina služi kao nepresušan izvor inspiracije za mnoge, način na koji je Lady Gaga promijenila viđenje umjetnosti te izašla iz društvenih i vremenskih okvira te potpuno transformirala i oblikovala glazbu, umjetnost i modu. Lady Gaga je zasigurno jedna od najvećih modnih ikona, te najutjecajnijih ljudi 21. stoljeća.

5. LITERATURA

- [1] Herbert, E: *Lady Gaga: Queen of Pop*, Bolinda Audio; Library edition, UK, 2010.
- [2] Lester, P: *Looking for Fame*, Omnibus Press, 2010.
- [3] Mackrell, A: *The Fashion Book*, Phaidon Press Limited, Singapore, 1998.
- [4] <http://www.mtv.com/news/1647978/lady-gaga-meat-dress-designer-tells-how-to-re-create-his-vm-a-look/> od 17. ožujka 2018.
- [5] http://www.aceshowbiz.com/celebrity/lady_gaga/awards.html od 17.ožujka 2018.

8. PRILOG: mapa crteža Lady Gage



diouir 12.

